

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2008). *Pengantar Bisnis*, Edisi Revisi. Bandung: Penerbit ALFABETA.
- Assauri Sofjan, (2011). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke 11. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dharmesta, B. S., & T. H. Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: ed. BPFE UGM.
- Djakarta, D. (2012). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Indonesia Seller Perusahaan E-Commerce eBay)* . Skripsi, Semarang: Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Pertama. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen : Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.
- Kasmir. (2006). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Kotabe, Masaaki, dan Kristiaan Helsen .(2011). *Global Marketing Management*. Fifth Edition. Asia : John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. & Amstrong, G. (2003). *Principles of Marketing (11thed)*. New Jersey: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: PT. Indeks.
- Malhotra. N. K. (2005). *Riset Pemasaran : Pendekatan terapan*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Men obsession (2015). Diakses pada, tanggal 15 september 2015 dari <http://www.mensobsession.com/KagumFashion>.
- Nirwana. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.
- Oentoro Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, Penerbit LaksBang PRESSindo, Yogyakarta.
- Payne, Adrian, (2007). *Pemasaran Jasa*. Terjemahan Fandi Tjiptono. Jakarta: Andi
- Putra, Lopian dan Lumanauw. (2014). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Minat Membeli Kembali Voucher Isi Ulang Telkomsel. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3*.
- Simamora, B. (2004). *Paduan riset perilaku konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Penerbit: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta, Penerbit: Andi.
- Sunjoyo, dkk, (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Wowor.V.R. (2012). Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz P.T Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal EMBA Vol.1 No.4*.
- Zeithmal, Valerie A. (2006). *Consumer Perceptions of Price, Quality and Value*. New York: Free Press.