

## Daftar Pustaka

Alhempri, R. R., & Harianto, W. (2013). *PENGARUH PELATIHAN DAN PEMBINAAN TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA KECIL PADA PROGRAM KEMITRAAN BINA LINGKUNGAN*. Media Riset Bisnis & Manajemen, Vol. 13, (No. 1), hal 1-19.

Alifuddin, M. R. (2015). *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta Timur: MAGNAScript Publishing.

Alma, B. (2005). *KEWIRAUSAHAAN*. Bandung: ALFABETA.

Christiana, Y., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2014). *PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA, PEMBINAAN USAHA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA (Studi Pada Usaha Kecil dan Menengah Batik di Sentra Pesindon Kota Pekalongan)*. DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC. Hal. 1-10.

Glendod, S. R. (2001). *Pembinaan dan Pengembangan usaha kecil*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 3( No. 1), 1 - 13.

Hendriani, S. d. (2008). *Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Mitra Binaan PT. (Persero) Pelabuhan Indonesia I Cabang Dumai*. Jurnal Kependudukan Padjadjaran, Vol. 10( No. 2), hal 152 - 168.

Kristanto HC, R. H. (2009). *Kewirausahaan entrepreneurship pendekatan manajemen dan praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Liana, L. (2008). *PEMBINAAN DAN PENGEMBANGAN USAHA KECIL SEBAGAI SARANA MEMPERKOKOH STRUKTUR PEREKONOMIAN NASIONAL*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Vol. 15 (No.2) , Hal. 98 - 106.

Nitisusastro, M. (2010). *KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN USAHA KECIL*. Bandung: ALFABETA, CV.

PERATURAN PEMERINTAH. (2013). *TENTANG PELAKSANAAN UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH*. PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,.

PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA, NOMER. 30 (1998). *TENTANG PEMBINAAN DAN PENGEMBANGAN USAHA KECIL*. PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA.

Prasetyo, P. E. (2008). *PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM KEBIJAKAN PENANGGULANGAN KEMISKINAN DAN PENGANGGURAN*. AKMENIKA UPY, Volume 2, hal 1-13.

Saiman, L. (2014). *KEWIRAUSAHAAN- Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

Santosa, I. (2014). *MASALAH DAN TANTANGAN PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN PADA KALANGAN MAHASISWA DI INDONESIA*. Inovasi dan Kewirausahaan, Vol. 3 (No. 3), hal 1-5.

SISWADI, Y. (2013). *ANALISIS FAKTOR INTERNAL, FAKTOR EKSTERNAL DAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA*. JURNAL MANAJEMEN & BISNIS VOL 13 (NO. 01), hal 1-17.

Sugiono. (2014). *METODE PENELITIAN BISNIS (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA, CV.

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA, NOMER 20 (2008). *TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH*. PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA.

