

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu maka gaya hidup manusia berubah-ubah, seiring ke zaman modern manusia beradaptasi dengan kemampuan teknologi dan juga manusia menginginkan kenyamanan. Kenyamanan merupakan kondisi hidup yang baik dimana manusia disuguhkan dengan kenyamanan dan perlindungan, namun kenyamanan ini bukanlah suatu hal yang mudah dicapai kalau tidak dengan perjuangan yang keras. Terutama pada kota kota besar yang pada umumnya memiliki daya saing yang sangat berat dimana para penduduk relatif mendapatkan kepenatan dari aktivitas yang menjamin kenyamanan hidup mereka. Maka manusia cenderung melakukan sesuatu yang santai atau menghibur pada akhir pekan. Di Bandung terdapat beberapa lokasi yang sangat pantas untuk menghibur manusia, yaitu wisata kuliner, wisata alam dan wisata perbelanjaan. Maka dari itu dibangun sebuah akomodasi yang nyaman namun dapat tercapai dengan harga yang relatif murah dengan lokasi yang sangat strategis dengan beberapa pusat wisatawan di tengah kota Bandung. Bandung merupakan salah satu tempat wisata utama untuk menghabiskan waktu untuk meringankan beban pikiran. Maka dari itu sebuah akomodasi ini dibuat untuk memberikan tempat tinggal dan hanya melepaskan diri dari rutinitas sehari-hari bagi wisatawan.

Kata Kunci : Akomodasi, Wisata & Aktivitas

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	4
BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN	6
1.2 IDE GAGASAN PERANCANGAN.....	7
1.3 IDENTIFIKASI MASALAH	7
1.4 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.5 TUJUAN PERANCANGAN.....	8
1.6 MANFAAT PERANCANGAN.....	8
1.7 BATASAN PERANCANGAN.....	8
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 PENGERTIAN WISATAWAN.....	9
2.1.1 PENGERTIAN JENIS WISATAWAN.....	9
2.1.2 PEMBAGIAN JENIS WISATAWAN.....	11
2.2 PENGERTIAN HOTEL.....	13
2.3 SEJARAH HOTEL.....	15
2.3.1 SEJARAH HOTEL DUNIA.....	15
2.3.2 SEJARAH HOTEL INDONESIA.....	16
2.4 FUNGSI HOTEL.....	18
2.5 KLASIFIKASI HOTEL.....	19
2.5.1 KLASIFIKASI HOTEL BERDASARKAN BINTANG.....	19
2.5.2 KLASIFIKASI HOTEL BERDASARKAN TARGETING MARKET.....	23
2.5.2 KLASIFIKASI HOTEL BERDASARKAN LOKASI.....	26
2.6 SERVIS HOTEL BERDASARKAN PELAYANAN.....	27
2.7 AKTIVITAS OPERASIONAL.....	28
2.8 KEGIATAN HOTEL.....	29
2.9 STRUKTUR ORGANISASI HOTEL.....	30

2.10 PENGERTIAN BUDGET HOTEL.....	33
2.10.1 DEFINISI BUDGET HOTEL.....	33
2.10.2 SEJARAH BUDGET HOTEL.....	34
2.10.3 FASILITAS BUDGET HOTEL.....	34
2.11 STANDAR ERGONOMI HOTEL.....	36
2.11.1 STANDAR RUANG SIRKULASI.....	36
2.11.2 STANDAR LAVATORY DAN URINOIR.....	37
2.11.3 STANDAR RUANG TIDUR.....	37
2.11.4 TEORI PENCAHAYAAN.....	39
2.11.4 TEORI PENCAHAYAAN.....	39
2.11.4 TEORI WARNA.....	40
2.12 STUDI BANDING IBIS BUDGET.....	41
2.13 STUDI BANDING YMCA HONGKONG.....	43
2.14 STUDI BANDING <i>CAPSULE-INN</i> OSAKA.....	44
BAB III DESKRIPSI OBYEK STUDI.....	48
3.1 DESKRIPSI PROYEK.....	48
3.2 ANALISA FISIK.....	49
3.2.1 DESKRIPSI SITE.....	49
3.2.2 ANALISA SITE.....	50
3.2.3 ANALISA BANGUNAN.....	52
3.3 IMPLEMENTASI KONSEP.....	55
3.4 KONSEP BENTUK.....	56
3.5 KONSEP WARNA.....	57
3.6 HUBUNGAN KEDEKATAN RUANG.....	57
3.7 ZONING BLOCKING.....	58
BAB IV PERANCANGAN URBAN STAY HOTEL.....	62
4.1 TUJUAN DESAIN.....	62
4.2 KONSEP DESAIN.....	63
4.3 KARAKTER SUASANA RUANG DAN DESAIN.....	63
4.4 LAYOUTING DAN FUNGSI RUANG.....	64

