

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Sundayclub* Melalui Media Sosial Instagram, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan data kuesioner yang telah didapat, tanggapan responden mengenai harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk *fashion sundayclub* mempunyai nilai yang baik, secara umum responden memilih “Setuju” terhadap pernyataan-pernyataan yang ada.
2. Secara parsial Harga tidak memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Sundayclub* Melalui Media Sosial Instagram sebesar 26% sisanya 74% dipengaruhi faktor lain.
3. Secara parsial Promosi mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk *Fashion Sundayclub* Melalui Media Sosial Instagram sebesar 36% sisanya 64% dipengaruhi faktor lain.
4. Secara simultan Harga dan Promosi memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Sundayclub* Melalui Media Sosial Instagram sebesar 34,6% dan sisanya sebesar 65,4% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan dari besarnya sampel penelitian yang berjumlah 100 responden. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya sebaiknya meningkatkan jumlah sampel yang diolah sehingga kesimpulan yang ditarik dapat berlaku secara umum.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas ada beberapa saran yang ingin dikemukakan peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik *Fashion Sundayclub* Melalui

Promosi merupakan faktor yang terkait dengan Keputusan Pembelian Produk *Fashion Sundayclub* Melalui Media Sosial Instagram. Promosi secara parsial memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Sundayclub* Melalui Media Sosial Instagram sehingga dapat disarankan agar Pemilik *Fashion Sundayclub* dapat meningkatkan promosi penjualan. Dengan menambah media sosial yaitu : Facebook atau web. Semakin menarik sistem promosi yang dilakukan oleh Pemilik *Fashion Sundayclub* maka semakin tinggi pula Keputusan Pembelian Produk di *Fashion Sundayclub* Melalui Media Sosial Instagram.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya disarankan agar dapat mendukung hasil penelitian ini dan memperbaiki kelemahan yang ada dalam penelitian ini serta menambahkan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi harga saham suatu entitas sehingga dapat

lebih dipastikan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi harga saham suatu entitas.

