

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler ,P. dan Keller, K. L. .(2009). *ManajemenPemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler ,P. dan Keller, K. L. .(2009). *ManajemenPemasaran*. Jilid 1, Edisi 12, PT.Indeks.
- Kotler ,P. dan Keller, K. L. .(2009). *ManajemenPemasaran*. Jilid 2, Edisi 12, PT.Indeks.
- Kotler ,P. dan Keller, K. L. .(2010). *ManajemenPemasaran*. Jilid 1, Edisi 12, PT.Indeks.
- Kotler ,P. dan Keller, K. L. .(2012). *ManajemenPemasaran*. Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler ,P. dan Keller, K. L. .(2012). *ManajemenPemasaran*. Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Arikunto, S. (1998). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, B. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Cooper, D. R. dan Pamela,S. (2008). *Bussines Research Methods*, 11th edition. McGraw-hill International Edition.
- Cooper, D. R. dan Schindler, P. S. (2011). *Bussines Research Methods*, 11th edition. McGraw-hill International Edition.

Jogiyanto, (2004). Metodologi Penelitian Bisnis – Salah Kaprah dan pengalaman pengalaman. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

Jogiyanto, (2010). Metodologi Penelitian Bisnis – Salah Kaprah dan pengalaman pengalaman. Yogyakarta.

Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Sugiyono, (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Sugiyono, (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Sugiyono, (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Suliyono, (2009). Metode Riset Bisnis. Edisi II. Yogyakarta: ANDI.

Supranto, (2011). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, edisi 2. Jakarta.

Amstrong,G. Dan Kotler,P. (1993). Marketing an Introduction, 3rd ed, Prentice Hall.

Amstrong,G. Dan Kotler,P. (2012). Marketing an Introduction, new Jersey, pearson Prentice Hall.

Tjiptono, F. (2008). Manajemen dan Strategi Pemasaran. ANDI. Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2011). Manajemen dan Strategi Pemasaran. ANDI. Yogyakarta.

Kotler ,P . (2008). Manajemen Pemasaran, edisi Milenium Diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhalindo, Jakarta.

Lupiyoadi, R. dan Hamdani. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa, edisi kedua. Penerbit salemba Empat. Jakarta.

Alma, B. (2007), Manajemen Pemasaran dan Jasa. Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung.

Alma, B. (2009), Manajemen Pemasaran dan Jasa. Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung.

Hartono. (2010). SPSS16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian. Edisi 2. Pustaka Pelajar . Yogyakarta.

Giri. I.G.W, Dan Jatra, I.M. 2014. Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian.

Website :

<http://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/9373>.

<http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/tahapan-keputusan-pembelian/>.

<http://www.jbptunikkompp-gdl-ratihrahay-2412-2-pdf>.

<http://teorionline.wordpress.com/2012/05/macam-macam-sampel-penelitian.html>.

<https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/tahapan-keputusan-pembelian/>

http://www.academia.edu/5496357/STUDI_PENGARUH_MARKETING_MIX_DAN_STRATEGI_PROMOSI_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_KONSUMEN_PAPA_ROMA_PIZZA.



- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Jasad dan Pemasaran*. Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung
- Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit CV Alfabeta. Bandung
- Hartono. (2010). *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Edisi-2. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Penerbit PBF. Yogyakarta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi II. CV. Penerbit Andi OFFSET. Yogyakarta.

Swastha, B., Handoko, T. dan Hani. (2012).
Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE.
Yogyakarta.

