

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Selang, C.A.D. (2013). Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap Loyalitas konsumen pada fresh mart bahu mall manado. *Jurnal EMBA*, Vol 1 No 3, Hal 71-80.
- Widharta, W.P & Sugiharto, S (2013). Penyusunan strategi dan sistem penjualan dalam rangka meningkatkan Penjualan toko damai. *Jurnal manajemen pemasaran petra*, Vol. 2 No. 1, Hal 1-15
- Natalia Soesatyo & Leonid Julivan Rumambi, S.E., M.M. (2013). Analisa credibility celebrity endorser model : sikap audience terhadap iklan dan merek serta pengaruhnya pada minat beli “ top coffee”. *Jurnal manajemen pemasaran*, Vol.1 No.2, Hal -12.
- Marchelyno Sundalangi, S.L. Mandey, & R.J. Jorie. (2014). Kualitas produk, daya tarik iklan, dan potongan harga terhadap minat beli konsumen pada pizza hut manado. *Jurnal EMBA* 313, Vol.2 No.1, Hal. 313-324.
- Berman, Barry, and J.R. Evans. (2007). *Retail management*, Edisi Kesepuluh. Pearson International Edition
- Boyd dan Walker. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Erlangga.
- Boyd, Walker, and Larreche. (1998). *Marketing management: A strategic approach with a global orientation*
- William J, Stanton. (1986). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : PT Erlangga.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi

Sutisna (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* : PT Rem Rosdakarya. Bandung

H.Mulyadi Nitisusastro. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan* : Alfabeta, CV.Bandung.

Malhotra, Naresh K. and Mark Peterson. 2006. *Basic Marketing Research. Second Edition*. Pearson Education Inc.: New Jersey.

