

ABSTRAK

TA! ABO merupakan koleksi busana pria urban yang terinspirasi dari seni Aborigin Australia dan warna-warna musim gugur. Kata TA! ABO pada judul koleksi berasal dari bahasa keseharian Australia yaitu “TA!” yang artinya terimakasih dan “ABO” yang merupakan panggilan penduduk Australia untuk kaum Aborigin. Pada koleksi busana pria ini, motif yang digunakan yaitu objek binatang kangguru dan simbol keseharian suku Aborigin yang dikemas dengan bentuk digital untuk menonjolkan sisi etnik yang lebih kontemporer. Koleksi ini digabungkan dengan *Trend Forecasting* Indonesia dengan tema besar Refugium sub tema Timurid.

Pada koleksi TA! ABO ini warna yang digunakan yaitu warna natural pada warna dasar dan warna cerah pada motif, serta siluet yang digunakan yaitu *I-line* dan *H-line* dengan unsur geometrik dan asimetris untuk kesan fashionable dan semi formal yang ingin ditunjukkan. Bahan yang digunakan yaitu wool sintetis pada jas dan celana, serta bahan katun sintetis untuk kemeja. Reka bahan yang digunakan yaitu *digital printing (sublimation)* dan jahitan dengan bentuk zig-zag dengan tujuan membentuk tekstur.

Target market untuk koleksi TA! ABO ini yaitu pria urban dengan usia 25-40 tahun. Koleksi busana TA! ABO ini dapat digunakan dalam acara formal dan non formal, baik itu pergelaran seni seperti *fashion show* atau pameran seni, dan bisa juga digunakan untuk menghadiri festival dengan tema etnik/tradisi di daerah Asia.

Kata Kunci : Etnik Kontemporer, *Fashionable*, *Ready-to-wear Deluxe*, Semi Formal, Urban.

ABSTRACT

TA! ABO is an urban menswear collection inspired by Australian Aboriginal's arts and the colors of autumn. The word "TA! ABO" on the title was taken from Australian's everyday language, "TA!" which means "thank you" and "ABO" which is a nickname for Australian Aboriginal people. This collection exploited the patterns of kangaroos and everyday Aboriginal people's symbols which then packaged in digital forms to accentuate its ethnic side which was more contemporary. The collection was combined with Indonesia Trend Forecasting on Refugium theme and Timurid Subtheme.

The colors applied on TA! ABO collection were natural colors on its base and bright colors on the patterns. The silhouette used were I-line and H-line with geometric and asymmetrical elements to underline fashionable and semi-formal impression. Materials used were synthetic wool for jacket and pants, and synthetic cotton for shirt. Material manipulation used were digital printing (sublimation) and zigzag shape stitches to create texture.

TA! ABO Collection was targeted for urban men aged 25-40 years. This clothing collection could be worn on formal and non-formal occasions, such as fashion shows or art exhibitions, and also could be worn to attend ethnics/ traditions themed festivals in Asia regions.

Keyword: Contemporary Ethnic, Fashionable, Ready-to-wear Deluxe, Semi-Formal, Urban.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Perancangan.....	2
1.3 Batasan Perancangan	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	2
1.5 Metode Perancangan.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Teori Fashion.....	5
2.1.1 Pengertian Fashion.....	5
2.1.2 Pengertian Tren.....	6
2.2 Teori Busana.....	6
2.2.1 Pengertian Busana.....	6
2.2.2 Fungsi Busana.....	6
2.3 Teori Pola dan Jahit.....	8
2.4 Teknik Tekstil.....	9
2.4.1 Teknik Tekstil Modern.....	10
2.4.2 Teknik Tekstil Tradisional.....	10
2.4.3 Kerajinan Tekstil Modern dan Tradisional di Indonesia.....	10
2.5 Teori Desain.....	12
2.5.1 Unsur Desain.....	13
2.5.2 Prinsip Desain.....	14

