

ABSTRAK

Pengelolaan sumber daya manusia merupakan hal penting untuk menghindari permasalahan *turnover intention*. Banyak faktor yang menyebabkan karyawan ingin keluar dari perusahaan antara lain pemberdayaan karyawan yang kurang tepat dan juga tidak memiliki kepuasan kerja yang rendah dengan perusahaan. Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji pengaruh pemberdayaan dan kepuasan kerja secara simultan maupun parsial terhadap *turnover intention* dengan sampel berjumlah 98 responden. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner dalam bentuk pertanyaan terbatas kepada karyawan divisi sales dan marketing PT Suburjaya Makmur Lestari. Hasil penelitian menunjukkan gambaran pemberdayaan yang rendah, kepuasan kerja yang sangat rendah dan *turnover intention* yang sangat tinggi.

Dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, maka dapat diketahui bahwa pemberdayaan dan kepuasan kerja berpengaruh terhadap *turnover intention* secara simultan sebesar 54,20% dan sisanya 45,80% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Pemberdayaan mempengaruhi *turnover intention* secara parsial sebesar 20,88% dan kepuasan kerja mempengaruhi *turnover intention* secara parsial sebesar 47,47%. PT Suburjaya Makmur Lestari perlu meningkatkan pemberdayaan dan kepuasan kerja untuk mengurangi tingginya *turnover intention*.

Kata-kata kunci: Pemberdayaan, Kepuasan Kerja, *Turnover Intention*

ABSTRACT

Management of human resources is essential to avoid problems on turnover intention. Many factors that cause employees to get out of the company, among others, the lack of proper employee empowerment and also does not have a strong job satisfaction to work with the company. This study aimed to examine the effect of empowerment and job satisfaction simultaneously and partially to turnover intention with sample 98 respondents. This research was conducted by distributing questionnaires in the form of the question is limited to employees of the sales and marketing division of PT Suburjaya Makmur Lestari. The results showed of empowerment is low, very low job satisfaction and turnover intention is very high.

By using multiple linear regression analysis, it can be seen that the empowerment and job satisfaction effect on turnover intention simultaneously at 54,20% and the remaining 45,80% is influenced by other factors not examined. Empowerment partially affect the turnover intention of 20,88% and job satisfaction affects turnover intention partially by 47,47%. PT Suburjaya Makmur Lestari need to increase empowerment and job satisfaction to reduce the high turnover intention.

Key words: Empowerment, Job Satisfaction, Turnover Intention.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	12
2.1.1 Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia.....	12

2.1.2	Ruang Lingkup Manajemen Sumber daya Manusia.....	13
2.1.3	Prinsip Pendekatan Manajemen Sumber daya Manusia.....	14
2.2	Pemberdayaan.....	16
2.2.1	Indikator Pemberdayaan.....	19
2.2.2	Strategi Pemberdayaan.....	21
2.2.3	Model Pemberdayaan.....	23
2.2.4	Faktor Penentu Pemberdayaan.....	26
2.2.5	Manfaat Pemberdayaan.....	27
2.2.6	Dampak Peningkatan Pemberdayaan.....	28
2.3	Kepuasan Kerja.....	29
2.3.1	Definisi Kepuasan Kerja.....	29
2.3.2	Teori Kepuasan Kerja.....	30
2.3.3	Faktor Penentu Kepuasan Kerja.....	31
2.3.4	Dampak dari Kepuasan dan Ketidakpuasan Kerja.....	33
2.3.5	Mengatasi Ketidakpuasan Kerja.....	35
2.4	<i>Turnover Intention</i>	36
2.4.1	Definisi <i>Turnover Intention</i>	36
2.4.2	Cara Menghitung <i>Turnover</i>	39
2.4.3	Klasifikasi <i>Turnover</i>	39
2.4.4	Model <i>Turnover Intention</i>	41
2.4.5	Dimensi Pengukuran <i>Turnover Intention</i>	41
2.4.6	Aspek-aspek <i>Turnover Intention</i>	43
2.4.7	Dampak Terjadinya <i>Turnover</i>	45

2.5	Penelitian Terdahulu.....	46
-----	---------------------------	----

BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL PENELITIAN DAN.....

	HIPOTESIS PENELITIAN.....	50
3.1.	Rerangka Pemikiran.....	50
3.1.1	Pengaruh Pemberdayaan Terhadap <i>Turnover Intention</i>	51
3.1.2	Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	51
3.1.3	Pengaruh Pemberdayaan dan Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	52
3.2.	Model Penelitian.....	53
3.3.	Hipotesis Penelitian.....	55

BAB IV METODE PENELITIAN.....

4.1	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	56
4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	56
4.2.1	Teknik Pengumpulan Data Primer.....	56
4.2.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	57
4.3	Skala Pengukuran.....	57
4.4	Metode Penelitian.....	59
4.5	Operasionalisasi Variabel.....	60
4.6	Uji Instrumen Penelitian.....	64
4.6.1	Uji Validitas.....	64
4.6.2	Uji Reliabilitas.....	64
4.7	Uji Asumsi Klasik.....	65

4.7.1 Uji Normalitas.....	65
4.7.2 Uji <i>Multikolinearitas</i>	65
4.7.3 Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	66
4.8 Teknik Analisis Data.....	66
4.8.1 Analisis Deskriptif.....	67
4.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
4.8.3 Uji Hipotesis.....	69
4.8.4 Uji Koefisien Determinasi.....	70
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	72
5.1. Gambaran Umum PT. Suburjaya Makmur Lestari.....	73
5.1.1 Visi PT. Suburjaya Makmur Lestari.....	73
5.1.2 Misi PT. Suburjaya Makmur Lestari.....	73
5.1.3 Budaya PT. Suburjaya Makmur Lestari.....	73
5.2. Profil Responden.....	74
5.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
5.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	74
5.2.3 Profil Responden Berdasarkan Status Karyawan.....	75
5.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	76
5.2.5 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	77
5.3. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	78
5.3.1 Uji Validitas.....	78
5.3.2 Uji Reliabilitas.....	81