4.5 PERANCANGAN KHUSUS.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 KESIMPULAN.....	76
5.2 SARAN.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 - Data statistik	4
Gambar 1.2 - Data statistik kunjungan wisata	5
Gambar 2.1 – Hotel Savoy Homann Bidakara.....	16
Gambar 2.2 – Hotel Hilton, Hotel Bintang 5	22
Gambar 2.3 – Struktur Organisasi.....	30
Gambar 2.4 – Struktur Organisasi.....	33
Gambar 2.5 – Bunk Bed Budget Hotel.....	34
Gambar 2.6 – Zona ruang sirkulasi personal.....	35
Gambar 2.7 – Dimensi Ranjang Kapsul.....	37
Gambar 2.8 – Dimensi Tipe Ranjang.....	37
Gambar 2.9 – Kamar tidur Hotel Ibis.....	37
Gambar 2.10 – Kamar tidur Hotel Ibis.....	39
Gambar 2.11 – Ibis Budget Asia Afrika.....	40
Gambar 2.12 – Ibis Budget Asia Afrika 2.....	40
Gambar 2.13 – Fasilitas Asia Afrika 1.....	40
Gambar 2.14 – Fasilitas Asia Afrika 2.....	40
Gambar 2.15 – Fasilitas Asia Afrika 3.....	40
Gambar 2.16 – YMCA Hongkong.....	43
Gambar 2.17 – Fasilitas YMCA Hongkong 1.....	44
Gambar 2.18 – Fasilitas YMCA Hongkong 2.....	44
Gambar 2.19 – Fasilitas YMCA Hongkong 3.....	44
Gambar 2.20 – Tempat penerimaan tamu.....	45
Gambar 2.20 – Tempat tidur kapsul.....	46
Gambar 2.21 – sebuah pemandian kolam panas.....	47

Gambar 2.22 – Fasilitas Kamar entertainment.....	49
Gambar 3.1 – Lokasi Cascade.....	49
Gambar 3.2 – Fasade Cascade.....	52
Gambar 3.3 – Denah lantai Basement.....	53
Gambar 3.4 – Denah lantai Pertama.....	53
Gambar 3.5 – Denah lantai Kedua.....	54
Gambar 3.6 – Denah lantai Ketiga.....	54
Gambar 3.7 – Denah lantai Keempat.....	55
Gambar 3.8 – Studi Image Konsep Ruang.....	56
Gambar 3.9 – Studi Image Konsep Bentuk.....	56
Gambar 3.10 – Studi Image Aplikasi Warna.....	57
Gambar 3.11 – Denah Lantai Pertama.....	58
Gambar 3.12 – Denah Lantai Kedua.....	59
Gambar 3.13 – Denah Lantai Ketiga.....	60
Gambar 3.14 – Denah Lantai Keempat.....	61
Gambar 4.1 – Denah Lantai Pertama.....	65
Gambar 4.2 – Denah Lantai Kedua.....	66
Gambar 4.3 – Denah Lantai Ketiga.....	66
Gambar 4.4 – Denah Lantai Keempat.....	67
Gambar 4.4 – Denah Lantai Keempat.....	67
Gambar 4.5 – Potongan General A-A.....	67
Gambar 4.6 – Potongan General B-B.....	68
Gambar 4.7 – Denah Khusus Lobby.....	69
Gambar 4.8 – Perspektif Denah Khusus Lobby.....	69
Gambar 4.9 – Self Check in system.....	70

Gambar 4.10 – Denah Khusus Leizure Area.....	71
Gambar 4.11 – Perspektif Khusus Leizure Area.....	71
Gambar 4.12 – Denah Khusus Restaurant.....	73
Gambar 4.13 – Perspektif Khusus Restaurant.....	73
Gambar 4.14 – Denah Khusus Ruang Kapsul	74
Gambar 4.15 – Potongan Khusus AA Ruang Kapsul.....	74
Gambar 4.13 – Perspektif Khusus Ruang Kapsul.....	75

