

DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. J. L. Gaol, Sistem Informasi Manajemen Pemahaman dan Aplikasi, Jakarta: Grasindo, 2008.
- [2] S. Alter, "Defining Information Systems as Work Systems: Implications for the IS Field," 2008.
- [3] Soemarso, Akuntansi Suatu Pengantar Edisi Kelima, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2009.
- [4] Murad, Aplikasi Intelligence Website Untuk Penunjang Laporan PAUD Pada Himpaudi Kota Tangerang, Tangerang: JurnalCCIT, 2013.
- [5] Oneto, Erima, Yosep. S, Anti Gaptak Internet, Jakarta: PT Kawan Pustaka, 2009.
- [6] J. Wong, Internet Marketing for Beginners, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- [7] B. J. J. Jeffrey F. Rayport, Introduction to E-Commerce (2nd Edition), New York, Central Java: McGraw-Hill, 2007.
- [8] Laudon, K. C. dan J. P. , Sistem Inforamsi Manajemen Terjemahan Chriswan Sungkono dan Machmudin Eka P, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- [9] B. Soeherman dan M. Pinontoan, Designing Information System, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- [10] M. Kusri, Strategi Perancangan dan Pengelolaan Basis Data, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007.
- [11] A. Nugroho, Rekayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML dan JAVA, Yogyakarta: Andi, 2010.
- [12] B. Raharjo, Belajar Pemrograman Web Panduan Mudah Untuk Pelajar, Mahasiswa, dan Praktisi, Bandung: Informatika, 2011.
- [13] P. DuBois, MySQL, 4th penyunt., United States of America, 2009.
- [14] G. S. L. M. J. Berry, Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management 2nd Edition, Indianapolis: Jhon Woley and Sons, 2004.
- [15] A. W. Tunggal, Dasar Customer Relationship Management (CRM), Jakarta: Harvindo, 2008.