

## Daftar Pustaka

Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta

Philip Kotler dan Gary Amstrong, 1997, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. IndeksKelompok Gramedia.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Lilik Wahyudi, 2004, Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas dan Pengaruh Terhadap  
Kemungkinan Membeli, Fokus Manajerial, Vol.2, No. 2

Sugiyono, 2004, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung

Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi Kedelapan. Jakarta:  
Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi  
dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.

Stanton, William J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta

Simamora, Bilson.2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*,  
Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Ali Hasan. 2008. Marketing. Media Utama. Yogyakarta.

Gitosudarmo, Indriyo. 1999. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE.

Fauzi, Afri Feder. 2004.

Pengaruh Periklanan Terhadap Penjualan.

Malang: Universitas Brawijaya

<http://dosenit.com/jaringan-komputer/internet/pengertian-internet-menurut-ahli>

[http://www.academia.edu/11313634/Internet\\_Pengertian\\_Internet\\_menurut\\_para\\_ahli](http://www.academia.edu/11313634/Internet_Pengertian_Internet_menurut_para_ahli)

<http://eprints.undip.ac.id/42775/1/SRI.pdf>

[http://a-research.upi.edu/operator/upload/s\\_pet\\_023430\\_chapter3.pdf](http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_pet_023430_chapter3.pdf)

[http://www.academia.edu/9628502/BAB\\_III\\_Pengaruh\\_Citra\\_Merk\\_Harga\\_dan\\_Kualitas\\_Pelayanan\\_Terhadap\\_Keputusan\\_Pembelian](http://www.academia.edu/9628502/BAB_III_Pengaruh_Citra_Merk_Harga_dan_Kualitas_Pelayanan_Terhadap_Keputusan_Pembelian)

<http://www.scribd.com/doc/22186661/Analisis-Pengaruh-Promosi-Terhadap-Peningkatan-Penjualan>

<http://www.scribd.com/doc/22186661/Analisis-Pengaruh-Promosi-Terhadap-Peningkatan-Penjualan>

<https://shelmi.files.wordpress.com/2014/08/jurnal.pdf>