5.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	82
5.4.1	Uji Normalitas.....	83
5.4.2	Uji <i>Multikolinieritas</i>	84
5.4.3	Uji <i>Heterokedastisitas</i>	85
5.5.	Analisis Deskriptif.....	85
5.5.1	Analisis Hasil Responden Mengenai Pemberdayaan.....	85
5.5.2	Analisis Hasil Responden Mengenai Kepuasan Kerja.....	93
5.5.3	Analisis Hasil Responden Mengenai <i>Turnover Intention</i>	102
5.6.	Pengujian Hipotesis.....	109
5.6.1.	Analisis Regresi Berganda.....	109
5.6.2.	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	111
5.6.3.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	114
5.7.	Analisis Korelasi Parsial.....	115
5.7.1.	Pengaruh Pemberdayaan Terhadap <i>Turnover Intention</i>	116
5.7.2.	Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	118
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
6.1	Kesimpulan.....	120
6.2	Saran.....	121
	DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	124
	LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Karyawan Divisi Sales Dan Marketing	3
Tabel 1.2 Masa Kerja Karyawan Divisi Sales Dan Marketing.....	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	43
Tabel 4.1 Penentuan Skor Jawaban Responden	55
Tabel 4.2 Oprasionalisasi Variabel Pemberdayaan	58
Tabel 4.3 Operasionalisasi Variabel Kepuasan Kerja	59
Tabel 4.4 Operasionalisasi Variabel <i>Turnover Intention</i>	60
Tabel 4.5 Pedoman Interpretasi Pengaruh.....	66
Tabel 4.6 Kriteria Uji t	67
Tabel 4.7 Kriteria Koefisien Korelasi.....	68
Tabel 5.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 5.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 5.3 Profil Responden Berdasarkan Status Pegawai.....	73
Tabel 5.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	73
Tabel 5.5 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	74
Tabel 5.6 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Pemberdayaan).....	75

Tabel 5.7	Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Kepuasan Kerja).....	76
Tabel 5.8	Hasil Uji Validitas Variabel Y (<i>Turnover Intention</i>).....	77
Tabel 5.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 5.10	Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel 5.11	Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i>	80
Tabel 5.12	Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	81
Tabel 5.13	<i>Sense of Meaning</i> Pada Pemberdayaan.....	83
Tabel 5.14	<i>Sense of Competence</i> Pada Pemberdayaan.....	85
Tabel 5.15	<i>Sense of Determination</i> Pada Pemberdayaan.....	86
Tabel 5.16	<i>Sense of Impact</i> Pada Pemberdayaan.....	87
Tabel 5.17	Rangkuman Pemberdayaan PT. Suburjaya Makmur Lestari.....	88
Tabel 5.18	Pekerjaan Itu Sendiri Pada Kepuasan Kerja.....	91
Tabel 5.19	Gaji/imbalan Pada Kepuasan Kerja.....	92
Tabel 5.20	Kesempatan Promosi Pada Kepuasan Kerja.....	93
Tabel 5.21	Pengawasan Pada Kepuasan Kerja.....	94
Tabel 5.22	Rekan Kerja Pada Kepuasan Kerja.....	95
Tabel 5.23	Kondisi Ruangan Pada Kepuasan Kerja.....	96
Tabel 5.24	Rangkuman Kepuasan Kerja PT. Suburjaya Makmur Lestari.....	97

Tabel 5.25	<i>Thinking to Leave</i> Pada <i>Turnover Intention</i>	100
Tabel 5.26	<i>Intention Search A New Job</i> Pada <i>Turnover Intention</i>	101
Tabel 5.27	<i>Intention to Quit</i> Pada <i>Turnover Intention</i>	102
Tabel 5.28	Rangkuman <i>Turnover Intention</i> PT. Suburjaya Makmur Lestari.....	103
Tabel 5.29	Hasil Pengujian Regresi Berganda	105
Tabel 5.30	Hasil Uji F (secara simultan)	108
Tabel 5.31	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	109
Tabel 5.32	Pengujian Hipotesis Secara Parsial	110
Tabel 5.33	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial.....	111
Tabel 5.34	Hasil Uji Korelasi Pemberdayaan Terhadap <i>Turnover Intention</i>	112
Tabel 5.35	Hasil Uji Korelasi Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	114

L

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model <i>Empowerment</i>	21
Gambar 2.2 Model <i>Turnover Intention</i>	38
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	51
Gambar 4.1 Model Struktural Hubungan Variabel.....	63
Gambar 5.1 Garis Kontinum Pemberdayaan.....	89
Gambar 5.2 Garis Kontinum Kepuasan Kerja.....	98
Gambar 5.3 Garis Kontinum <i>Turnover Intention</i>	104

DAFTAR GRAFIK

Halaman

Grafik 1.1 *Turnover* Karyawan Divisi Sales dan Marketing

PT Suburjaya Makmur Lestari 4



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian.....	131
LAMPIRAN 2 Daftar Koding.....	135
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	142
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	145
LAMPIRAN 5 Hasil Analisis Deskriptif.....	147
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	160
LAMPIRAN 7 Hasil Uji <i>Rank Spearman</i>	163
LAMPIRAN 8 Surat Keterangan Penelitian.....	164