

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Z.U., Johnson, J.P., & Boon, L.C. 2004. "Does country of origin matter for low-involvement products". *International Marketing Review*, Vol.21 No.1, pp.102-120
- Alma, B., 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung.
- Arafat, W., 2006. *Behind A Powerful Image: Menggenggam Strategi dan Kunci-kunci Sukses Menancapkan Image Perusahaan yang Kokoh*. Yogyakarta: Andi
- Arista, E.D., 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust dan Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy di Kota Semarang*.
<http://eprints.undip.ac.id/29465/1/JURNAL.pdf>
- Armstrong, dan Kotler, P., 2003. *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Czinkota, Michael R, dan Iikka,A.R., 2001. *International Marketing, Sixth edition*. Florida : Harcourt
- Dharmmesta,B.S. dan Handoko,T.H. 1982. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Liberty : Yogyakarta
- Ferdinand, A., 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang:FE UNDIP.
- Ghozali, I., 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : BP Universitas Diponegoro
- Giri, I.G.W, dan Jatra, I.M., 2014. *Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*.
<http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/9373>
- Hair., 2006. *Multivariate Data Analysis 6thEd*. New Jersey: Pearson Education.

- Irwanti, I., 2012. *Analisis Pengaruh Brand Equity terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Konsumen POND'S di Kota Surabaya*. <http://journal.wima.ac.id>
- Joreskog, K.G. & Sorbom, D., 1993. *Lisrel 8: Structural Equation Modeling with the Simplis Command Language*. Chicago: SSI Inc.
- Keller, K.L., 1998, *Strategic Brands Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kolopita, D.A., dan Soegoto A.S., 2015. *Analisis Atribut Produk dan Harga terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 3, No.2: 12-24.
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2004. *Principles Marketing* (10th ed). New Jersey. Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo
- Kotler, P., 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prehallindo, Jakarta
- Krajewski, L.J., Ritzman, L.P. & Malhotra, M.K., 2012. *Operations Management, 10th Edition*. USA: Pearson.
- Kusnendi. 2008. *Model-Model Persamaan Struktural*. Bandung. Alfabeta.
- Listiana, E., dan Elida, S.S., 2014. *Pengaruh Country Of Origin dan Country Of Manufacture terhadap Asosiasi Merek*. *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 29, No. 1: 1-14

- Long, S. J. (1984). *Adult Life: Development Process*. 2 nd. California: Mayfields Publishing Company
- Lukman, M.D., 2014. “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk The Botol Sosro Kemasan Kotak”, *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan Bandung*, Volume 10, Nomor 1, 64-81.
- Parameswaran, R., And Pisharodi, R.M. 1994. “*Facets of Country of Origin Image an Empirical Assesment*”. *Journal of Advertising*. Vol. 23 No. 1. March : pp 43-56.
- Pratiwi, P.O.A., dan Sudiksa, I.B., 2012. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mobil Avanza Pada PT. Agung Automall Denpasar*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Bali:1053-1069.
- Ratna, E., (2009). *Pengaruh Country Of Origin terhadap Persepsi Konsumen pada Kualitas Produk Mobil Buatan Jerman, Amerika dan Jepang*. Tesis Magister Management Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ridhwan, R.M., 2014. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazz di Kota Malang*. <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1051>
- Roth, M.S., and Jean B.R., 1992. *Matching Product Category and Country Image Perceptions : A Framework for Managing Country of Origin effects*”. *Journal of International Busines Studies*. Third Quarter : pp 477-495.
- Selang, C.A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. *Jurnal Emba Universitas Sam Ratulangi Manado*, Vol.1 No.3: 71-80.
- Setyaningsih, Rahmawati. S.M., Harry S., 2007. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Ekuitas Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang*, *Jurnal Studi Managemen & Organisasi Uniuersitas Diponegoro Semarang*, Vol. 4, No. 2: 30-35.

- Simamora, B., 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Singgih, S., 2006. *Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Suherman, E., 2003. *Evaluasi Pembelajaran Matematika*. Bandung: JICA UPI
- Suliyanto. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sunjoyo. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta
- Suradi. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Produk Tepung Sagu*.
http://p3m.polbeng.ac.id/dataq/file_content/File/ABSTRAK_TA_MAHASISWA/ADM/jurnal%20adm%20suradi.pdf
- Tjiptono, F., 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publising
- Tjiptono, F., 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Yahya. 2011. *Pengaruh Variabel Demografis Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk*. *Jurnal Akuntansi*. Manajemen Bisnis dan Sektor Publik, Vol. 8, No.1: 23-40.
- Yasin, N.M., Noor, M.N., Mohamad, O., “*Does Image of Country of Origin Matter to Brand Equity?*” *Journal of Product and Brand Management*. Vol. 16 : pp 38-48
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/7460/Pasar-Indonesia-Menarik-Minat-Produsen-Otomotif> Diakses tanggal 18 April 2016
- <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20151231192208-92-101515/industri-otomotif-dinilai-jadi-andalan-indonesia-hadapi-mea/> Diakses tanggal 18 April 2016

<http://mobilkamu.com/artikel/otomotif/> Diakses tanggal 18 April 2016

<http://bandungkota.bps.go.id/#accordion-daftar-subjek1> Diakses tanggal 18 April 2016

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/15/06/21/nqafuh-pertumbuhan-ekonomi-kota-bandung-capai-85-persen> Diakses tanggal 19 April 2016

<https://edorusyanto.wordpress.com/2014/10/27/kendaraan-pribadi-dominasi-95-angkutan-di-kota-bandung/> Diakses tanggal 19 April 2016

<http://otomotif.news.viva.co.id/news/read/727276-kia-vs-hyundai-mana-paling-laris> Diakses tanggal 19 April 2016

<http://www.kabarbisnis.com/read/2845749/ini-dia-pemimpin-pasar-mobil-di-indonesia> Diakses tanggal 19 April 2016

<http://www.beritasatu.com/mobil/341242-toyota-masih-kuasai-pasar-mobil-indonesia.html> Diakses tanggal 19 April 2016

<https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/tahapan-keputusan-pembelian/> Diakses 20 April 2016

