

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Boyd, Walker & Larreche (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE.
- <http://www.calaistea.com/>.
- Jogiyanto, H.M. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*, Jakarta: Erlangga.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Santoso, S. (2010). In *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS* . Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suyonto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Sunjoyo, Setiawan, R., & Carolina, V. (2013). In *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Alfabeta.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.