

ABSTRACT

Many businesses today's culinary cause business competition is getting tougher. Under the tight competition of restaurant business, every company tries to understand consumers needs. Therefore, each company is required to be able to make the right business strategy in order not to lose competitiveness, so that customers remain satisfied. In the restaurant business, product quality and price are indicators that indicate the range of satisfaction that customers experience.

This research aims to determine the role of the product and price of purchasing decisions at Mie Xp restaurant Karawang. The population in this research are customers Mie Xp restaurant Karawang. Samples were taken of 300 respondents using a purposive sampling technique. Data was collected using a survey method through questionnaires filled out by customers. Then, the data obtained were analyzed using multiple regression analysis. This analysis includes the validity test, reliability test, multiple regression analysis, classic assumption test, hypothesis testing through the F test and t test, and coefficient of determination analysis (R^2).

Based on the research result, obtained regression equation: $Y = 3,631 + 0,171X_1 + 0,604 X_2 + e$. And adjusted R square of 0,427 indicates that variable of purchasing decision can be 42,7% influenced by product and price. The remaining 57,3% is explained by other variable out side of the two variables used in this research.

Key word : Purchasing Decisions, Product, Price

ABSTRAK

Banyaknya usaha bisnis kuliner saat ini menyebabkan persaingan bisnis semakin ketat. Dalam ketatnya persaingan bisnis rumah makan, setiap perusahaan berusaha menanggapi dan memahami kebutuhan konsumen. Oleh karena itu masing-masing perusahaan dituntut untuk dapat membuat strategi bisnis yang tepat agar tidak kalah saing, sehingga pelanggan teakan merasa puas. Dalam perusahaan yang bergerak dibidang rumah makan, kualitas produk dan harga menjadi salah satu penentu bagi tingkat kepuasan yang dirasakan oleh pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Mie Xp (Cabang Karawang). Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Rumah Makan Mie Xp (Cabang Karawang). Sampel diambil sebanyak 300 orang responden dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Data di kumpulkan dengan menggunakan metode survey melalui kuesioner yang di isi oleh pelanggan. Kemudian data yang di peroleh di analisis dengan menggunakan analisis regresi berganda. Analisis ini meliputi Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Regresi Berganda, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis melalui Uji F dan Uji t, serta analisis Koefisien Determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi : $Y = 3,631 + 0,171X_1 + 0,604 X_2 + e$. Angka Adjusted R Square sebesar 0,427, menunjukkan bahwa variabel keputusan pembelian dapat di jelaskan sebesar 42,7% oleh variabel produk dan harga, sedangkan sisanya sebesar 57,3% di jelaskan oleh variabel lain di luar kedua variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Produk, Harga

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran	13
2.1.3 Bauran Pemasaran	13
2.1.4 Produk	17
2.1.5 Tingkatan Produk	17
2.1.6 Klasifikasi Produk	19
2.1.7 Diferensiasi Produk	22
2.1.8 Hierarki Produk	23
2.1.9 Sistem dan Bauran Produk	24
2.1.10 Kualitas Produk	25

2.1.11 Harga	26
2.1.12 Penetapan Harga	27
2.1.13 Perilaku Konsumen	31
2.1.14 Model Perilaku Konsumen	32
2.1.15 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	34
2.1.16 Keputusan Pembelian	36
2.1.17 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	41
2.2 Rerangka Pemikiran	43
2.3 Penelitian Terdahulu	44
2.4 Pengembangan Hipotesis	45
2.5 Model Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.1.1 Populasi	48
3.1.2 Sampel	49
3.3 Metode Pengambilan Sampel	51
3.4 Operasional Variabel Penelitian	53
3.5 Metode Pengumpulan Data	54
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.6.1 Uji Validitas	56
3.6.2 Uji Reliabilitas	56
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	57
3.6.4 Uji Regresi Berganda	59
3.6.5 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	60
3.6.6 Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F).....	60
3.6.7 Uji Koefisien Korelasi	60
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Analisa Karakteristik Responden	62

