

DAFTAR PUSTAKA

- Dinkes Provinsi Jogja. (2014). Obesitas, Faktor, dan Resiko Berbagai Penyakit. Diakses dari http://dinkes.jogjaprov.go.id/berita/detil_berita/549-obesitas-faktor-resiko-berbagai-penyakit-anda-awas-bahaya-mengancam pada tanggal 17 Maret 2015.
- Manji. (2012). Prevalensi Overweight dan Obesitas Pada Remaja di Indonesia. Diakses dari <http://manjilala.info/prevalensi-overweightobesitas-pada-remaja-di-indonesia/#sthash.eR4bUpI1.dpuf> pada tanggal 17 Maret 2015.
- Tiyah Dewi. (2012). Diabetes Mellitus. Diakses dari <http://keperawatantiyah.blogspot.com/2012/12/diabetes-mellitus.html> pada tanggal 17 Maret 2015.
- C.V. Kreasi Bunda. (2016). Paket Penurunan Berat Badan. Diakses dari <http://www.resepbunda.biz/catering-diet-resep-bunda-paket-penurunan-berat-badan/> pada tanggal 8 Februari 2016.
- PT Bank Danamon Indonesia, Tbk,. (2016). Kredit Modal Kerja. Diakses dari <http://www.danamon.co.id/Home/GrowingYourBusiness/Financing/SmallMediumEnterprisesSME/KreditModalKerja/tabid/323/language/id-ID/Default.aspx> pada tanggal 8 Februari 2016.
- Ilham Noer. (2015). Kredit Tanpa Bunga Program Pemkot Bandung. Diakses dari <http://infobandung.co.id/ini-cara-mengajukan-kredit-melati-kredit-tanpa-bunga-program-pemkot-bandung/> pada tanggal 17 Maret 2015.
- W. Lubis. (2014). Pengguna Internet di Indonesia. Diakses dari <http://i1.wp.com/sosmedtoday.com/wp-content/uploads/2014/09/pengguna-internet-indonesia-2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014-prediksi-2014.jpg> pada tanggal 17 Maret 2015.

- Adlina Masyita. (2015). Budaya Konsumtif di Indonesia Gaya Hidup Masyarakat Global. Diakses dari <https://adlinamasyita.wordpress.com/2015/01/11/budaya-konsumtif-di-indonesia-gaya-hidup-masyarakat-global/> pada tanggal 8 Februari 2016.
- Darsono. (2015). Manajemen Operasional. Diakses dari <http://darsono-se-mm.blogspot.co.id/2015/10/manajemen-operasional.html> pada tanggal 15 Februari 2016.
- Bob Susanto. (2015). Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli Lengkap. Diakses dari <http://www.seputarpengetahuan.com/2015/03/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-lengkap.html> pada tanggal 15 Februari 2016.
- Abdul Majid. (2008). Pengertian Konsep Definisi Pemasaran. Diakses dari <https://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/> pada tanggal 15 Februari 2016.
- Widyatama. (2016). Tinjauan Pustaka. Diakses dari <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2418/Bab%202.pdf?sequence=6> pada tanggal 15 Februari 2016.
- Denny Bagus. (2010). Konsep Bauran Pemasaran. Diakses dari <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2010/01/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html> pada tanggal 15 Februari 2016.
- Bina Nusantara. (2016). Landasan Teori. Diakses dari http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/Bab%20II_11-53.pdf pada tanggal 15 Februari 2016.
- Bram Fernandez. (2012). Teori STP (Segmenting, Targeting Positioning). Diakses dari <http://sketchbam.blogspot.co.id/2012/09/teori-stp-segmentasi-targeting.html> pada tanggal 15 Februari 2016.

Yui Hidayanto. (2011). Analisis Segmentation, Targeting dan Positioning (STP) dan 4P “Kratingdaeng”. Diakses dari <http://yuiword.com/2011/11/21/analisis-segmentation-targeting-dan-positioningstp-dan-4p-dalam-produk-minuman-suplemen-cair-kratingdaeng/> pada tanggal 15 Februari 2016.

Dickson Kho. (2015). Pengertian dan Bentuk-bentuk Struktur Organisasi. Diakses dari <http://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-contoh-bentuk-struktur-organisasi/> pada tanggal 8 Maret 2016.

Husin Abdul Latif. (2014). Job Description. Diakses dari http://husin-abdul-feb13.web.unair.ac.id/artikel_detail-117096-Seputar%20MSDM-Job%20Description.html pada tanggal 8 Maret 2016.

Anggrita Dian Pravitasari. (2013). Struktur Organisasi Dapur. Diakses dari <http://anggritavita.blogspot.co.id/2013/10/dunia-boga-struktur-organisasi-dapur.html> pada tanggal 8 Maret 2016.

Ericson Damanik. (2014). Pengertian Rekrutmen Menurut Ahli. Diakses dari <http://ariplie.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-rekrutmen-menurut-ahli.html> pada tanggal 8 Maret 2016.

Muzhoffar Busyro. (2011). Apa itu NPV, PV, IRR, dan SOCC. Diakses dari <https://muzhoffarbusyro.wordpress.com/2011/11/04/npv-net-present-value-pv-present-value-irr-internal-rate-of-return-dan-socc-social-opportunity-cost-of-capital-2/> pada tanggal 29 Maret 2016.

Christofel Sualang. (2012). IRR dan MPV. Diakses dari <http://christofelsualang.blogspot.co.id/2012/10/irr-dan-mpv.html> pada tanggal 29 Maret 2016.

Fitriani Fajar. (2012). Profitability Index. Diakses dari <http://1425w004.blogspot.co.id/2012/02/profitability-index.html> pada tanggal 29 Maret 2016.