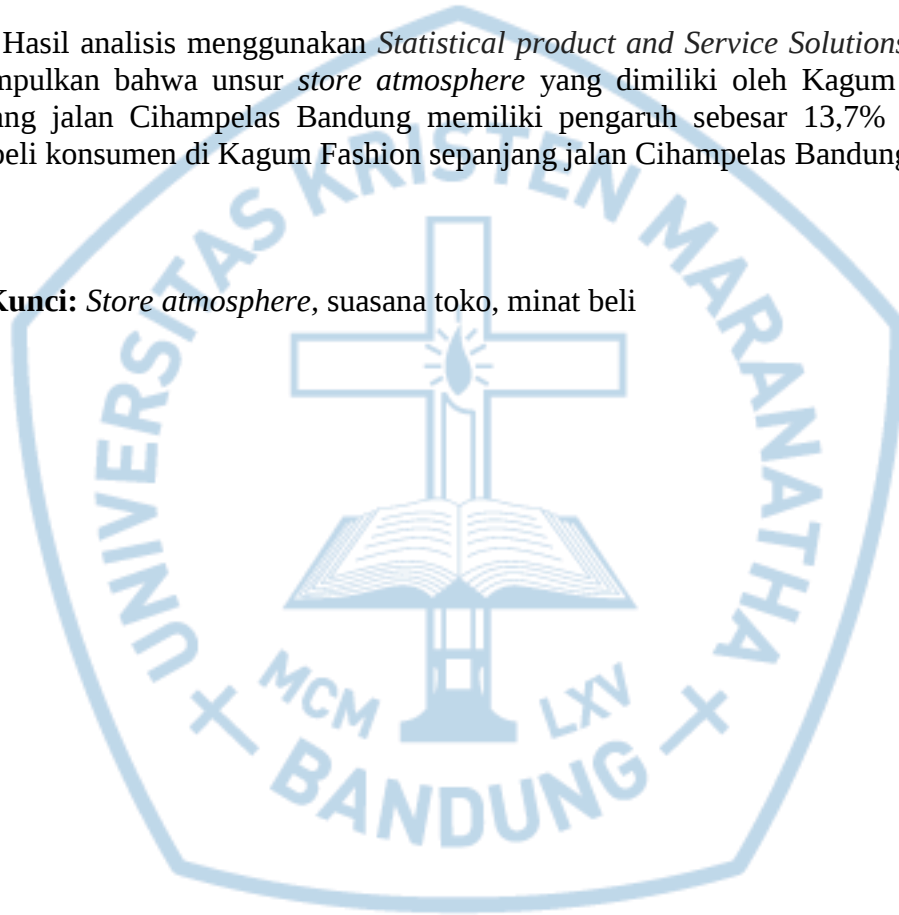


ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori kausal yang dilakukan secara kuantitatif. Seluruh data yang ada dalam penelitian ini didapatkan melalui metode wawancara dengan alat bantu kuisioner. Sampel penelitian adalah 150 pengunjung yang akan melakukan proses pembelian atau hanya berkunjung saja di Kagum Fashion sepanjang jalan Cihampelas Bandung. Hasil observasi akan di analisis dengan menggunakan metode *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS)

Hasil analisis menggunakan *Statistical product and Service Solutions* (SPSS) menyimpulkan bahwa unsur *store atmosphere* yang dimiliki oleh Kagum Fashion sepanjang jalan Cihampelas Bandung memiliki pengaruh sebesar 13,7% terhadap minat beli konsumen di Kagum Fashion sepanjang jalan Cihampelas Bandung

Kata Kunci: *Store atmosphere*, suasana toko, minat beli



ABSTRACT

This research is explanatory causal research conducted in a quantitative manner. All existing data in these studies obtained through the method of interview with AIDS questionnaire. The research sample are 150 visitors will make the process of buying or just visiting in Kagum Fashion along the side of Cihampelas street Bandung. The data is then processed using Statistical Product and Service Solutions (SPSS).

The results of the analysis using the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) concluded that store atmosphere elements has a 13,7% impact on consumer purchase intention at Kagum Fashion along the side of Cihampelas street Bandung.

Key words: Store atmosphere, purchahse intention



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1.1 Pemasaran	7
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.1.3 Marketing Mix	8
2.1.1.4 Perilaku Konsumen	11
2.1.1.5 Store Atmosphere.....	14
2.1.1.6 Minat Beli	25
2.1.2 Riset Empiris.....	27
2.1.3 Rerangka Teori.....	30

2.2 Rerangka Pemikiran	31
2.3 Pengembangan Hipotesis	32
2.3.1 Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Uji Instrumen	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden.....	42
4.1.2 Hasil Persepsi Responden	46
4.1.3 Hasil Uji Instrumen.....	64
4.1.4 Hasil Uji Normalitas	67
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	69
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	70
4.2.4 Pengujian Hipotesis (Uji-t)	71
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.4 Implikasi Penelitian.....	75

