



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Seiring dengan perkembangan zaman semakin banyak hotel yang mewah dan menyediakan fasilitas untuk bisnis dengan lebih lengkap dan nyaman untuk digunakan. Dari perancangan hotel butik ini terdapat kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Desain butik hotel yang berorientasi bisnis dengan konsep *Sparkling Natural* banyak teraplikasi pada *public space*, seperti pada *lobby* dan *lounge*. Perpaduan material marmer dan onyx yang bertekstur glossy, kaca, *bronze mirror* dengan pencahayaan *spotlight* untuk memberikan kesan *sparkling*

2. Efek material natural dengan finishing glossy menimbulkan kesan mewah yang dipadukan dengan pantulan cahaya yang direfleksikan/ dipantulkan oleh material kaca dan cermin sehingga membuat kesan sparkling.
3. Perancangan hotel yang nyaman untuk relaksasi dan revitalisasi namun tetap meningkatkan kinerja bisnis teraplikasi pada kamar-kamar hotel yang menggunakan tone warna yang lebih soft dan berkesan nyaman, seperti warna coklat muda, abu-abu, dan biru. Penggunaan material natural dan sentuhan pattern yang modern geometris membuat kesan ruang tidak terlalu ramai dengan aksen sparkling yang terdapat pada pencahayaan dan lampu.

5.2 Saran

Perancangan hotel di Indonesia banyak yang memberikan fasilitas yang dapat membuat lebih banyak orang yang memilih untuk melakukan aktivitas bisnis di hotel. Tetapi pelayanan yang kurang dan suasana yang kurang nyaman membuat pengunjung kurang puas dengan hotel tersebut. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan desain yang dapat membuat pengunjung hotel merasa lebih nyaman saat berada di hotel tersebut. Perancangan desain tersebut juga harus disesuaikan dengan konsep yang sesuai agar pengunjung dapat merasa lebih puas.