

DAFTAR PUSTAKA

- Balawera, Asrianto. (2013). *Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado*. Jurnal EMBA, Volume 1, Nomor 4, hal. 2117-2129.
- Bangsa, Jaya Ramadaey. (2013). *Green Marketing*. 10 July 2013 diakses dari <http://allaboutjayabangsa.blogspot.co.id/2013/07/green-marketing.html> pada tanggal 11 April 2016.
- Consultant, Duwi. (2011). Analisis Regresi Linier Berganda. 23 Oktober 2011 diakses dari <http://duwiconsultant.blogspot.co.id/2011/11/analisis-regresi-linier-berganda.html> pada tanggal 11 April 2016.
- Damanik, Ericson. (2015). Pengertian dan Tujuan Promosi Menurut Ahli. 4 September 2015 diakses dari <http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id/2015/09/pengertian-dan-tujuan-promosi-menurut.html> pada tanggal 10 Mei 2016.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. (1998). *Multivariate Data Analysis*, 5th ed, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Haryadi, Rudi. (2009). *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus pada The Body Shop Jakarta)*. Thesis Magister Manajemen, Semarang: Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, (tidak dipublikasikan).
- Kartikasari, Dwi. (2010). *Global Warming Effect Support's The Marketing*. 16 Juni 2010 diakses dari <http://ddwikartikasari.blogspot.co.id/2010/06/green-marketing.html> pada tanggal 11 April 2016.
- Palwa, Ariyanto. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Minat beli (Studi pada Pelanggan The Body Shop di Plaza Ambarukmo Yogyakarta)*. Thesis Sarjana Ekonomi, Yogyakarta: Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta, (tidak dipublikasikan).
- Putripeni, Mayang Pradma.; Suharyono. & Kusumawati, Andriani. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 10, Nomor 1.
- Seravine. (2011). *Green Marketing*. 20 September 2011 diakses dari <http://tugaskuliahanakmenej.blogspot.co.id/2011/09/green-marketing.html> pada tanggal 11 April 2016.
- Syahbandi. (2011). Implementasi *Green Marketing* Melalui Pendekatan *Marketing Mix*, Demografi, dan Pengetahuan Terhadap Pilihan Konsumen

(Studi The Body Shop Pontianak). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Kewirausahaan*, Volume 3, Nomor 1.

Oktavia, Umi. (2013). *Analisis Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk PT. Unilever Tbk*. Thesis Sarjana Ekonomi, Surakarta: Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, (tidak dipublikasikan).

