

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. Metodologi penelitian. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Bramulya Ikhsan., Ridho & Saggaf Shihab., Muchsin., Universitas Lampung
Jurnal Manajemen dan bisnis Sriwijaya Vol.8., No 16., 2010.
- Dasar Dasar Ilmu Politik Oleh Prof.Dr. Miriam Budiardjo. Penerbit PT. Gramedia, 1982, Jakarta.
- Firmanzah. 2008. Marketing Politik; Antara Pemahaman dan Realitas. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. “Menglola Partai Politik : Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi”., Cetakan Kedua., Jakarta: Yayasan Obor Indonesia., 2011.
- Firmanzah. “Persaingan Legitimasi dan Marketing Politik : Pembelajaran Politik 2009”., Jakarta: Yayasan Obor Indonesia., 2010.
- Ghozali, Imam., 2006., Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS., Cetakan Keempat Badan Penerbit Universitas Diponegoro., Semarang.
- Ghozali, Imam., 2009, Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harris, P. 2001. To Spin Or Not to Spin That is The Question, The Emergence of Modern Political Marketing, The Marketing Review 2, pp.35-53.
- Ikhsan, R. Bramulya., Shihab, S. Muchsin., Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol. 8 No. 16 Desember 2010.
- International Journal of Business and Management Invention., ISSN (Online): 2319 –8028, ISSN (Print): 2319 –801X., www.ijbmi.org Volume3 Issue 10 ||October. 2014 || PP.47-54
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran., Edisi 12., Jilid I., Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia. 2005.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran., Edisi 13., Jilid Pertama., Erlangga, Jakarta, 2007.
- Lu C., Sinuraya C., Caroline V., Margaretha M., Harianti A., Lestari N., Oktaviani., Panduan Penyusunan dan Penulisan Tugas Akhir., Fakultas Ekonomi., Universitas Kristen maranatha., Kurikulum 2014.

Newman., Bruce I., & Perloff., Ricard M., 2004., “Political Marketing ,Theory Research and Applications”., Dalam Kaid Linda Lee., Hand Book of Political Communication Research : London, Lawrence Erlbaum Sociates, Publishers.

Nurbasari, A., Maranatha Cristian University., Economic Faculty., JL. Suria Sumantri no. 65 Bandung, 40164 West Java Indonesia., Annurbas_61@yahoo.co.id

Rini, S.Endang,. Jurnal Ekonom, Vol 15, No 4, Oktober 2012., Ketua Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi USU.

Review of Applied Socio-Economic Research (Volume 7, Issue 1/ 2014), pp. 5 “The impactof local political applications on voter choices”.

Scammell, M 2007, ,, Political Brands and Consumer Citizens: The Rebranding of TonyBlair“,The ANNALS of The American Academy of Political and Social Sciences, Vol.611, hh. 176-192.

Sofiah.(2003)“Kampanye Politik dan Perilaku Pemilih (Studi Tentang Peranan Terpaan Kampanye Pemilu Melalui Media Televisi dalam Membentuk Perilaku Pemilih di Surakarta)”. Jurnal Dinamikavol. 5 No. 1 halaman 18 Tahun 2003.

Stanton, William J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

Sugiyono. 2003. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.

Sugiono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta: Bandung.

Sunjoyo., Setiawan R., Carolina., Magdalena N., Kurniawan A., Aplikasi SPSS untuk SMART Riset., (Program IBM SPSS 21.0), Alfabeta Bandung.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.

Wasesa,Silih Agung. Political Branding & Public Relations (Saatnya Kampanye Sehat,Hemat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2011.

Widyatama,Rendra. Pengantar Periklanan.Yogyakarta: Pustaka Book Publisher. 2009.

Wring, D., (1997),Reconciling Marketing with Political Science : Theories of Political Marketing.

www.wikipediaencyclopedia.net

www.google.co.id

www.kpu.go.id