4.2 Analisis Karakter Responden Berdasarkan Produk.....	66
4.3 Analisis Karakter Responden Berdasarkan Harga.....	74
4.4 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian	78
4.5 Hasil Uji Validitas	82
4.6 Hasil Uji Reliabilitas	84
4.7 Hasil Uji Asumsi Klasik	86
4.7.1 Hasil Uji Normalitas.....	86
4.7.2 Hasil Uji Multikolinearitas	87
4.7.3 Hasil Uji Heterokedastistas	88
4.8 Hasil Uji Regresi Berganda	98
4.9 Hasil Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji t)	90
4.10 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	92
4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R)	93
4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	94
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Keterbatasan Masalah	96
5.3 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	100

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	34
Gambar 2.2 Tahap Proses Pembelian	37
Gambar 2.3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	41
Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran	43
Gambar 2.5 Model Penelitian	46

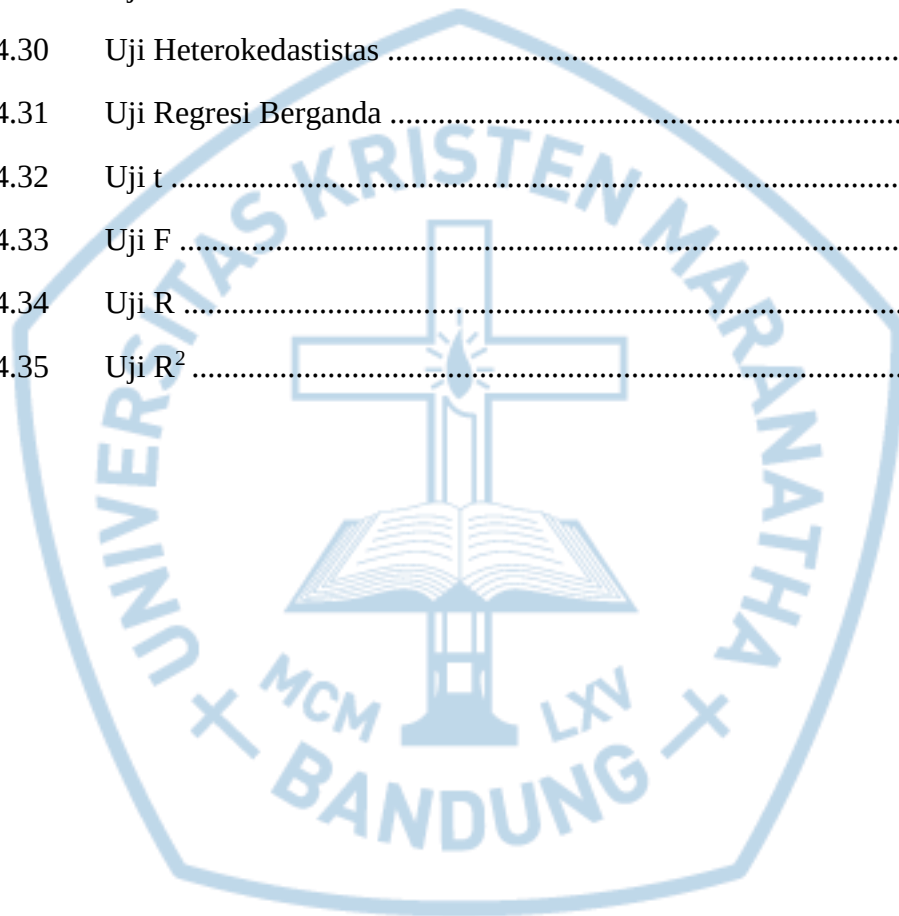


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Daftar Menu dan Harga Rumah Makan Mie Xp7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu44
Tabel 3.1	Laporan Penjualan Mie Xp Cabang Karawang (Maret 2016).....50
Tabel 3.2	Operasional variabel Penelitian53
Tabel 4.1	Karakteristik Konsumen Rumah Makan Mie Xp (Cabang Karawang) Berdasarkan Jenis Kel.....62
Tabel 4.2	Karakteristik Konsumen Rumah Makan Mie Xp (Cabang Karawang) Berdasarkan Usia63
Tabel 4.3	Karakteristik Konsumen Rumah Makan Mie Xp (Cabang Karawang) Berdasarkan Pekerjaan64
Tabel 4.4	Karakteristik Konsumen Rumah Makan Mie Xp (Cabang Karawang) Berdasarkan Pembelian Produk Mie Xp (dalam 1 bulan).....65
Tabel 4.5	Analisis Karakteristik Responden Mengenai Makanan yang Disajikan Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Menarik66
Tabel 4.6	Analisis Karakteristik Responden Mengenai Penyajian Makanan yang Disajikan Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Menarik67
Tabel 4.7	Analisis Karakteristik Responden Mengenai Makanan yang Disajikan Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Porsinya Pas.....68
Tabel 4.8	Analisis Karakteristik Responden Mengenai Bentuk Makanan yang Disajikan Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Menarik69
Tabel 4.9	Analisis Karakteristik Responden Mengenai Makanan yang Disajikan Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Bertemperatur Pas70
Tabel 4.10	Analisis Karakteristik Responden Mengenai Makanan yang Disajikan Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Bertekstur Baik71

