

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Riduwan. 2010. Metode dan tehnik Menyusun Tesis. Alfabeta, Bandung
- Buchari Alma. 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Djaslim Saladin, 2010, manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. Bandung : Linda Karya
- Hurriyati, ratih, 2010, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung, penerbit: CV. Alfabeta
- Iqbal, Hasan, 2008. Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Penerjemah :Bob Sabran, M.M Airlangga.
- Nasution, Arman H., 2011, Manajemen Industri, Andi, Yogyakarta
- Philip Kotler 2009 . Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta : PT. Prenhilindo
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, 2008, Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi kedua, Jakarta, Salemba Empat
- Sugiyono, 2012, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Asdi Mahasatya
- Suliyanto, 2009. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Ghalia Indonesia : Bogor
- Swastha, Basu dan Irawan, 2010, Manajemen Pemasaran Modern, Cetakan Kedua, Yogyakarta, Penerbit : Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy 2008. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi Offset
- Zulganef, 2008, Metode Penelitian Sosial dan Bisnis, Cetakan Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta