

## DAFTAR PUSTAKA

- Alverniatha, Nora dan Samuel Dossugi. (2010). Analisis Perbandingan *Economic Value Added* (EVA) dan *Financial Value Added* (FVA) Sebagai Alat Ukur Penilaian Kinerja Keuangan Pada Industri Perkebunan di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Applied Finance and Accounting*, hal 75-93.
- Bakar, A. (2010). Analisis Perbandingan Kinerja Perusahaan Telekomunikasi dengan Menggunakan EVA, REVA, FVA, dan MVA. *Jurnal Rekaraya Institut Teknologi Nasional*. 19-27.
- Brigham, Eugene. (2001). *Manajemen Keuangan Edisi Kedelapan*. Jakarta : Erlangga.
- Darsono. (2009). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Nusantara Consulting.
- Gulo, Wilmar dan Wita Juwita. (2011). Analisis *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Sebagai Alat Pengukur Kinerja Keuangan PT. SA, Vol. II, No.2.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2002). *Teori Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Horne, James C. Van dan John M Wachowicz. (2007). *Prinsip-prinsip manajemen keuangan*. Edisi 12, Buku 2. Bandung : Salemba Empat.
- Iramani, Rr. dan Erie Febrian. (2005). *Financial Value Added* : Suatu Paradigma Baru Dalam Pengukuran Kinerja dan Nilai Tambah Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 7, No. 1, Hal. 1-10.
- Mardiani, M. Topowijono, & Wi Endang, M.G. (2011). Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan menggunakan Analisis Rasio Keuangan dan Konsep *Economic Value Added* (EVA). 1-9.
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung : Pustaka Setia.
- Pura, Rahman. (2013). *Pengantar Akuntansi 1*. Jakarta : Erlangga.
- S.Munawir. (2007). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty.
- Sawir, Agnes. (2003). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiono, Arief dan Edy Untung, (2008). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta : Grasindo.

Tunggal, Amin Widjaja. (2001). *Memahami Economic Value Added (EVA) dan Value Based Management (VBM)*. Jakarta : Harvarindo.

Tunggal, Amin Widjaja. (2008). *Memahami Economic Value Added (EVA) Teori Soal dan Kasus*. Jakarta : Harvarindo.

Uma Sekaran. (2006). *Metodo logi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