2.6 Teori Warna.....	15
2.6.1 Skema Warna.....	16
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI.....	22
3.1 Pengertian Aboriginal.....	22
3.2 Aboriginal Australian.....	22
3.2.1 Bahasa, Budaya, dan Kesenian.....	23
3.2.2 Hubungan Australia dan Aborigin.....	24
3.2.2.1 Tempat Bersejarah.....	24
3.3 Aboriginal Art.....	26
3.3.1 Types of Aboriginal Art.....	27
3.4 Trend Forecasting 2016/2017 “Resistance”.....	28
3.4.1 Tema “Refugium” dengan Sub-tema “Timurid”.....	30
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	31
4.1 Perancangan Umum.....	31
4.1.1 Image Board.....	31
4.1.2 Konsep.....	31
4.1.3 Koleksi Desain.....	32
4.2 Perancangan Khusus.....	33
4.2.1 Desain I.....	33
4.2.1 Desain II.....	34
4.2.1 Desain III.....	35
4.2.1 Desain IV.....	36
4.3 Perancangan Detail.....	36
4.3.1 Digital Print (Sublimation).....	36
4.3.2 Jahitan Zig-Zag.....	37
4.3.3 Story of “TA! ABO”.....	37
BAB V PENUTUP.....	38
5.1 Simpulan.....	38
5.2 Saran.....	38

DAFTAR PUSTAKA.....	40
BIODATA PENULIS.....	41
LAMPIRAN.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Skema Warna Monokromatik (<i>Monochromatic Color Scheme</i>).....	16
Gambar 2.2 : Skema Warna Komplementer (<i>Complementary Color Scheme</i>).....	17
Gambar 2.3 : Skema Warna Analog (<i>Analog Color Scheme</i>).....	17
Gambar 2.4 : Skema Warna Triadic (<i>Triadic Color Scheme</i>).....	18
Gambar 2.5 : Skema Warna Tetradic (<i>Tetradic Color Scheme</i>).....	19
Gambar 2.6 : Skema Warna Split Komplementer (<i>Split Complementary Color Scheme</i>).....	19
Gambar 2.7 : Skema Warna Persegi (<i>Square Color Scheme</i>).....	20
Gambar 3.1 : Uluru-Kata Tjuta National Park, NT, Australia.....	23
Gambar 3.2 : Daintree Eco Lodge and Spa, The Daintree, Queensland.....	24
Gambar 3.3 : Wilson’s Promotory , Gippsland, Victoria.....	25
Gambar 3.4 : Buku Trend Forecasting : Résistance.....	28
Gambar 3.5 : Tema “Refugium” Pada Buku Trend Forecasting Résistance.....	29
Gambar 3.6 : Sub-tema “Timurid” Pada Buku Trend Forecasting Résistance.....	29
Gambar 3.7 : Sub-tema “Timurid” Pada Buku Trend Forecasting Résistance.....	30
Gambar 4.1 : <i>Moodboard</i> Inspirasi Desain.....	31
Gambar 4.2 : Tampak Depan.....	32
Gambar 4.3 : Tampak Belakang.....	32
Gambar 4.4 : Look 1.....	33
Gambar 4.5 : Look 2.....	34
Gambar 4.6 : Look 3.....	35
Gambar 4.7 : Look 4.....	36
Gambar 4.8 : Hasil <i>digital printing</i>	37
Gambar 4.9 : Hasil dari jahitan zigzag.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Mindmap.....	43
LAMPIRAN B	Rincian Ukuran Model.....	44
LAMPIRAN C	Pola.....	45
LAMPIRAN D	Rincian Harga.....	50
LAMPIRAN E	Foto Busana.....	53
LAMPIRAN F	Material.....	57
LAMPIRAN G	Reka Bahan.....	58
LAMPIRAN H	Proses.....	59
LAMPIRAN I	Technical Drawing.....	60

