

BAB 1. PENDAHULUAN

Pada Bab 1 ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan masalah, ruang lingkup masalah, dan sistematika penyajian laporan.

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini peran teknologi sangat besar dalam membantu aspek pekerjaan. Terdapat banyak aspek pekerjaan yang memanfaatkan teknologi sebagai alat pengolah data dan informasi untuk mendukung suatu perusahaan. dalam mencapai tujuan. Di Kota Bandung pada saat ini banyak perusahaan bersaing ketat dalam bidang kuliner karena terlihat dari kenaikan persentase atas penyediaan akomodasi dan makan minum di Kota Bandung. Kenaikan ini terus terjadi sejak tahun 2010 sampai dengan 2014, dan hal ini merupakan salah satu bukti bahwa kuliner di Kota Bandung terus mengalami perkembangan. Dari banyaknya kuliner di Kota Bandung, salah satu jenis kuliner yang banyak diminati adalah kedai kopi. Selama tiga tahun terakhir, Kedai yang menyuguhkan minuman kopi merupakan usaha kuliner yang berkembang dengan cepat. Pesanan produk kopi kepada para petani pun meningkat hingga 20%.

Salah satu contoh perusahaan kedai kopi yang terletak di Kota Bandung adalah Kedai Kopi Bara. Kedai Kopi Bara menjual berbagai macam jenis kopi nusantara yang diolah dengan cara manual tanpa mesin kopi otomatis. Tidak hanya kopi saja yang ditawarkan di kedai kopi bara, terdapat juga makanan berat hingga makanan ringan, dan minuman selain kopi untuk yang bukan penikmat kopi. Selama tiga tahun berjalan, usaha ini tentunya mengalami beberapa kendala, dan hal tersebut terjadi pada proses jual beli. Kendala ini terjadi karena hampir seluruh proses pengelolaan data di perusahaan masih menggunakan sistem manual, seperti pembuatan nota transaksi penjualan yang dibuat dengan *input* manual yang berujung pada bertambahnya *cost* pembelian kertas apabila terjadi kesalahan, pencatatan stok barang yang masih dikelola secara manual, sehingga ketika jenis bahan baku yang harus dikelola memiliki kuantitas yang banyak, maka perusahaan cenderung mengalami kesulitan, dan penentuan pemilihan *supplier* yang mendapati kesulitan karena masih memakai cara manual.

Maka dari itu, kedai kopi baru membutuhkan sebuah sistem terkomputerisasi dan dapat diakses secara *online* yang kemudian aplikasi sistem informasi ini diharapkan dapat membantu sistem informasi perusahaan agar dapat dikelola dengan efisien dan efektif. Aplikasi sistem informasi ini dikembangkan dengan metode AHP(*Analytical Hierarchy Process*). Metode tersebut membantu kedai kopi baru dalam memberikan nilai prioritas terhadap kriteria seperti, harga, kualitas, kebijakan, fleksibilitas, ataupun terhadap *supplier* yang akan dipakai pada proses pembelian bahan baku. Sehingga pemilihan *supplier* bahan baku akan menjadi lebih mudah jika terdapat prioritas dari hasil perhitungan poin dengan metode AHP(*Analytical Hierarchy Process*).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, masalah – masalah yang muncul dan dapat diidentifikasi diantaranya sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membantu *Cashier* Kedai Kopi Bara dalam mengelola suatu proses penjualan?
2. Bagaimana cara membantu *User* di Kedai Kopi Bara untuk suatu proses pembelian kepada *Supplier*?
3. Bagaimana cara membantu pengelola Kedai Kopi Bara dalam Menentukan *Supplier* dan mengelola bahan makanan?
4. Bagaimana cara membantu *Cashier* dalam menentukan suatu meja dari kapasitas, status pemesanan dan mengelola suatu diskon.

