

DAFTAR PUSTAKA

Alma, B.(2002).Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi.

Bandung : Alfabeta.

Alma, B.(2013).Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi.

Bandung : Alfabeta.

Boyd, H,W., Walker,O,C., dan Larreche,J,C. (2000). Manajemen Pemasaran :

Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Edisi Kedua, Jilid

Satu, Jakarta : Erlangga.

Cornelia, E,S., Veronica,N,S. , Kartika.E,W., dan Kaihatu,T,S. (2008). Analisis

pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Laundry

5ASEC Surabaya. Jurnal Manajemen Perhotelan,Vol.4,No. 1, hal, 45-57.

Ghozali,I,H.(2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.

Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Huang, X dan Wonglorsaichon,P. (2013). The Effect of Customer Loyalty

Program and Service Quality on Customer Loyalty : Hypermarket in

Bangkok. School of Business. Thailand : University of the Thai Chamber

of Commerce.

Jayawardhena, C., Farrell,A,M., dan Sharma,A.(2008). The Impact of Employees'

Customer Orientation and Service Orientation Behaviours on Customers' Service Evaluation. Loughborough University Business School, UK
Indian Institute of Information Technology and Technology, Gwalior .

Kotler, P., dan Amstrong,G. (2001). Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan, Jilid Satu, Jakarta : Erlangga.

Kotler, P.(2002).Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jakarta : Prenhallindo.

Kotler, P., dan Kettler,K,L.(2009). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid Satu , Jakarta : Erlangga.

Kotler, P., dan Kettler,K,L.(2009). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid Dua , Jakarta : Erlangga.

Kuncoro,Mudrajad.(2003). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi.Jakarta : Erlangga.

Kuncoro,Mudrajad.(2013). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi.Jakarta : Erlangga.

Lamb, C,W., Hair,J,F., dan M.D.C.(2001). Pemasaran, Buku Satu, Jakarta Selatan : Salemba Empat.

Lupiyoadi. R. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik. Jakarta Selatan : Salemba Empat.

Mulyawan, A., dan Sidharta,I.(2013). Analisis Deskriptif Pemasaran Jasa di

STMIK Mardira Indonesia Bandung. Jurnal Computech & Bisnis, Vol.7,
No.1,hal 42 – 55.

Musanto, T. (2004). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan:

Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. Jurnal
Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 2, hal, 123-136.

Purwadi, B (2000). Riset Pemasaran : Implementasi dalam bauran

Pemasaran.Jakarta: PT.Grasindo.

Putra, H,O,A. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan

Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL Di Kota Padang. Jurnal
Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.3, No.1.

Peter, J,P., dan Olson,J,C. (2013).Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran,

Edisi Sembilan, Buku Satu. Jakarta Selatan : Salemba Empat.

Peter, J,P., dan Olson,J,C. (2013).Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran,

Edisi Sembilan ,Buku Dua. Jakarta Selatan : Salemba Empat.

Rachmawati, R.(2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap

Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). Jurnal
Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2.

Rahayu, S. (2005). SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran. Bandung :

Alfabeta.

Santoso, S., dan Tjiptono, F. (2001). Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Santoso, S. (2014). Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Edisi Revisi, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Selang, C, A, D. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. Jurnal EMBA, Vol. 1, No.3, hal 71-80.

Senjaya, H, G. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang Di Hayashi Teppan (Survei Terhadap Konsumen Hayashi Teppan Di Food Court BEC). E- Journal Graduate Unpar, Vol. 1, No.2.

Setyorini, C, T., Maghfiroh, S., dan Farida, Y, N. (2012). Pengaruh Komitmen Organisasi, Budaya Organisasi, dan Keterlibatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). Media Riset Akuntansi, Vol.2, No.1.

Sigilipu, S. (2013). Pengaruh Penerapan Informasi Akuntansi Manajemen Dan Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manjerial. Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, hal 239 – 247.

Suarjana, K., Suwendra, W., dan Yulianthini, N. (2014). Pengaruh Bauran

Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Kecamatan
Tampaksiring – Gianyar. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha
Jurusan Manajemen, Vol.2.

Sugiono. (2004). Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.

Suwarni dan Mayasari,S,D.(2011). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga

Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen. Jurnal Ekonomi Bisnis,
Vol. 16, No. 1.

Tjiptono, F.(2000). Manajemen Jasa. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, F.(2004). Manajemen Jasa. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, F.(2006). Manajemen Jasa. Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Vandisia, D,O.(2014). Analisis Marketing Mix Pada Perpustakaan Pusat

Universitas Muhammadiyah Malang (Studi Deskriptif tentang Variabel-
variabel product, price, promotion, place, people, process, dan physical
evidence dilihat dari sudut pandang pengguna Perpustakaan Pusat
Universitas Muhammadiyah Malang). Departemen Ilmu Informasi dan
Perpustakaan.