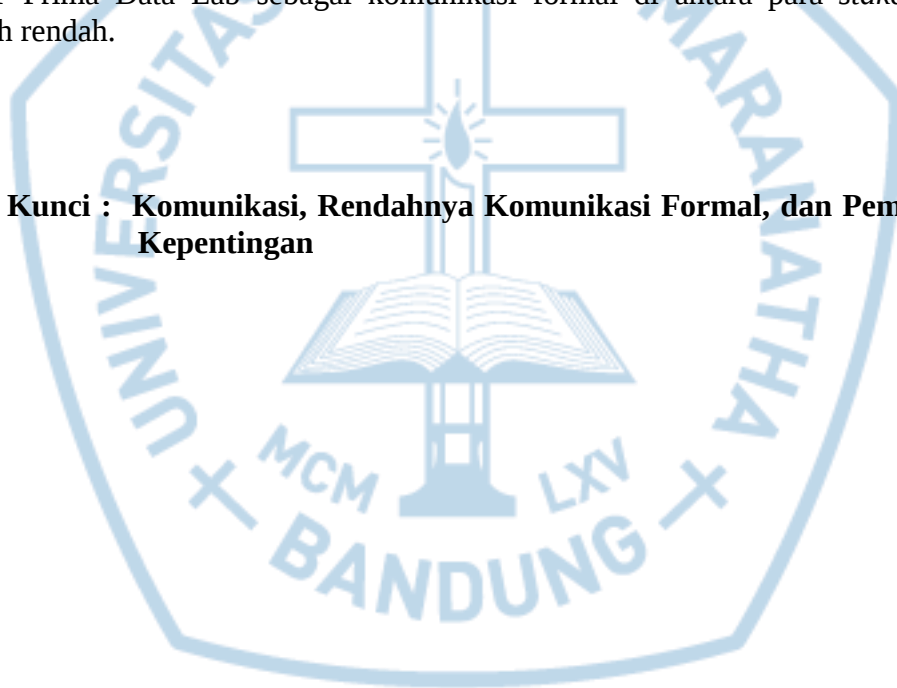


ABSTRAK

Potret Komunikasi Formal di antara Para *Stakeholder* Internal PT Prima Data Lab

Dalam penelitian ini, peneliti mencoba untuk menggambarkan Potret Komunikasi Formal di antara Para *Stakeholder* Internal PT Prima Data Lab yang menjadi judul dalam penelitian ini. Penelitian ini juga menggambarkan faktor-faktor yang menjadi penyebab rendahnya komunikasi formal di antara para *stakeholder* internal tersebut. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data triangulasi dimana teknik ini menggabungkan teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada yaitu teknik observasi partisipasi, wawancara mendalam, dan studi kepustakaan. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah delapan responden yang terdiri dari satu orang CEO dan tujuh orang karyawan PT Prima Data Lab. Hasil penelitian menyatakan bahwa interaksi CEO dan karyawan di PT Prima Data Lab sebagai komunikasi formal di antara para *stakeholder* adalah rendah.

Kata Kunci : Komunikasi, Rendahnya Komunikasi Formal, dan Pemangku Kepentingan



ABSTRACT

Potrait Formal Communication Among Internal Stakeholders PT Prima Data Lab

In this research, researcher tried to describe Potrait Formal Communication Among Internal Stakeholders PT Prima Data Lab which became the title of this research. The research also describes the factors that became the cause of the low formal communication. This research used data collection triangulation technique which combines the techniques of data collection and data sources that already exist ie participatory observation technique, in-depth interviews, and literature research. The number of respondents in this research were eight respondents consisting of one CEO and seven employees of PT Prima Data Lab. The research showed that the interaction of CEO and employees at PT Prima Data Lab as formal communication among internal stakeholders is low.

