

ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha yang begitu cepat dan pesat mengakibatkan banyak perusahaan saling bersaing untuk menjadi yang terbaik. Dalam suatu perusahaan, kepuasan konsumen adalah suatu hal yang harus didapatkan dan dijaga stabilitasnya dalam perusahaan itu sendiri. Salah satu permasalahan yang didapatkan oleh perusahaan yaitu meningkatnya jumlah permintaan sedangkan ketersediaan barang tidak mencukupi. Pengendalian persediaan yang baik merupakan salah satu faktor yang penting bagi perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan. Salah satu perusahaan yang memerlukan pengendalian persediaan adalah PT. Bandoeng Optical bergerak di bidang ritel yang menjual berbagai macam kebutuhan optik. PT. Bandoeng Optical merupakan perusahaan yang menerapkan Sistem P pada proses pengendalian persediaannya. Penelitian ini menerapkan metode probabilistik yang menghasilkan harga pemesanan lebih murah bila dibandingkan dengan sistem yang perusahaan terapkan selama ini. Selisih dari sistem perusahaan dengan model probabilistik adalah sebesar Rp. 3.037.489,19.

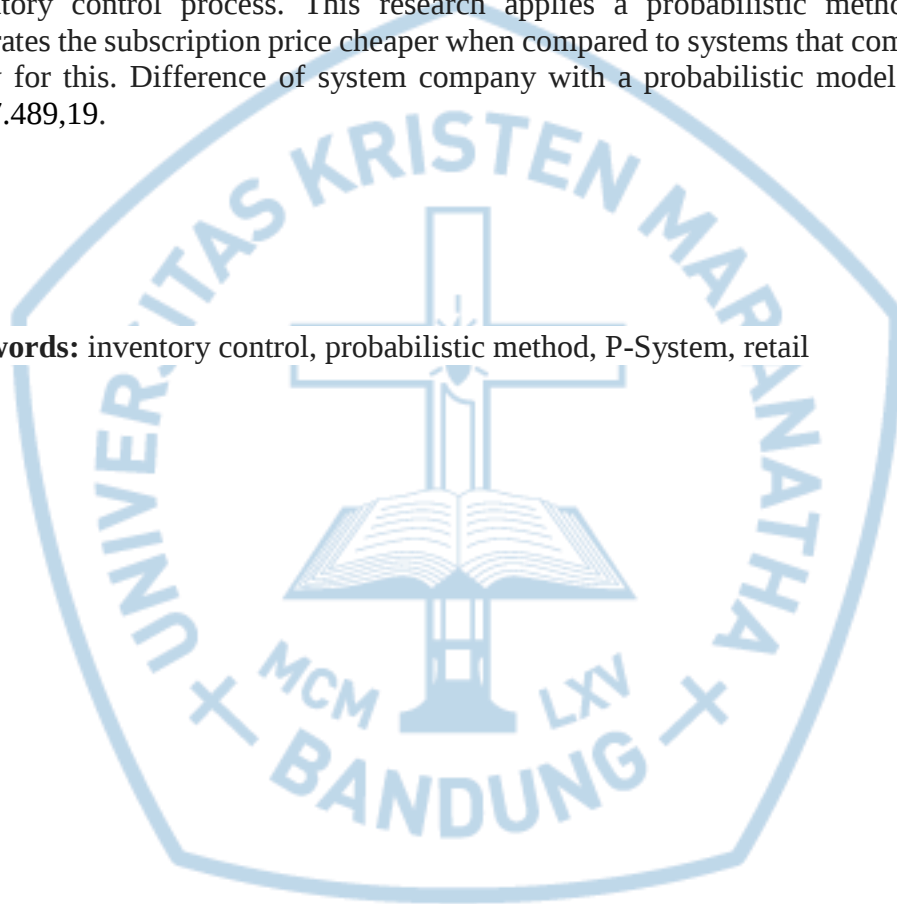
Kata kunci: pengendalian persediaan, model probabilistik, Sistem P, ritel



ABSTRACT

Business growth is so fast and rapidly resulted in many companies are competing to be the best. In an enterprise, consumer satisfaction is a matter that must be obtained and maintained its stability within the company itself. One of the problems found by the company that is the increasing number of requests, while the availability of goods is insufficient. Good inventory control is one factor that is important for the company to achieve its goals. One of the companies which require inventory control is PT. Bandoeng Optical engaged in retail selling various kinds of optical needs. PT. Bandoeng Optical is a company that used P-System on inventory control process. This research applies a probabilistic method that generates the subscription price cheaper when compared to systems that companies apply for this. Difference of system company with a probabilistic model is Rp. 3.037.489,19.

