

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a) Pada hipotesis pertama bertujuan untuk menguji pengaruh City Branding pada Nature. Hasil uji hipotesis regresi linier berganda menemukan bahwa variabel City Branding mempunyai pengaruh pada Nature.
- b) Pada hipotesis kedua bertujuan untuk menguji pengaruh City Branding pada Transpot. Hasil uji hipotesis regresi linier berganda menemukan bahwa variabel City Branding tidak mempengaruhi pada Transpot.
- c) Pada hipotesis ketiga bertujuan untuk menguji pengaruh City Branding pada Social Bonding. Hasil uji hipotesis regresi linier berganda menemukan bahwa variabel City Branding mempunyai pengaruh pada Social Bonding.
- d) Pada hipotesis keempat bertujuan untuk menguji pengaruh City Branding pada Cultural Activities. Hasil uji hipotesis regresi linier berganda menemukan bahwa variabel City Branding mempunyai pengaruh pada Cultural Activities.
- e) Pada hipotesis kelima bertujuan untuk menguji pengaruh City Branding pada Networking. Hasil uji hipotesis regresi linier berganda menemukan bahwa variabel City Branding tidak mempengaruhi pada Networking.

Kesimpulannya yaitu City Branding berpengaruh pada Nature, Social Bonding, dan Cultural Activities, sedangkan untuk Transpot dan Networking tidak mempengaruhi.

5.2 Keterbatasan Masalah

- a) Uji data yang dilakukan tidak normal divariabel Social Bonding, Networking dan Cultural Activities.
- b) Penelitian ini seharusnya memakai *applied research* karena tidak setiap kota dapat disamakan dengan kota lainnya dari berbagai sektor.

5.3 Implikasi Manajerial

Dari hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa implikasi manajerial yaitu:

- a) Ketika pemerintah telah mengaplikasikan semua program kerja untuk Kota Bandung, tentunya program kerja tersebut harus pengecekan secara berkala, karena program kerja yang telah di terapkan belum tentu di terima masyarakat.
- b) Jika program kerja diterima oleh masyarakat maka, hal ini bisa menjadi nilai lebih bagi Kota Bandung karena apa yang telah di rencanakan secara manajerial dapat terlaksana dengan baik di lapangan maka dari itu hal ini dapat memicu hal positif diberbagai sektor.

5.4 Saran

1) Bagi Pemerintahan

- Sebaiknya pemerintah mengkaji kembali program kerja jika ingin program kerjanya efektif, mengkaji kembali setiap aspek-aspek yang berhubungan dengan City Branding.

2) Bagi Peneliti

- Peneliti selanjutnya sebaiknya mengganti metode penelitian menjadi applied research.