Key Word : Communication, Low Formal Communication, Stakeholder



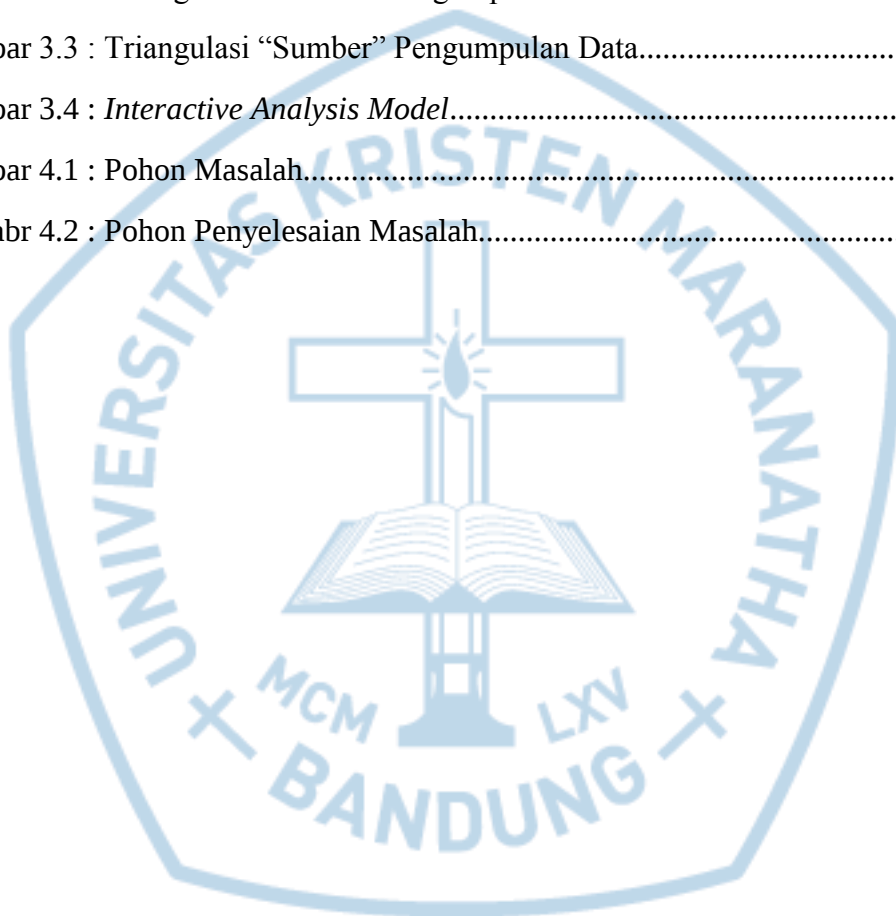
DAFTAR ISI

	HALAMAN
JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Devinisi Stakeholder.....	5
2.1.1 Para Pemangku Kepentingan Organisasi atau <i>Stakeholder</i>	5
2.1.2 Penggolongan Pemangku Kepentingan atau <i>Stakeholder</i>	7
2.2 Devinisi Komunikasi.....	8
2.2.1 Model Komunikasi.....	9
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	10
2.2.3 Pengelompokan Komunikasi.....	11
2.2.4 Faktor Rendahnya Komunikasi Vertikal.....	14
BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN.....	24

3.1	Objek Penelitian.....	24
3.2	Metode Penelitian.....	25
3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.4	Jenis Penelitian Kualitatif.....	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6	Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Temuan dan Pembahasan.....	35
4.1.1	Tahap Deskripsi.....	35
4.1.2	Tahap Reduksi.....	39
4.1.3	Tahap Seleksi.....	40
4.2	Analisis Masalah.....	47
4.2.1	Pohon Masalah.....	48
4.2.2	Pohon Penyelesaian Masalah.....	49
BAB V PENUTUP.....		50
4.1	Kesimpulan.....	50
4.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN.....		L-1
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI.....		L-100

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2.1 : Para Pemangku Kepentingan Organisasi.....	5
Gambar 2.2 : Model Komunikasi Lasswell.....	9
Gambar 3.1 : Proses Pengambilan Sampel Sumber Data Dalam Penelitian Kualitatif, Purposive dan Snowball.....	27
Gambar 3.2 : Triangulasi “Teknik” Pengumpulan Data.....	31
Gambar 3.3 : Triangulasi “Sumber” Pengumpulan Data.....	31
Gambar 3.4 : <i>Interactive Analysis Model</i>	33
Gambar 4.1 : Pohon Masalah.....	48
Gamabr 4.2 : Pohon Penyelesaian Masalah.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

HALAMAN

LAMPIRAN : Catatan Lapangan.....	L-1
LAMPIRAN : Wawancara.....	L-5
LAMPIRAN : Foto dan Dokumentasi.....	L-93

