

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *store atmospherics* pada minat beli kembali, menguji dan menganalisis pengaruh *visual merchandizing* pada minat beli kembali, menguji dan menganalisis pengaruh *pleasant atmosphere* pada minat beli kembali, dan menguji dan menganalisis pengaruh *store design* pada minat beli kembali.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

- Hipotesis pertama bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Store Atmospherics* pada Minat Beli Kembali. Hasil uji hipotesis menemukan bahwa variabel *Store Atmospherics* memiliki pengaruh pada Minat Beli Kembali.
- Hipotesis kedua bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Store Design* pada Minat Beli Kembali. Hasil uji hipotesis menemukan bahwa variabel *Store Design* memiliki pengaruh pada Minat Beli Kembali.
- Hipotesis ketiga bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Visual Merchandizing* pada Minat Beli Kembali. Hasil uji hipotesis menemukan bahwa variabel *Visual Merchandizing* tidak memiliki pengaruh pada Minat Beli Kembali.
- Hipotesis keempat bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Pleasant Atmosphere* pada Minat Beli Kembali. Hasil uji hipotesis

menemukan bahwa variabel *Pleasant Atmosphere* tidak memiliki pengaruh pada Minat Beli Kembali.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa keterbatasan penelitian yaitu:

- Penelitian ini tidak lolos uji instrumen yaitu validitas dan reliabilitas, sehingga penelitian ini tidak akurat dan tidak konsisten.
- Sampel penelitian ini terbatas yaitu hanya pada konsumen yang menjadi member Yogya Group dan pernah berbelanja di Griya Setrasari.
- Terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli kembali yang tidak dibahas oleh peneliti, seperti harga, promosi, dan pelayanan.
- Penelitian yang dilakukan terhadap Griya Setrasari, membuat penelitian ini tidak dapat diterapkan pada ritel lainnya.

5.3. Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, semoga penelitian ini dapat memberikan input bagi para penggunanya:

- Perusahaan

Menjadi panduan bagi perusahaan agar lebih memperhatikan *store environment* yang ada ditoko. Faktor seperti *store atmospherics*, *visual merchandizing*, *pleasant atmosphere*, dan *store design* yang dibahas dalam penelitian ini dapat menjadi acuan bagi perusahaan, agar lebih memperhatikan lagi suasana toko yang dapat mempengaruhi perilaku

konsumen. Sehingga dapat menarik lebih banyak lagi konsumen yang berbelanja ke toko tersebut.

- Akademisi

Menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang berkaitan dengan *store atmospherics*, *visual merchandizing*, *pleasant atmosphere*, *store design*, dan minat beli kembali di masa yang akan datang.

5.4. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah:

1. Bagi Perusahaan

- Variabel *store atmospherics* Griya Setrasari sudah baik dan harus dipertahankan lagi suasana toko yang ada, agar dapat menarik konsumen lebih banyak lagi.
- Variabel *store design* dan penataan produk-produk yang mudah dicari sudah diterapkan dengan baik oleh Griya Setrasari, hal tersebut dapat terus dipertahankan oleh Griya Setrasari untuk memudahkan pelanggan dalam berbelanja.
- Variabel *visual merchandizing* di Griya Setrasari harus lebih ditingkatkan lagi, agar konsumen dapat merasa lebih nyaman saat berbelanja di Griya Setrasari.

- Variabel *pleasant atmosphere* bagi konsumen akan membuat konsumen betah untuk berbelanja di Griya Setrasari, hal ini perlu diperhatikan oleh Griya Setrasari agar konsumen menjadi loyal.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli kembali.
- Peneliti dapat meneliti jenis industri lainnya.
- Pengumpulan data sebaiknya dilakukan dengan lebih efektif dan selektif, agar mengurangi kecenderungan responden yang menjawab pertanyaan dengan asal.
- Melakukan perbaikan instrumen penelitian sehingga setiap indikator penelitian perlu ditinjau ulang.

