

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, David. (2009). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fristiana, Dessy A. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*. Semarang: Sarjana Hukum Tembalang Semarang.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariable Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariable Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Ke 4*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 2*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid Dua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Armstrong. (2004). *Principles of Marketing*. 9th Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Jakarta: PT Index.
- Malhotra, Naresh K. and Mark Peterson. (2006). *Basic Marketing Research*. Second Edition. Pearson Education Inc.: New Jersey.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sarwono, J. (2005). *Teori dan Praktik Riset Pemasaran Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset.

Selang, Christian. A.D. (2013). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA, vol.1, no.3 Juni 201, Hal 71-80.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Susanty, A. dan Najid Bangun A. (2011). *Pengaruh Brand image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Banyumanik Semarang*. Program Studi Teknik Industri, Universitas Diponegoro – Semarang.

Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran, Edisi II*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Daftar Rujukan

<http://www.telkomsel.co.id/>

<http://campartikelmahasiswa.blogspot.co.id/search/?q=asosiasi+merek>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Telkomsel>

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1