DAFTAR GAMBAR

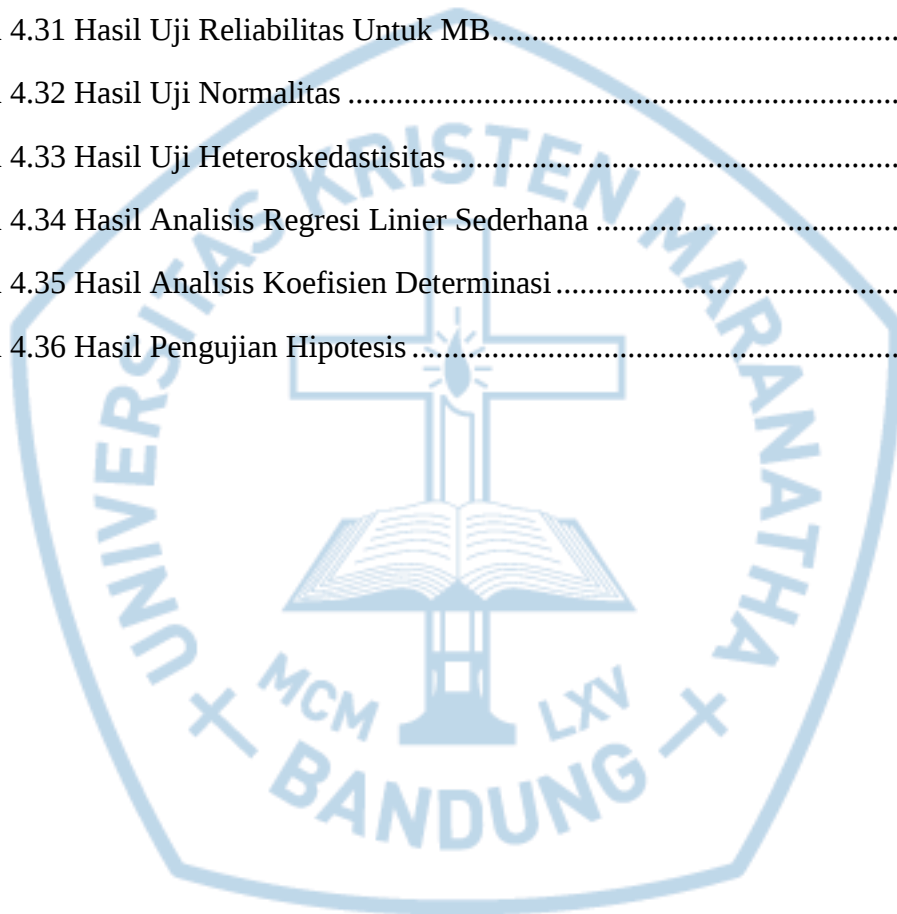
Gambar 2.1 Rerangka Teoritis	30
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran	31
Gambar 2.3 Model Penelitian	33



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Riset Empiris.....	27
Tabel 3.3 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.4 Skala Likert	39
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	45
Tabel 4.4 Tanggapan Responden SA 1	46
Tabel 4.5 Tanggapan Responden SA 2	47
Tabel 4.6 Tanggapan Responden SA 3	47
Tabel 4.7 Tanggapan Responden SA 4.....	48
Tabel 4.8 Tanggapan Responden SA 5.....	49
Tabel 4.9 Tanggapan Responden SA 6.....	50
Tabel 4.10 Tanggapan Responden SA 7.....	50
Tabel 4.11 Tanggapan Responden SA 8.....	51
Tabel 4.12 Tanggapan Responden SA 9.....	52
Tabel 4.13 Tanggapan Responden SA 10.....	52
Tabel 4.14 Tanggapan Responden SA 11.....	53
Tabel 4.15 Tanggapan Responden SA 12.....	54
Tabel 4.16 Tanggapan Responden SA 13.....	54
Tabel 4.17 Tanggapan Responden SA 14.....	55
Tabel 4.18 Tanggapan Responden MB 1.....	56
Tabel 4.19 Tanggapan Responden MB 2.....	57
Tabel 4.20 Tanggapan Responden MB 3.....	57
Tabel 4.21 Tanggapan Responden MB 4.....	58
Tabel 4.22 Tanggapan Responden MB 5.....	59
Tabel 4.23 Tanggapan Responden MB 6.....	60

Tabel 4.24 Tanggapan Responden MB 7	61
Tabel 4.25 Tanggapan Responden MB 8	61
Tabel 4.26 Tanggapan Responden MB 9	62
Tabel 4.27 Tanggapan Responden MB 10	63
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas Untuk SA	64
Tabel 4.29 Hasil Uji Validitas Untuk MB	65
Tabel 4.30 Hasil Uji Reliabilitas Untuk SA	66
Tabel 4.31 Hasil Uji Reliabilitas Untuk MB	66
Tabel 4.32 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.33 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.34 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	69
Tabel 4.35 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.36 Hasil Pengujian Hipotesis	72



DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	81
Rekap Kuesioner	84
Hasil SPSS	92
Curriculum Vitae.....	112

