

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi revisi kelima. Yogyakarta: PT. Rineka Cipta.
- Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. (2012). *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, P., K.L Keller, (2012), *Marketing management*, 14 th. ed, Pearson Education, Inc., New Jersey.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Airlangga.
- Kotler, Philip dkk. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku Dua, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andy.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benyamin Molan jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Lountur, Ronny. (2007). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Ed 2. Jakarta: PPM.
- Mardalis. (2004). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Purnama, Lingga. (2000). *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Santoso, Singgih. (2002). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. (2006). *Consumer Behavior*. 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Suryadi, D. (2006). *Promosi Efektif Mengubah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Tugu Publisher.

Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua, Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: Liberty Offset.

Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Hussein. (2004). *Metode Riset Ilmu Administrasi: Ilmu Administrasi Negara, Pembangunan, dan Niaga*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

