

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada tahun 2016 ini, di Indonesia terdapat tiga perusahaan berskala internasional yang menutup pabriknya. Perusahaan tersebut yaitu Panasonic, Toshiba, dan Forda. Perusahaan tersebut tutup karena disebabkan kalah bersaing dan pengelolaan yang salah sehingga bangkrut ([www.upeks.co.id](http://www.upeks.co.id), yang diakses pada tanggal 17 Juni 2016).

Hidup organisasi atau perusahaan dapat berlangsung tergantung pada berbagai pihak seperti pemilik, manajemen, pemerintah, pesaing, karyawan, kreditur, dan konsumen yang disebut pemangku kepentingan (*stakeholder*). Melalui hal ini dapat dilihat kembali bahwa perusahaan atau organisasi tercipta untuk memenuhi kebutuhan bermacam-macam pihak yang ada di sekitar atau lingkungan organisasi tersebut (Gudono, 2014).

Salah satu penggolongan *stakeholder* adalah dengan mengelompokkannya menjadi dua bagian yaitu *internal stakeholder* : manajemen, karyawan, dan sebagainya dan *external stakeholder* : pemilik, pemerintah, kreditur, dan sebagainya (Gudono, 2014). Dalam penelitian ini *stakeholder* internal adalah interaksi utama yang menarik bagi peneliti untuk diangkat menjadi bahan penelitian.

Penelitian ini menggali bagaimana cara komunikasi formal diadakan di antara para *stakeholder* internal yang ada di PT Prima Data Lab. *Stakeholder* internal yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu CEO dan Karyawan PT Prima Data Lab. Interaksi sosial antara CEO dan Karyawan sebagai *stakeholder* internal di PT Prima Data Lab menarik diteliti karena relasi (interaksi sosial) tersebut adalah relasi yang membangun komunikasi formal antara atasan dan bawahan. Komunikasi antara atasan dan bawahan adalah hal yang penting. Menurut Bangun (2012) salah satu kemampuan yang harus dimiliki seorang pemimpin atau atasan dalam suatu organisasi adalah kemampuan berkomunikasi secara efektif.

Seorang pemimpin atau atasan harus mampu menyampaikan pesan berupa informasi yang dapat dipahami dengan jelas oleh para bawahan agar dapat mengerjakan pekerjaannya dengan baik. Pemimpin yang tidak mampu berkomunikasi dengan baik kepada para bawahannya tentang pekerjaan-pekerjaan dapat mengalami suatu kegagalan dalam mencapai tujuan yang diharapkan. Sebaliknya, apabila para bawahan tidak mampu berkomunikasi secara efektif kepada pemimpinnya, maka akan mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan untuk mengerjakan pekerjaannya. Oleh karena itu, komunikasi sangat penting dalam organisasi atau perusahaan untuk mencapai tujuannya (Bangun, 2012).

Berdasarkan pemaparan diatas, peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul **“Potret Komunikasi Formal di antara Para *Stakeholder* Internal PT Prima Data Lab”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka rumusan masalah ialah sebagai berikut :

1. Bagaimana potret komunikasi formal di antara para *stakeholder* internal PT Prima Data Lab ?
2. Faktor-faktor Apa yang mengakibatkan rendahnya komunikasi Formal ke atas dan ke bawah di antara para *stakeholder* internal PT Prima Data Lab ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui komunikasi formal di antara para *stakeholder* internal PT Prima Data Lab.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mengakibatkan rendahnya komunikasi formal ke atas dan kebawah di antara *stakeholder* internal PT Prima Data Lab.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Peneliti mengharapkan penulisan skripsi ini memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis

Penulisan skripsi ini diharapkan agar dapat menambah ilmu dan dapat memberikan sumbangan teoritik berupa model relasi yang dapat menjelaskan komunikasi formal di antara para *stakeholder* internal dan atau faktor-faktor yang mengakibatkan rendahnya komunikasi formal di

antara para *stakeholder* internal bagi pembaca khususnya bagi akademisi yang tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai kasus rendahnya komunikasi formal di antara para *stakeholder* internal dalam perusahaan atau organisasi.

## 2. Manfaat Praktisi

### a. Bagi Pemegang Saham

Hasil penulisan ini dapat di pakai menjadi bahan masukan bagi pemegang saham PT Prima Data Lab untuk dapat memberi ruang gerak dan kepercayaan yang lebih tinggi kepada pemimpin CEO dan karyawan yang menjadi bawahan CEO. Serta dapat menjadi koreksi yang positif mengenai komunikasi formal agar dapat membangun perusahaan menjadi lebih baik bersama anggota perusahaan.

### b. Bagi CEO

Hasil penulisan ini dapat dipakai menjadi bahan masukan bagi CEO PT Prima Data Lab untuk dapat menjadi pemimpin yang fleksibel dengan melihat orientasi proses kerja karyawan serta membangun komunikasi lebih tinggi sebagai wujud komunikasi formal dalam perusahaan. Diharapkan juga CEO dapat melihat hasil penulisan ini sebagai bahan koreksi yang positif bagi perusahaan agar menjadi lebih baik.

### c. Bagi Karyawan

Hasil penulisan ini dapat dipakai menjadi bahan masukan bagi karyawan PT Prima Data Lab sehingga menjadi karyawan yang semakin aktif, inisiatif berkomunikasi dan dapat diandalkan bagi pemimpin sehingga tercapainya tujuan bersama dalam perusahaan.