

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assuari, Sofyan. (1999). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Cetakan VI. : PT. Raja Grafindo Persada.
- Berman, B. Barry & Evans, Joel R. (2004). *Retailing Management and Strategic*.
- Cobb-Walgren, Cathy J., Cynthia A. Ruble, and Naveen Donthu. (1995). *Brand Equity, Brand Preference, and Purchase Intent, Journal of Advertising*. XXIV (Fall), 25-40.
- Dodds, William B., Kent B. Monroe, and Dhruv Grewal. (1991). *Effect of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations, Journal of Marketing Research*. Vol. XXVIII, pp. 307-19.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gasperz, Vincent. (1997). *Manajemen Bisnis Total Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Grewal, Dhruv., Kent B. Monroe, and R. Krishnan. (1998). *The Effects of Price-Comparison Advertising on Buyers' Perception of Acquisition Value, Transaction Value, and Behavioral Intentions, Journal of Marketing*. Vol. 62, pp. 46-59.
- Kotler, Philip. (1995). *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation & Control*. Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Armstrong. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benjamin Molan Dan Hendra Teguh. Edisi Milenium. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kesebelas. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Lamb, W. Hair, McDaniel, Carl. (2001). *Pemasaran*. Buku Satu. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

- Levy and Weitz. (2001). *Retailing Management*. Mc. Graw Hill. New York.
- Loudon, David L. and Dela Bitta, Albert J. (2004). *Consumer Behavior. Concepts and Applications*. McGraw-Hill, Inc: New York.
- Marius, Angipora P., (1999). *Dasar-dasar Pemasaran..* Jakarta: Rajawali.
- McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Oliver, Richard L. (2006). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*. McGraw- Hill. New York.
- Putra, Nandi Eko. (2011). *Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Wadezig Distro Kota Padang*. Universitas Andalas
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.
- Simamora, (2003). *Membongkar Kotak Hitam Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono. Fandy. (2003). *Marketing Scales*. ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.
- <http://image.slidesharecdn.com/nandiekoputra06952025-121217063109phpapp02/95/nandi-eko-putra06952025-107-1024.jpg?cb=1355726127>
- <http://www.slideshare.net/dikaanurah/nandi-eko-putra06952025>
- <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/10364/469/0200183.pdf?sequence=1>
- <http://repository.unpas.ac.id/141/2/BAB%20II.pdf>
- <http://www.psychoshare.com/file-821/psikologi-kepribadian/sikap-pengertian-definisi-dan-faktor-yang-mempengaruhi.html>
- <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2011/11/sikap-dan-kepribadian-pengertian-sikap.html>
- <http://www.kajianpustaka.com/2012/10/teori-pengertian-proses-faktor-persepsi.html>
- <http://ondyx.blogspot.co.id/2014/02/pengertian-persepsi-konsumen-menurut.html>
- <http://globallavebookx.blogspot.co.id/2015/03/pengertian-perilaku-konsumen-menurut.html>

<http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id/2015/09/pengertian-konsep-perilaku-konsumen.html>

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-bisnis-ritel-definisi.html>

<http://globallavebookx.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-retailing-menurut-ahli.html>

[http://mohamadihsan03.blogspot.co.id/2014/10/pengertian-perilaku-konsumen-dan-faktor\\_27.html](http://mohamadihsan03.blogspot.co.id/2014/10/pengertian-perilaku-konsumen-dan-faktor_27.html)

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/34176/4/Chapter%20II.pdf>

<http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-pemasaran-menurut-ahli.html>

<http://adityolaksono26.blogspot.co.id/2015/03/pengertian-minat-beli-dan-faktor-faktor.html>

<http://globallavebookx.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-retailing-menurut-ahli.html>

<https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/pengertian-marketing-mix-menurut-para-ahli/>

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-marketing-mix-definisi.html>

<http://mutiaralumpur.blogspot.com/2011/11/minat-beli.html#ixzz4CRH2KAIz>

<http://mindanese.blogspot.co.id/2014/07/bab-ii-pengaruh-store-atmosphere-dan.html>