

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B.(2004). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi, Bandung: Alfabeta.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Berman, Barry, and J.R. Evans. (2007). *Retail management*, Edisi Kesepuluh. Pearson International Edition
- Bob Foster. 2008. “*Manajemen Ritel*”. Alfabeta, Bandung
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. (2001). Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang:FE UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler dan Keller (2009). *MARKETING MANAGEMENT, THIRTEENTH EDITION* : PT.Erlangga
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Prentice Hall Int, Inc., Millenium Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, (2001). *Principles of Marketing*. Prentice Hall Int, Inc., ninth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler, Philip. (2006). *Marketing Management*, The Milenium Edition, Ten edition, USA:PrenticeHall, Inc.
- Kotler, Philip. (2006). *Marketing Management: Analysis, Planning, implementation, and Control*, 9th Edition, Prentice Hall International, Int, New Yersey
- Kotler, P., dan Armstrong. (2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan, Jakarta: Erlangga.
- Levy and weitz. (2001), *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York.
- Lidyawati. 1998. Hubungan antara Intensitas Menonton Iklan di Televisi dengan Perilaku Konsumtif. Skripsi (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.

- Mason, Mayer and Ezell. 1991. *Retailing, Third Edition*. Donnelley and Sons Company : USA
- Purnama, Hadi. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0*. Corporate and Marketing Communication. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.Pp 107-124
- Simamora.(2003). *Membongkar Kotak Hitam Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Sumarni, Murti, dan Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*, Edisi Kelima, Yogyakarta: LibertyYogyakarta.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Andi.
- Utami. 2006. *"Manajemen Ritel "*. Erlangga, Jakarta.