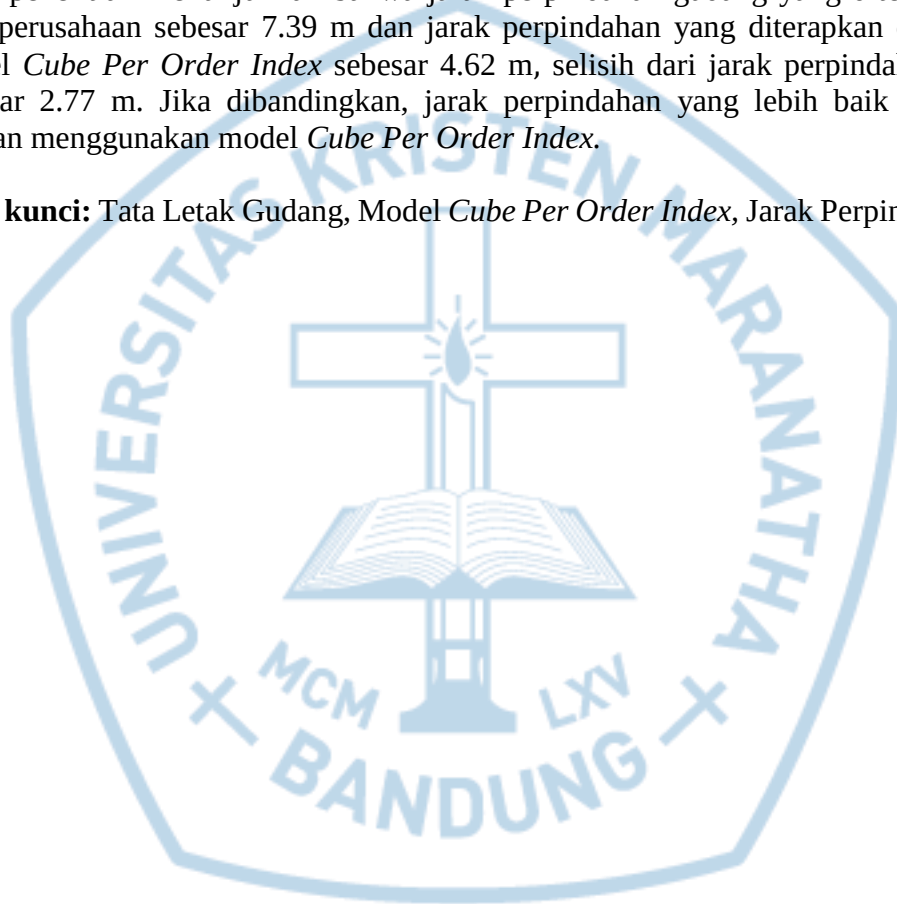


ABSTRAK

Perusahaan Berkat Kurnia Jaya sangat membutuhkan ruang yang lumayan besar sebagai tempat penyimpanan yaitu gudang. Masalah yang sering terjadi adalah tata letak gudang yang tidak teratur yang mengakibatkan terjadi kesulitan dalam mencari produk sehingga waktupun terbuang hanya untuk mencari produk tersebut dan pengiriman produk ke perusahaan lainpun sering sekali terjadi keterlambatan karena sulitnya mencari produk. Model yang harus digunakan adalah *Cube Per Order Index* dimana model ini digunakan untuk mengatur letak produk sesuai dengan kategori masing-masing dan berdasarkan jarak perpindahannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jarak perpindahan gudang yang diterapkan oleh perusahaan sebesar 7.39 m dan jarak perpindahan yang diterapkan dengan model *Cube Per Order Index* sebesar 4.62 m, selisih dari jarak perpindahannya sebesar 2.77 m. Jika dibandingkan, jarak perpindahan yang lebih baik adalah dengan menggunakan model *Cube Per Order Index*.

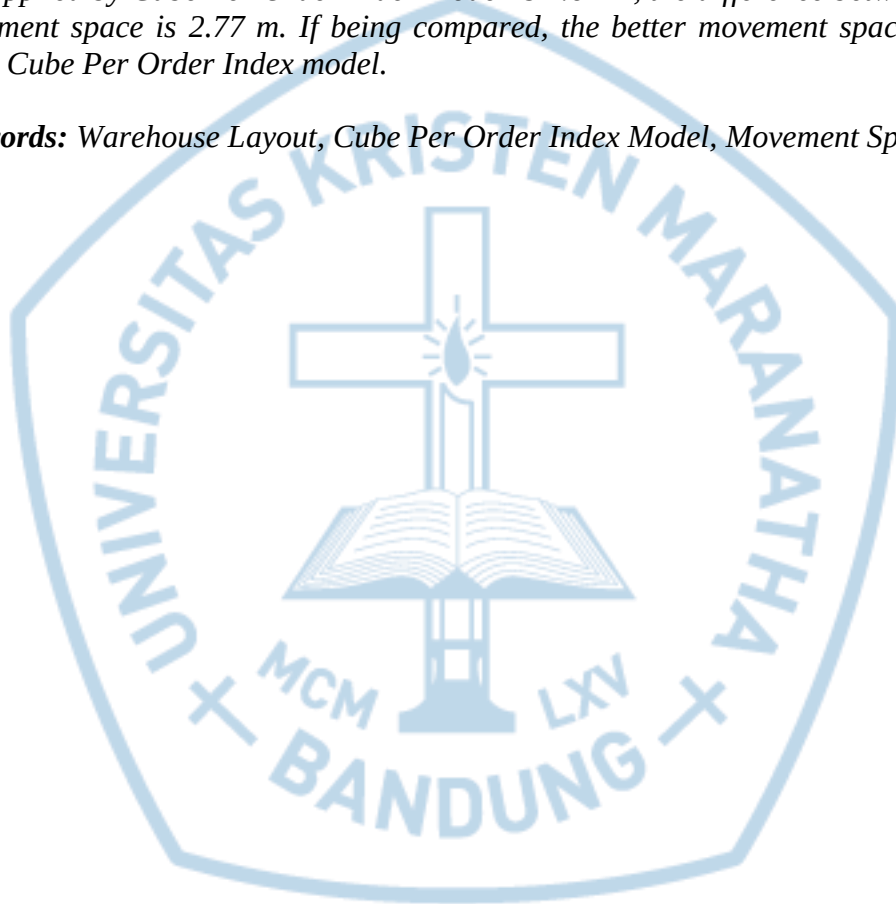
Kata kunci: Tata Letak Gudang, Model *Cube Per Order Index*, Jarak Perpindahan.