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka dapat diambil tujuannya antara lain :

1. Mengembangkan aplikasi web yang dapat membantu *Cashier* Kedai Kopi Bara dalam mengelola suatu proses penjualan.
2. Mengembangkan aplikasi web yang dapat membantu *User* di Kedai Kopi Bara dalam mengelola suatu proses pembelian kepada *Supplier*.

3. Mengembangkan aplikasi web yang dapat mendukung sistem pemilihan *Supplier* yang telah terintegrasi dengan sistem pengelolaan bahan makanan.
4. Mengembangkan aplikasi web yang dapat membantu *Cashier* dalam menentukan pemilihan suatu meja dari kapasitas maupun dari status pemesanan dan pengelolaan diskon.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Pada bagian ini menjelaskan ruang lingkup kajian penelitian yang dibuat, untuk pengembangan program adalah sebagai berikut :

Perangkat keras

- Processor Intel Celeron
- VGA 1gb intel 3000
- RAM 2 GB

Perangkat lunak

- Bahasa pemrograman C#
- Microsoft Visual Studio 2012
- Microsoft SQL Server 2008
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- HTML5
- CSS3

Batasan Aplikasi

- Aplikasi ini dapat diakses melalui browser internet.
- Aplikasi ini dapat melakukan pembelian kepada *Supplier*.
- Aplikasi ini dapat mengelola data bahan makanan yang telah dibeli dari *Supplier*.
- Aplikasi ini dapat membantu menentukan *Supplier* dengan menggunakan metode AHP (*analytical hierarchy process*).
- Aplikasi ini dapat mengkonversi suatu bahan makanan yang dapat menjadikannya menjadi suatu menu.
- Aplikasi ini dapat mengelola laporan suatu pembelian per satu bulan untuk kepentingan informasi yang membutuhkan.

- Aplikasi ini dapat mengelola laporan suatu penjualan per satu bulan untuk kepentingan informasi yang membutuhkan.
- Aplikasi ini dapat membantu *Cashier* dalam melakukan transaksi penjualan.
- Aplikasi ini dapat membantu *Cashier* dalam mengelola diskon penjualan.
- Aplikasi ini dapat diakses oleh *Owner*, *Staff*, dan *Cashier*.
- *Owner* dapat melakukan penilaian prioritas untuk pemilihan *supplier*, mengecek persediaan bahan baku, melihat menu, melihat hasil laporan dari proses penjualan dan pembelian, melihat data karyawan, memasukan data karyawan baru.
- *Staff* dapat melakukan pembelian bahan baku kepada *Supplier*, mengecek persediaan bahan baku, melihat menu, membuat menu baru, melihat hasil laporan dari proses penjualan dan pembelian, melihat data karyawan, memasukan data karyawan baru.
- *Cashier* dapat melakukan reservasi meja, dan dapat melakukan transaksi penjualan.
- Aplikasi ini dapat membantu *Customer* dalam melakukan reservasi meja.

1.5 Sumber Data

Sumber data penelitian ini dari kedua sumber yang terdiri dari data primer dan sekunder. Sumber data primer diperoleh melalui metode wawancara dengan pemilik Kedai Kopi Bara dalam beberapa tahap pertemuan langsung, sedangkan data sekunder diperoleh melalui pendekatan pembelajaran literatur buku dan website terkait.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian laporan seminar tugas akhir tentang implementasi sistem transaksi penjualan, pembelian, dan produksi dibagi menjadi enam bab, yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, serta sistematika penyajian dari proyek tugas akhir ini.

BAB 2 KAJIAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang berkaitan dalam penyelesaian proyek tugas akhir ini.

BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai analisis dan pemodelan sistem yang digunakan.

BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai tentang hasil yang telah dicapai lewat aplikasi.

BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai pengujian dan analisa terhadap masing-masing fungsi dari aplikasi. Laporan dari pengujian tiap fungsi / *method* yang dibuat dalam metode *blackbox testing*.

BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini digunakan untuk memberi kesimpulan dan kata-kata penutup dalam laporan tugas akhir.

