

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada. Depok.
- Abdurahman, N.H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- BisnisUKM.com. (2010) Pentingnya Marketing Mix Dalam Berbisnis, 4 Agustus 2010 diakses dari <https://bisnisukm.com/pentingnya-marketing-mix-dalam-berbisnis.html> pada tanggal 13 Maret 2016.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Penerbit Undip. Semarang.
- Harianti, Asni., Veronica, M.S., Nur., Setiawan, Santy., Iskandar, Dini. (2012). *Statistika I*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPF. Yogyakarta.
- Indraswati, Maria., Saino. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Resto Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Rawon Setan Di Surabaya. *E-Journal*, UNESA, hal. 1-14.
- Kotler, Philip., Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education Limited. England.
- Kurniawan, A.D. (2012). Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Amarta Semarang. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro, hal. 1-47.
- Marlina, Yeni. (2015). Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sederhana By Pass Padang. *Jurnal, Program Studi Manajemen Universitas Tamansiswa*, Padang, hal. 1-15.
- Peter, Paul., Olson, J.C. (2013). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. McGraw-Hill Education(Asia) dan Salemba Empat. Jakarta Selatan.
- Pranata, Mario., Widyawati, Nurul. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bamara Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 2 (4), hal. 1-15.

- Prasetyo, Herry. (2014). Bisnis Kuliner Kian Menjanjikan. *KontanMingguan 34 – XVIII*, 22 Mei 2014 diakses dari <http://industri.kontan.co.id/news/bisnis-kuliner-kian-menjanjikan> pada tanggal 13 Maret 2016.
- Siahaan, H.M. (2013). Analisis Pengaruh Produ, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Togamas Bangkok Semarang. Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro, hal. 1-57.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. PT Buku Seru. Jakarta.
- Susanti, Tina. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produ, Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Tembalang Semarang. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro, hal. 1-54.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Triyanto, Bayu. (2014). Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Produk, Harga, Dan Tempat, Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Seyegan Sport Sleman Yogyakarta. Program Studi Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Yogyakarta, hal. 1-77.