

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari jawaban atas pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini, berikut pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini:

1. Apakah produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Mie Xp cabang Karawang?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Mie Xp cabang Karawang?
3. Berapa besar pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Mie Xp cabang Karawang?

Berdasarkan hasil pengolahan data melalui SPSS, maka peneliti dapat menjawab rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Dalam uji koefisien regresi secara parsial atau uji t, nilai signifikansi produk sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai β_1 yang dihasilkan oleh variabel produk dari hasil pengujian dengan menggunakan SPSS sebesar 0,171 yang menunjukkan bahwa produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin berkualitas suatu produk maka semakin besar keputusan pembelian terhadap produk tersebut.

2. Dalam uji koefisien regresi secara parsial atau uji t, nilai signifikansi harga sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai β_2 yang dihasilkan oleh variabel harga dari hasil pengujian dengan menggunakan SPSS sebesar 0,604 yang menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin terjangkau suatu harga maka semakin besar keputusan pembelian akan dilakukan.
3. Dalam uji regresi yang ditampilkan pada output SPSS, nilai *Adjusted R Square* (R^2) sebesar 0,427 atau sebesar 42,7%. Berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel dependen atau variabel terikat (keputusan pembelian) dipengaruhi oleh variabel independen atau variabel bebas (produk dan harga) pada Rumah Makan Mie Xp (Cabang Karawang) sebesar 42,7% sedangkan sisanya 57,3% tidak dijelaskan dalam penelitian ini.
4. Hipotesis penelitian yang diterima adalah produk dan harga berpengaruh pada keputusan pembelian di Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang.

5.2 Keterbatasan Masalah

Keterbatasan dalam penelitian ini, diantaranya adalah:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang
2. Dalam penelitian ini tidak mengidentifikasi faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian

5.3 Saran

Melihat situasi dan hambatan operasional yang ditemukan pada Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang, maka peneliti mengusulkan beberapa saran di bawah ini:

1. Mengingat variabel produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, maka diharapkan Rumah Makan Mie Xp (Cabang Karawang) lebih memperhatikan dan meningkatkan kualitas dari menu-menu makanan yang disediakan di Rumah Makan Mie Xp (Cabang Karawang). Melalui cara meningkatkan kualitas produk yang bermutu, serta membuat tambahan variasi pada menu yang disediakan agar pelanggan tidak jenuh. Tujuan dilakukannya hal tersebut agar Rumah Makan Mie Xp (Cabang Karawang) menjadi Rumah Makan Mie pilihan masyarakat khususnya di daerah Karawang.
2. Mengingat variabel harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian, harga yang ditawarkan di Rumah Makan Mie Xp (Cabang Karawang) sudah sesuai dengan yang diharapkan pelanggan (terjangkau). Maka diharapkan Rumah Makan Mie Xp (Cabang Karawang) dapat menetapkan harga yang kompetitif sesuai dengan daya beli pelanggan selama ini.
3. Rumah Makan Mie Xp (Cabang Karawang) diharapkan mampu menjaga pelanggannya agar tetap setia dan mendapatkan pelanggan baru dari hasil rekomendasi pelanggannya yang lama untuk menambah *profit* bagi perusahaan.