

BAB 1

PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menjelaskan pendahuluan yang terkait dengan Modul Penjualan dalam *e-Commerce* Studi Kasus pada PT X, sebagai berikut :

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan majunya perkembangan teknologi saat ini, semua kegiatan yang dilakukan manusia bisa dikerjakan dengan instan melalui jaringan yaitu Internet. Keberadaan *internet* menjadi sarana untuk mendapatkan dan menyebarkan informasi maupun *entertainment*. *Internet* memberikan keuntungan bagi manusia baik itu dalam urusan individu maupun perusahaan.

Media internet selain digunakan untuk media informasi dan media promosi, internet juga digunakan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa, dan informasi secara online yang disebut *e-commerce*. Perkembangan *e-commerce* membawa banyak perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata. Perubahan tersebut ditandai adanya sejumlah upaya dari sektor aktivitas bisnis yang semulanya di dunia nyata (*real*) dan sekarang bisa berkembang didunia maya (*virtual*).

Salah satu fenomena *e-commerce* yang mulai berkembang pesat di Indonesia adalah situs jual beli *online*. Situs jual beli di Indonesia sebenarnya sudah lama bermunculan, namun belakangan ini situs jual beli semakin marak. Banyak orang yang tertarik untuk melakukan jual beli secara online di situs jual beli *online*. Dikarenakan waktu dan biaya biasanya penjual jarang sekali membuat sebuah website sendiri untuk memberikan informasi barang yang dijual. Oleh karena itu, dibuatlah sebuah aplikasi yang dapat memberikan bantuan kepada penjual untuk dapat memasarkan produknya. Untuk jenis / model *e-Commerce* yang digunakan adalah B2C (*Business to Consumer*) dengan model ini maka penjual dapat berjualan dengan serius.

Business to consumer e-Commerce, mekanisme untuk mendekati consumer pada saat ini menggunakan bermacam-macam pendekatan seperti misalnya dengan menggunakan "*electronic shopping mall*". *Electronic shopping mall* menggunakan *website* untuk memasarkan produk-produk para penjual. Di *website*

tersebut juga, pembeli dapat melihat barang apa saja yang dijual pada toko tersebut. Calon pembeli dapat melihat-lihat produk yang tersedia seperti halnya dalam kehidupan sehari-hari..

Untuk modul *e-commerce* terdapat banyak sekali keterkaitan didalamnya. Oleh sebab itu, modul yang akan lebih difokuskan adalah modul penjualan. Modul ini terkait dengan pesanan/penjualan, retur penjualan, stok, pembayaran, maupun pengiriman. Melalui *website* ini, pengusaha dapat menjangkau *target market* yang jauh lebih luas dengan biaya yang lebih murah. Banyak pengusaha yang memasarkan barang dagangan maupun jasa secara *online*.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat latar belakang yang ada, maka ditemukan beberapa rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana membuat aplikasi untuk dapat membantu para penjual untuk dapat memasarkan produknya?
2. Bagaimana pihak penjual dapat mengelola data penjualan dan dapat memperoleh informasi lengkap dari penjualan?
3. Bagaimana pemilik website dapat mengelola website dan melihat perkembangan penjualan dari para pihak penjual?

1.3 Tujuan Pembahasan

1. Membuat sebuah aplikasi yang dapat membantu dengan membuat sebuah metode penambahan produk yang detail, dan memberikan tampilan desain *website* yang tidak membingungkan para pembeli untuk dapat mencari barang yang diinginkan
2. Membuat sebuah modul penjualan untuk pihak penjual yang memberikan informasi pengelolaan pesanan dengan pemberian status jalan pesanan, pembayaran dan dapat membuat laporan penjualan sesuai tanggal yang diinginkan.
3. Memberikan fitur untuk mengelola halaman website dengan membuat pengaturan halaman seperti layaknya blog, dan memberikan *dashboard* yang dapat memberikan detail pada pihak pemilik website.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

- Perangkat keras
 - *Processor* Intel(R) Xeon(R) CPU E5606 @ 2.13GHz
 - *Harddisk* : *minimum* 1GB Disk Space
- Perangkat lunak
 - Apache 2.2+, *mySQL* 5.x+, PHP 5.2+, *PhpMyAdmin*
 - *Linux hosting platform* / *Windows server*
- Batasan Aplikasi
 - Pengguna aplikasi ini terbagi menjadi 3 jenis *user* yaitu *admin*, *seller*, dan *customer*.
 - a. *Admin* dapat melakukan :
 1. Mengelola data seller

Proses yang dilakukan untuk mengelola data-data seller/penjual toko yang ada dalam sistem.
 2. Mengelola konten halaman *website*

Sebuah fitur yang dapat memberikan fasilitas berupa mengelola konten *website*.
 3. Mengelola data barang

Proses yang dilakukan untuk melakukan pengecekan data barang mengubah serta menghapus barang yang sudah ditambahkan.
 4. Mengelola data kategori

Proses yang dilakukan untuk melakukan penambahan kategori, mengubah serta menghapus barang yang sudah ditambahkan.
 5. Mengelola data customer

Proses yang dilakukan untuk mengelola data-data customer yang ada dalam sistem.
 6. Mengelola data pembayaran

Proses yang dilakukan untuk meverifikasi konfirmasi pembayaran yang dilakukan oleh customer.

7. Mengelola data penarikan dana

Proses yang dilakukan untuk mengelola konfirmasi penarikan dana yang dilakukan oleh customer bahwa dana sudah sampai ke rekening customer.

8. Mengelola data pesanan

Proses yang dilakukan untuk mengelola data pesanan.