Tabel 4.11	Analisis Karakteristik Responden Mengenai Makanan yang Disajikan Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Beraroma Sedap	72
Tabel 4.12	Analisis Karakteristik Responden Mengenai Makanan yang Disajikan Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Rasanya Enak dan Sesuai Selera	73
Tabel 4.13	Analisis Karakteristik Responden Mengenai Harga Makanan di Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Bersaing dengan Rumah Makan Mie yang Lain	74
Tabel 4.14	Analisis Karakteristik Responden Mengenai Harga Makanan di Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Sesuai dengan Kualitasnya	75
Tabel 4.15	Analisis Karakteristik Responden Mengenai Harga Makanan yang Ditawarkan Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Terjangkau	76
Tabel 4.16	Analisis Karakteristik Responden Mengenai Harga Makanan di Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Sesuai dengan Kuantitasnya	77
Tabel 4.17	Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian dari Responden yang Berkunjung ke Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Karena Ingin Mencobanya.....	78
Tabel 4.18	Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian dari Responden yang Mencari Informasi Mengenai Makanan dan Harga yang Ditawarkan Rumah Makan Mie Xp	79
Tabel 4.19	Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian dari Responden yang Mengunjungi Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang Setelah Melalui Perbandingan dengan Rumah Makan Mie yang Lain	80
Tabel 4.20	Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian dari Responden yang Memilih Untuk Melakukan Pembelian Menu Makanan di Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang	81
Tabel 4.21	Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian dari Responden yang Merasa Puas Setelah Melakukan Pembelian Menu Makanan di Rumah Makan Mie Xp Cabang Karawang	82
Tabel 4.22	Uji Validitas Variabel Produk	83

Tabel 4.23	Uji Validitas Variabel Harga	83
Tabel 4.24	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	84
Tabel 4.25	Uji Reliabilitas Variabel Produk	85
Tabel 4.26	Uji Reliabilitas Variabel Harga	85
Tabel 4.27	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	85
Tabel 4.28	Uji Normalitas	86
Tabel 4.29	Uji Multikolinearitas	87
Tabel 4.30	Uji Heterokedastistas	88
Tabel 4.31	Uji Regresi Berganda	89
Tabel 4.32	Uji t	90
Tabel 4.33	Uji F	93
Tabel 4.34	Uji R	93
Tabel 4.35	Uji R ²	94



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner	101
Lampiran B Output SPSS	104