Keywords: inventory control, probabilistic method, P-System, retail



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Manajemen Operasi	9
2.2 Keputusan Strategis Manajemen Operasi	10
2.3 Persediaan	12
2.4 Pengendalian Persediaan	16
2.5 Analisis ABC	18
2.6 Model Persediaan	20
2.6.1 Model Deterministik.....	21
2.6.2 Model Probabilistik	29
2.7 Model Q	32
2.8 Model P.....	36
2.9 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Struktur Organisasi	45
3.3 Proses Pemesanan <i>Frame</i> Kacamata	47
3.4 Jenis dan Metode Penelitian.....	49
3.4.1 Jenis Penelitian.....	49
3.4.2 Metode Penelitian	49

3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Pengumpulan Data	51
4.1.1 Data Harga Jual Produk	52
4.1.2 Data Harga Beli Produk.....	53
4.1.3 Data Persediaan Produk	54
4.2 Metode Analisis ABC	54
4.3 Biaya-Biaya Persediaan	57
4.4 Pengolahan Data Menggunakan Model Probabilistik	59
4.5 Kebijakan Perusahaan.....	83
4.6 Pembahasan	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	92
RIWAYAT HIDUP	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Grafik Analisis ABC.....	19
Gambar 2. 2 Penggunaan Persediaan dalam Waktu Tertentu.....	23
Gambar 2. 3 Bagan Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Bandoeng Optical	45
Gambar 3. 2 Invoice Pemesanan Bandoeng Optical Periode Januari-Maret 2016.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Persediaan Barang Gudang Penjualan Bandoeng Optical	4
Tabel 4. 1 Data Harga Jual Produk.....	52
Tabel 4. 2 Data Harga Beli Produk	53
Tabel 4. 3 Data Persediaan Produk Dalam Gudang.....	54
Tabel 4. 4 Klasifikasi Kelas ABC.....	55
Tabel 4. 5 Pengelompokan Merek dengan Analisis ABC	56
Tabel 4. 6 Produk Kelas A.....	57
Tabel 4. 7 Produk Kelas B.....	57
Tabel 4. 8 Permintaan Produk Levis Periode Januari-Maret 2016	59
Tabel 4. 9 Persediaan Produk Levis Periode Januari-Maret 2016.....	60
Tabel 4. 10 Permintaan Produk Gino Armani Periode Januari-Maret 2016	65
Tabel 4. 11 Persediaan Produk Gino Armani Periode Januari-Maret 2016	66
Tabel 4. 12 Permintaan Produk Saint Lux Periode Januari-Maret 2016.....	70
Tabel 4. 13 Persediaan Produk Saint Lux Periode Januari-Maret 2016.....	71
Tabel 4. 14 Permintaan produk Believe Periode Januari-Maret 2016	74
Tabel 4. 15 Persediaan Produk Believe Periode Januari-Maret 2016.....	75
Tabel 4. 16 Permintaan Produk Puma Periode Januari-Maret 2016	78
Tabel 4. 17 Persediaan Produk Puma Periode Januari-Maret 2016.....	79
Tabel 4. 18 Data Pembelian, Pemesanan Barang dan Jumlah Persediaan pada saat Dipesan Periode Januari-Maret 2016	83
Tabel 4. 19 Data Pembelian, Pemesanan Barang dan Jumlah Persediaan pada saat Dipesan Periode Januari-Maret 2016	84
Tabel 4. 20 Data Pembelian, Pemesanan Barang dan Jumlah Persediaan pada saat Dipesan.....	85
Tabel 4. 21 Data Pembelian, Pemesanan Barang dan Jumlah Persediaan pada saat Dipesan.....	86
Tabel 4. 22 Data Pembelian, Pemesanan Barang dan Jumlah Persediaan pada saat Dipesan.....	86
Tabel 4. 23 Perbandingan Total Biaya Model Probabilistik dengan kebijakan Perusahaan	87