9. Mengelola *Voucher* diskon belanja

Proses yang dilakukan untuk membuat atau menambah voucher.

10. Mengirim Pesan melalui E-Mail kepada pengguna

Proses yang dilakukan untuk mengirim pesan melalui E-Mail maupun promosi.

11. Mengatur sistem website

Proses yang dilakukan untuk mengatur semua bagian yang ada dalam sistem seperti mengatur halaman konten website agar tidak statik.

b. *Customer* dapat melakukan:

1. Menambah data pemesanan barang

Proses yang dilakukan untuk melakukan penambahan barang, perubahan stok barang dan penghapusan barang penjualan yang akan dibeli.

2. Mencari barang

Proses yang dilakukan untuk mencari barang yang akan dibeli oleh pembeli sesuai dengan nama barang, kategori atau *brand*.

3. Melihat detail barang

Proses yang dilakukan untuk melihat detail dari barang.

4. Memasukan barang ke dalam *wishlist* pembelian

Proses yang dilakukan untuk memasukan barang yang disukai tetapi belum ingin membelinya.

5. Memasukan barang ke dalam keranjang pembelian

Proses yang dilakukan untuk memindahkan barang penjualan yang ingin dibeli ke dalam keranjang

6. Mengubah info data pelanggan

Proses yang dilakukan untuk mengubah data dari pelanggan yang sudah ditulis sebelumnya.

7. Memberikan *review* pada pihak penjual

Proses yang dilakukan untuk memberikan komentar atas pelayanan dari toko tersebut.

8. Memberikan pertanyaan berupa diskusi barang

Proses yang dilakukan untuk memberikan pertanyaan pesan berupa diskusi terhadap barang bersangkutan.

9. Memberikan reputasi pada seller

Proses yang dilakukan untuk memberikan reputasi terhadap seller bersangkutan.

10. Cek status barang

Proses yang dilakukan untuk pengecekan status barang yang sudah dipesan oleh pelanggan.

11. Konfirmasi order

Proses yang dilakukan untuk konfirmasi order dengan cara mengisi form konfirmasi order jika metode pembayaran adalah transfer bank.

12. Penarikan dana

Proses yang dilakukan untuk mengambil dana yang sudah dikumpulkan berupa saldo dalam sistem.

c. *Seller* dapat melakukan:

1. Membuka Toko

Proses yang dilakukan untuk oleh Customer untuk dapat membuka Toko.

2. Menambah, menghapus, mengubah data barang

Proses yang dilakukan untuk melakukan penambahan barang yang ingin dijual, mengubah serta menghapus barang yang sudah ditambahkan.

3. Melihat pesanan pelanggan

Proses yang dilakukan untuk melihat barang yang sudah dikonfirmasi oleh pelanggan.

4. Mengelola pesanan baru

Proses yang dilakukan untuk mengelola pesanan yang baru diterima untuk dikonfirmasi terima atau tolak pesanan.

5. Memasukkan No Resi

Proses yang dilakukan untuk kelola pesanan dengan memasukkan No resi untuk memberikan informasi kepada pembeli bahwa pesanan sudah dikirim.

6. Balasan Ulasan

Proses yang dilakukan untuk membalas hasil ulasan yang sudah diberikan pembeli atas pesanan yang sudah diterima.

7. Penarikan dana

Proses yang dilakukan untuk menarik dana penjualan yang barangnya sudah sampai ke tangan konsumen.

- Fitur jatuh tempo menggunakan sistem *Event* pada MySQL agar secara otomatis mengeksekusi data yang sudah lewat tanggal yang diberikan.

1.5 Sumber Data

Data-data yang didapat dalam pembuatan aplikasi sistem informasi ini didapatkan dari studi pustaka buku dan *internet*.

1.6 Sistematika Penyajian

BAB 1. Pendahuluan

Bab ini digunakan untuk menjelaskan :

1.1 Latar belakang

Alasan-alasan yang melatarbelakangi pembuatan laporan Tugas Akhir ini.

1.2 Rumusan masalah

Rumusan – rumusan masalah yang tercipta dalam pembuatan aplikasi ini.

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan dibuatnya aplikasi ini.

1.4 Ruang lingkup

Pembahasan– pembahasan dan batasan masalah pembuatan aplikasi ini.

1.5 Sumber data

Data – data yang akan digunakan untuk pembuatan aplikasi ini.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika dalam pembuatan laporan Seminar Tugas Akhir ini.

BAB 2. Kajian Teori

Bab ini digunakan untuk menjelaskan teori-teori yang berkaitan dengan pembuatan sistem dan mendukung pembuatan sistem yang ada.

BAB 3. Analisis dan Rancangan Sistem

Bab ini digunakan untuk menjelaskan bagaimana analisis keadaan, kebutuhan sistem, pembuatan sistem, UML, ERD, dan gambaran arsitektur sistem.

BAB 4. Hasil Penelitian

Bab ini digunakan untuk menjelaskan perencanaan tahap implementasi, proses perkembangan implementasi proyek, penjelasan mengenai realisasi fungsionalitas dan *User Interface Design* yang sudah dibuat.

BAB 5. Pembahasan dan Uji Coba Hasil Penelitian

Bab ini digunakan untuk menjelaskan rencana pengujian sistem serta testing akan diuji dan dilakukan.

BAB 6. Simpulan dan Saran

Bab ini digunakan untuk memberi kesimpulan dan kata-kata penutup dalam Laporan Tugas Akhir.

Daftar Pustaka

Bagian yang berisi tentang daftar sumber-sumber informasi yang digunakan untuk mendukung pembuatan proyek.