

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ashari, A. (2012). Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita di Group Blackberry Messenger Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin. Makassar: Skripsi.
- Astuti, Sri Rahayu Tri. (2010). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. Skripsi.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. (2001). Retail Management. A Strategic Approach. New Jersey: Prentice Hall.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. (2006). Retail Management. A Strategic Approach. New Jersey: Prentice Hall.
- Cooper, D. R., dan Schindler, P. S. (2011). Business Research Methods. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Durianto, D. Dan C, Liana. (2004). Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model, Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.11 (no.1): 44
- Dharmesta dan Handoko, T. (2000). Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Dharmesta dan Irawan. (2005). Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D, and Miniard, Paul W. (2005). Perilaku Konsumen, Terjemahan Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Ferdinand, Augusty. (2007). *Metode Penelitian Manajemen Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2011). *Pedoman Survei Kuesioner: Pengembangan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Hidayat, Elita, Setiaman. (2012). *Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen*. Universitas Padjajaran. Vol 1. No 1
- Hurlock, Elizabeth, B. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. (2009). *Marketing an Introduction, Ninth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Amstrong. (2010). *Principles Of Marketing. 13th Edition*. New Jersey. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin, L. (2012). *Marketing Management, 14th edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Lamb, Charles W, Jr, Hair, Joseph F, Jr dan McDaniel, Carl. (2001). Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.

Levy & Weitz. (2001). Retailing Management, 4th edition. New York: Mc. Graw Hill, Irwin.

Meldarianda dan Lisan. (2010). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Niat Beli pada Resort Café Atmosphere Bandung. Bandung. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Universitas Kristen Maranatha.

Mowen, John, C., dan Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan). Jakarta: Erlangga.

Riduwan. (2010). Skala Pengukuran Variabel – Variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Ruane, Janet M. (2013). Dasar-dasar Metodologi Penelitian. Bandung: Nusa Media.

Sekaran, Uma. (2006). Research Methods For Business. Edisi 4, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. (2006). Research Methods For Business, Edisi 4, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho. (2010). Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana Preneda Media.

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

Suroyo, Anwar. (2008). Pemahaman Individu. Semarang: Widya Karya.

Sutisna dan Pawitra. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. (2011). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia

Utami, Widya Christina. (2006). Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat.

Purwaningsih, A. (2013). Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Jadi Baru di Kebumen. Jurnal.

Zimmer, Marry R. 2001. Impression of store atmosphere. Journal of retailing. Vol. 9, No 3, hal 568-569