ABSTRACT

Berkat Kurnia Jaya Company really need a sizeable space as a storage which is warehouse. The problem that frequently happen is an irregular warehouse layout that effect to finding a product, so to find a product is wasting time and the product delivery to other company oftentimes become a lateness because the difficulty of finding a product. The model that shall used is Cube Per Order Index which is the model used for adjust the products location based with each category and that movement space. The result of this research showed that the warehouse movement space that applied by this company is 7.39 m and the movement space that applied by Cube Per Order Index model is 4.62 m, the difference between the movement space is 2.77 m. If being compared, the better movement space is by using Cube Per Order Index model.

Keywords: Warehouse Layout, Cube Per Order Index Model, Movement Space.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Manajemen Operasi	10
2.2 Keputusan Strategi Manajemen Operasi	11
2.3 Pengertian Tata Letak	13
2.4 Tujuan Perencanaan Tata Letak	13
2.5 Pertimbangan Tata Letak	14

2.6	Tipe-tipe Tata Letak	15
2.7	Pengertian Gudang	17
2.8	Tata Letak Gudang	17
2.8.1	Fungsi dan Tujuan Gudang	18
2.8.2	Prinsip Pengelolaan Gudang	18
2.8.3	Keperluan Gudang	19
2.8.4	Macam-macam Gudang	21
2.8.5	Syarat Kesuksesan Gudang	23
2.9	Metode Menentukan Tata Letak	26
2.10	Model <i>Cube Per Order Index</i>	28
2.11	Kerangka Pemikiran	29
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	32
3.2	Struktur Organisasi	33
3.3	Proses Penyimpanan dan Pengambilan Produk	34
3.3.1	Proses Penyimpanan Produk	35
3.3.2	Proses Pengambilan Produk	36
3.4	Metode Penelitian	38
3.5	Jenis Penelitian	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7	Sumber Data	41
3.8	Metode Analisis Data	42
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		
4.1	Pengumpulan Data.....	43

4.2	Perhitungan Frekuensi Total Produk	45
4.3	Perhitungan Kebutuhan Lokasi Produk	47
4.3.1	Perhitungan Kebutuhan Lokasi Setiap Produk	53
4.3.2	Menghitung Rasio $\frac{T}{S}$	55
4.3.3	Perhitungan Jarak Setiap Lokasi Terhadap Pintu (Fk) ...	57
4.3.4	Tata Letak Baru Setiap Produk	60
4.4	Perbandingan Antara Jarak di Gudang Dengan Model <i>Cube</i> <i>Per Order Index</i>	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Produk Kategori <i>Fast Moving</i> Periode Februari 2016.....	6
Tabel 1.2	Daftar Produk Kategori <i>Medium Moving</i> Periode Februari 2016	6
Tabel 2.1	Strategi Tata Letak	15
Tabel 3.1	<i>Flow Process Chart</i> Penyimpanan Produk ke Gudang.....	36
Tabel 3.2	<i>Flow Process Chart</i> Pengambilan Produk dari Gudang (Konsumen Datang Langsung ke Toko)	37
Tabel 3.3	<i>Flow Process Chart</i> Pengambilan Produk dari Gudang (Melalui Saluran Telepon)	38
Tabel 4.1	Data Ukuran Produk <i>Fast Moving</i> dan <i>Medium Moving</i> Periode Februari 2016	43
Tabel 4.2	Data Frekuensi Masuk dan Keluar <i>Fast Moving</i> dan <i>Medium Moving</i> Periode Januari dan Februari 2016	44
Tabel 4.3	Hasil Perhitungan Frekuensi Total dari <i>Fast Moving</i> dan <i>Medium Moving</i>	45
Tabel 4.4	Hasil Kebutuhan Lokasi Produk <i>Fast Moving</i> dan <i>Medium Moving</i>	47
Tabel 4.5	Hasil Kebutuhan Lokasi Setiap Produk <i>Fast Moving</i> dan <i>Medium Moving</i>	53
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan Rasio Produk <i>Fast Moving</i>	55
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan Rasio Produk <i>Medium Moving</i>	56
Tabel 4.8	Urutan Produk yang Akan Ditempatkan di <i>Layout</i> Baru.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Layout</i> Gudang Perusahaan Saat Ini.....	5
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Perusahaan Berkat Kurnia Jaya	33
Gambar 4.1	Hasil Perhitungan Jarak Perpindahan Lokasi ke Pintu I/O	58
Gambar 4.2	Hasil Penempatan Produk Kepada Setiap Lokasi	61
Gambar 4.3	<i>Layout</i> Awal di Gudang	63
Gambar 4.4	Jarak Perpindahan Setiap Produk yang Ada di Gudang	65
Gambar 4.5	Total Jarak Perpindahan Keseluruhan Produk pada <i>Layout</i> Baru	67

