

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil pengolahan data yang sudah dicantumkan di BAB 4, maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen pasta gigi Pepsodent. Dari pengolahan data, sebesar 23.3% dari Keputusan pembelian dipengaruhi oleh Promosi Penjualan yang dilakukan oleh PT. Unilever.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Sampling Gratis, Kupon, Rabat, Hadiah, Garansi Produk, Point of Purchase, Diskon, dan Produk Hadiah terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen pasta gigi Pepsodent. Dari pengolahan data, sebesar 38.6% dari Keputusan pembelian dipengaruhi oleh Promosi Penjualan yang dilakukan oleh PT. Unilever.
3. Pengaruh bentuk promosi penjualan yang paling besar muncul dari rabat, dimana kegiatan rabat yang dilakukan pada produk Pepsodent, akan mendorong munculnya keputusan untuk membeli.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwa strategi Promosi Penjualan yang dilakukan oleh produsen Pepsodent, yaitu PT. Unilever Indonesia sudah cukup efektif dalam mendorong terjadinya Keputusan Pembelian pada para

responden. Dengan adanya berbagai kegiatan Promosi Penjualan yang dilakukan dalam pasar yang dimiliki, dapat mendorong keputusan untuk membeli produk-produk Pepsodent.

2. Teknik Promosi Penjualan Rabat, merupakan teknik Promosi penjualan yang paling efektif dalam mendorong terjadinya pembelian produk Pepsodent. Dengan menyertakan produk bonus dalam bentuk yang sama, maka para responden konsumen pasta gigi pepsodent akan lebih memilih produk Pepsodent saat terjadi kegiatan rabat dalam lingkungan toko.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti menemukan bahwa dalam penelitian ini, alat ukur yang dibuat sudah cukup valid dan reliabel untuk menggambarkan hasil penelitian. Peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya untuk dapat menggunakan kuesioner yang digunakan oleh peneliti.
2. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menggunakan metode penelitian lain untuk dapat menggambarkan pengaruh antara variabel-variabel yang ada.