

DAFTAR PUSTAKA

- Aurino RA Djamaris, 2013, *Analisis Faktor Perilaku Konsumen terhadap Atribut Produk dalam Keputusan Pembelian Food Consumer Product*, Universitas Bakrie, Jakarta, Indonesia.
- Ardina Cahya Kusuma Dewi, 2014, *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Viva Hand & Body Lotion di Kota Semarang)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Aaron Jali Getty, 2012, *Pengaruh Karakter Kepribadian dan Kepribadian Merek Terhadap Loyalitas Merek: Studi Empiris Pada Perspektif Pengguna Blackberry*, Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti, 2007, *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Admnistrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial*, Gaya Media Jogjakarta.
- Astuti, 2005, *Kajian Bisnis Franchise Makanan di Indonesia*, Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya, Universitas Kristen Petra <http://puslit.petra.ac.id/~puslit/journals/>
- Cristina Whidya Utami 2010, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta.
- Chenris, Fatkhurrohman, Fitri dkk, 2013, *Analisis Pengaruh Eksternal Pada KFC Indonesia*,
Program Diploma IV, Sekolah Tinggi Akuntansi Negara.
- Deny Setyawan Astuti Hapsari, dan Rendra Prianto, 2013, *Pengaruh Manfaat Merek, Kekuatan Asosiasi Merek, dan Keunikan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Air Minum Kemasan Merek Aqua di Kecamatan Semarang Barat*, Jurusan Managemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang.
- David Santoso, 2013, *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Brand Loyalty, Terhadap Parent Brand "Top Coffee" di Surabaya Dengan Brand Extention Sebagai Variabel Intervening*.
https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjHuPmUv7_JAhVWj44KHRN-C44QFggiMAA&url=http%3A%2F%2Fjournal.wima.ac.id%2Findex.php%2Fjurnal%2Farticle%2Fview%2F411%2F384&usg=AFQjCNGxvdt7LDNkjhNZpkRlmUnqcjfrMA&sig2=cEsnFkLXUuoGHhqU0PuMow&bvm=bv.108538919,d.c2E&cad=rja

- Dwityanti, Esthi, 2008, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta)*, Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Donald R Cooper, Pamela S schindler, 2011, *Business Research Methods*.
- Eka Setya Nurani dan Jony Oktavian Haryanto, 2011, *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Association, Brand Personality, dan Product Characteristics Dalam Menciptakan Intensi Pembelian (Studi pada Iklan Kuku Bima Ener-G Rosa Versi Chris John)*, Universitas Kristen Satya Wacana.
- Fauriska Paramita Maharani, 2014, *Hubungan Antara Sikap Konsumen Terhadap Iklan Televisi Dengan Intensi Membeli*, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Fajar Kurniadi, 2012, *Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan di Apotek Berkah*, Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
- Farida Indriani & Dini Hendiarti, 2009, *Studi Mengenai Efektifitas Iklan Terhadap Citra Merek Maskapai Garuda Indonesia*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Mei, Vol 8 No 1.
- Ferrinadewi, Erna, 2008, *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gunawan Widjaja, *Waralaba -Bisnis*, raja grafindo, jakarta 2001.
- Imam Ghozali, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Imroatul Khasanah, 2012, *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jessica Scolastica Febrin Wisal, 2013, *Hubungan Antara Motivasi Dengan Intensi Membeli Pada Konsumen Tas Branded*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya vol 2. No 2
- Keller, Kevin Lane, 2008, *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity 3rd Edition*, Upper Saddle River : Pearson Education, Inc.
- Ken Hermanto Agung, 2006, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Komitmen, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Nasabah Tabungan SIMPEDA Bank JATENG)*, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Loudia Levina dan Chairy, 2013, *Pengaruh Public Relations dan Brand Image Terhadap Intensi Membeli (Kasus: J.CO Donuts & Coffee)*, Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta, Jurnal Manajemen, Vol.12, No.2.

- Lutiary Eka Ratri, 2007, *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*, Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Lasander, Christian, 2013, *Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (survey pada industri rumah tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe)*. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3. September 2013. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/search/authors/view?firstName=Christian&middleName=lastName=Lasander&affiliation=Universitas%20Sam%20Ratulangi%20Manado&country=ID>.
- Meliono, Irmayanti, editors, 2007, *Pengetahuan [monograph on the Internet]*, Jakarta: Lembaga Penerbitan FEUI; [cited 2009 Jun 10]. Available from: <http://id.wikipedia.org/wiki/Pengetahuan>.
- Mochammad Ikhwanuddin, 2012, *Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Professional Mild (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2011/2012 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang)*, Universitas Negeri Malang.
- Monica Clarissa, 2014, *Analisi Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Goro Assalam Hypermart*, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ni Made Sinta Wedarini, 2013, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi*, Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Nitisusastro, Mulyadi 2012, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung.
- Purwati, Heri Setiawan, dan Rohmawati, 2012, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Pada PT. Nusantara Solar Sakti)*, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Jakarta.
- Priyatno, Duwi, 2011, *Buku Saku SPSS*, Cetakan Pertama, Penerbit MediaKom, Yogyakarta.
- Rina Apriliana, 2011, *Pengaruh Strategi Brand Extension Terhadap Intensi Membeli (Studi Kasus Pemakaian Brand Extension Lifebuoy Untuk Sampo)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Rima Zhuhriah Auda, 2009, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensi Membeli*, Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara Medan.

Ratih Hurriyati, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*; Bandung: Alfabeta.

Supranto dan Nandan Limakrisna, 2011, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Stefany Aryanie, 2009, *Sebuah Pembahasan Luas Kentucky Fried Chicken di Indonesia (PT. Fasfood Indonesia)*, Universitas Kristen Krida Wacana, Jakarta.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*, Alfabeta Bandung.

Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kombinasi*, Alfabeta Bandung.

Sudarmiatin, 2011, *Praktik Bisnis Waralaba (Franchise) di Indonesia, Peluang Usaha Dan Investasi*, Pidato Pengukuhan Guru Besar Dalam Bidang Ilmu Manajemen Pada Fakultas Ekonomi, Disampaikan Dalam Sidang Terbuka Senat Universitas Negeri Malang Tanggal 28 April 2011, Kementerian Pendidikan Nasional Universitas Negeri Malang.

Septiono Satriawan, 2012, *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Hijau Dalam Kemasan Siap Minum "Nu Green Tea" (Studi Pada Konsumen Nu Green Tea Di Kota Semarang)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang

Suryani, Tatik, 2008, *Perilaku konsumen: Implikasi pada strategi pemasaran*, Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suharyanti, 2011, *Pengaruh Persepsi Kecocokan dan Kredibilitas Perusahaan Terhadap Asosiasi Merek dan Intensi Membeli (Studi Pada PT Multi Bintang Indonesia)*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie.

Tommy Setiawan Ruslim dan Richard Andrew, 2015, *Pengaruh Bran Image dan Product Knowledge Terhadap Purcase Intention (Kasus Kosmetik Merek "X")*, Universitas Tarumanagara.

Website:

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_2

<http://www.kampus.marketing.co.id/pengertian-waralaba/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Waralaba>

<http://www.miekatrok.com/kemitraan/>

http://www.kompasiana.com/ctzahra/beda-fastfood-dan-junkfood_54f92af6a33311ed068b489e