

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2003. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2. Bandung: ALFABETA
- Armstrong, Gary, and Kotler, Philip. 2008. Marketing an Introduction 6th Edition. Pearson Education Internasional, Prentice Hall, New Jersey.
- Azwar, Saifuddin. 2004. Metode Penelitian. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode penelitian Manajemen: “Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan disertai Ilmu Manajemen”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong, Yudhi. 2008, “Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”, Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 3, Juni
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Amstrong, Setyo. 2012, “Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux”, Jurnal Riset Sains Indonesia. Vol. 3, No. 1.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. Celebrity Endorser. Strategi Pemasaran Jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman dan Kanuk, Amelia. 2004. “Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita”. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 1, No. 2.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks Shimp,

- Sugiyono. 2007. Statistika Penelitian. Bandung: CV ALFABETA. Supranto, J. 2000. Statistik Teori dan Aplikasi. Edisi I. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Suryani, Tatik. 2012. Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Susanto, Christian. 2004. “Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional”. Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 3, September.
- Swastha Basu dan Irwan, Herry. 2003. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series”. Jurnal UG. Vol. 7, No. 5.
- Swastha, Basu dan T. hani Handoko. 2001. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Keempat.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2000. Manajemen Jasa Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta
- <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/32892/4/Chapter%20I.pdf>
- <http://joniharyanto.blogspot.co.id/2012/10/loyalitas-merek-brand-loyalty.html>
- <https://www.bersosial.com/threads/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli.21817/>
- <http://kinikumotahu.blogspot.co.id/2012/04/pemasaran-pengertian-inti-pemasaran.html>
- <http://niningatika.blogspot.co.id/2012/09/pengertian-manajemen-pemasaran.html>
- <http://nulz-e.blogspot.co.id/2012/04/manajemen-pemasaran-jasa-dan-bauran.html>
- <http://ekonomiplanner.blogspot.co.id/2014/06/pengertian-manajemen-pemasaran.html>
- <http://www.gurupendidikan.com/pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli/>
- <https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/pengertian-marketing-mix-menurut-para-ahli/>
- file:///C:/Users/admin/Downloads/15.06.262_jurnal_eproc.pdf
- <http://campartikelmahasiswa.blogspot.co.id/2013/05/pengertian-ekuitas-merek.html>

<http://andika39e.blogstudent.mb.ipb.ac.id/2012/02/23/manajemen-pemasaran-topik-brand-equity-ekuitas-merek/>

<http://campartikelmahasiswa.blogspot.co.id/2013/05/pengertian-ekuitas-merek.html>

<https://muhdikurnianto.wordpress.com/2014/04/29/loyalitas-merek/>

<http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=146883>

<http://dataolah.blogspot.co.id/2012/03/uji-validitas-dan-reliabilitas.html>

