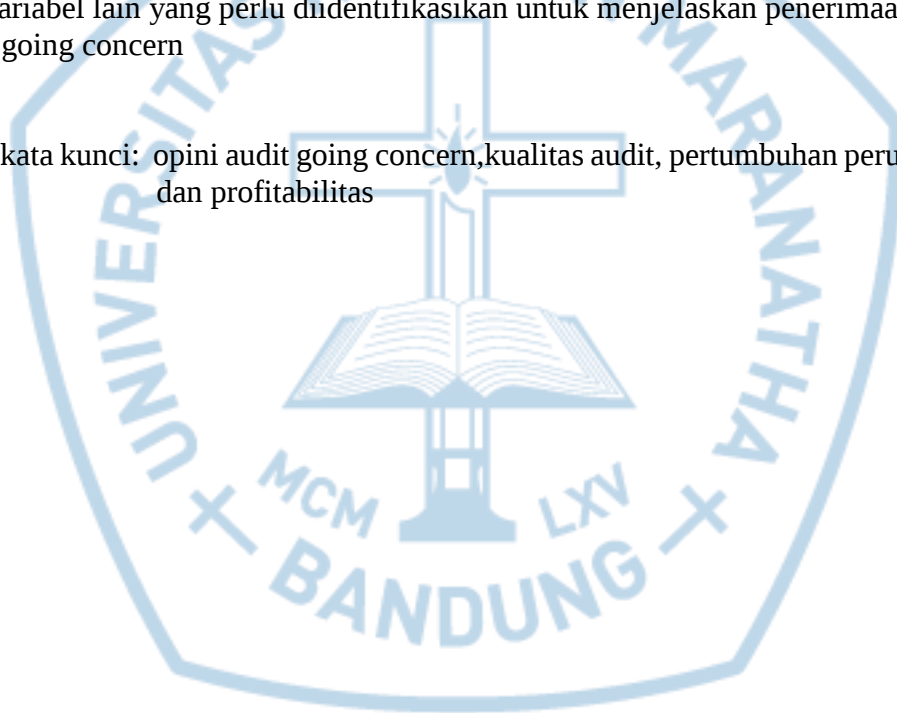


ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh kualitas audit, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap opini audit going concern pada perusahaan manufaktur yang listing di bursa efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini digunakan purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 30 perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012 – 2014. Metode analisis data menggunakan regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan kualitas audit dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap opini audit going concern sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap penerimaan opini audit going concern. Keterbatasan penelitian ini hanya menggunakan periode 3 tahun sehingga belum bisa melihat kecenderungan trend penerbitan opini audit going concern oleh auditor. Koefisien determinasi (Nagelkerke R Square) adalah sebesar 0,111 yang berarti variabilitas variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen adalah sebesar 11.1 persen, sedangkan sisanya sebesar 88.9 persen dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar model penelitian. Hal ini berarti masih ada variabel lain yang perlu diidentifikasi untuk menjelaskan penerimaan opini audit going concern

Kata-kata kunci: opini audit going concern, kualitas audit, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas



ABSTRACT

This research is a study that tested the effect of Audit Quality, the Company's Growth, and Profitability of the Going Concern Audit Opinion in the manufacturing companies listed at Indonesia Stock Exchange. In this study, researchers used purposive sampling and sample size to obtain a sample of 30 manufacturing companies listed on the Stock Exchange in the year 2012-2014. The method of analysis used was logistic regression. The results of this study indicate audit quality and the Company's Growth do not affect the going concern audit opinion reception while Profitability effect on the of going-concern audit opinion. This study's limitation is the study sampling period is only 3 years old so not ideal for seeing a trend of the issuance of going concern audit opinion by the auditor. The Nagelkerke R Square is 0.111 which means variability of dependent variable that can be explained by independent variable is 11.1 percent, while the rest of 88.9 percent explained by another variables outside this study. This is mean there are other variables that need to be identified to explain the acceptance of going concern audit opinion.

Keywords: *going concern audit opinion, quality audit, company growth, and profitability*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I – PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB II – TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Teori Agensi	8
2.1.2 Opini Audit	9
2.1.3 Opini Audit Going Concern	11
2.1.4 Kualitas Audit	14
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan	15
2.1.6 Profitabilitas	16
2.1.7 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Rerangka Pemikiran	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	32
2.3.1 Hubungan Kualitas Audit terhadap opini audit going concern	32
2.3.2 Hubungan Pertumbuhan Perusahaan terhadap opini audit going concern	33
2.3.3 Hubungan Profitabilitas terhadap opini audit going concern	34
2.3.4 Hubungan Kualitas Audit, Pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap opini audit going concern	35

BAB III – METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.3 Metode Penelitian	38
3.4 Jenis dan Sumber Data	39
3.5 Definisi Operasional Variabel (DOV)	39
3.5.1 Variabel Dependen	39

3.5.2 Variabel Independen	39
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	42
3.6.1.1 Uji Multikolonieritas	42
3.6.1.2 Uji autokorelasi	43
3.6.2 Uji Regresi Logistik	43
3.6.2.1 Menilai Model Fit	44
3.6.2.2 Koefisien Determinasi	45
3.6.3 Uji Hipotesis	46
3.6.3.1 Pengujian Parsial	46
3.6.3.2 Pengujian Simultan	46
BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	48
4.1.2.1 Uji Multikolonieritas	48
4.1.2.2 Uji Autokorelasi	49
4.1.3 Regresi Logistik	49
4.1.3.1 Uji Model Fit	49
4.1.3.3 Koefisien Determinasi	51
4.1.3.2 Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test	52
4.1.4 Pengujian Hipotesis	52
4.2 Pembahasan	55
4.2.1 Pengaruh Kualitas Audit terhadap opini Audit going comcern	55
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Opini Audit Going Concern	56
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini Audit Going Concern	57
4.2.4 Pengaruh Kualitas Audit, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Opini Audit Going Concern	58
BAB V – SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	59
5.2 Keterbatasan Masalah	60
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64
RIWAYAT HIDUP	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 – Model Kerangka Pemikiran	31
---	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel (DOV)	39
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	47
Tabel 4.2 Uji Multikolinieritas.....	48
Tabel 4.3 Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.4 Uji Menilai Model fit	50
Tabel 4.5 Uji Menilai Model fit	50
Tabel 4.6 Nagerlkerke R Square	51
Tabel 4.7 Uji Kelayakan Regresi	52
Tabel 4.8 Uji Secara Parsial	53
Tabel 4.9 Uji Secara Simultan	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Excel Hasil Penelitian	64
Lampiran B Uji Asumsi Klasik	68
Lampiran C Uji Regresi Logistik	69
Lampiran D Surat Keterangan	70

