

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada jaman sekarang, teknologi internet sudah berkembang pesat. Komunikasi antar manusia pun dapat dimudahkan dengan adanya teknologi ini. Pencarian informasi pun dapat lebih cepat diakses dalam aplikasi berbasis internet yaitu website. Hal ini sangat penting dalam dunia bisnis, dikarenakan para pelanggan menginginkan akses yang cepat dan akurat dalam informasi yang diberikan oleh pihak produsen.

Dengan memanfaatkan internet banyak produsen berlomba untuk membuat sesuatu bisnis yang menarik, dan mendapatkan untung banyak. Salah satunya portal jual beli. Portal jual beli merupakan situs komersial dengan tujuan menyediakan lapak berdagang untuk produsen, dan memperlihatkan produk yang mereka jual kepada pelanggan yang berkunjung ke situs tersebut. Pada situs tersebut dapat juga terjadi proses jual beli yang seperti dilakukan pada kegiatan sehari-hari. Portal dapat dijadikan sarana berjual beli yang efektif. Selain informasi yang disajikan detail, pelanggan dapat bebas mencari sesuatu yang mereka inginkan dengan bebas, sehingga pelanggan tidak perlu jauh-jauh datang ke tempat produsen. Dengan tambahan metode forecasting trending moment, pihak restoran dapat memperkirakan mana menu yang harus ditambahkan porsinya dan yang mana harus dikurangi dengan tujuan porsi yang dijual sesuai dengan perkiraan sistem.

1.2 Rumusan Masalah

Banyak situs portal jual beli terdapat di internet, namun masih sedikit situs portal untuk jual beli bertemakan kuliner. Maka dari itu, ide untuk membuat situs portal bertemakan makanan khusus catering dan restoran, muncul.

Dari pernyataan di atas didapat rumusan masalah seperti berikut:

- 1 Bagaimana membuat situs yang dapat menampilkan produk para produsen dengan baik?
- 2 Bagaimana pelanggan dapat memesan dari website ke produsen?

- 3 Bagaimana pihak catering dapat menjadwalkan menu yang mereka buat ke dalam sistem?
- 4 Bagaimana penerapan metode forecasting trending moment untuk restoran ke dalam sistem?
- 5 Bagaimana cara untuk bergabung untuk menjadi salah satu penjual di situs ini?
- 6 Bagaimana promosi dilakukan dalam situs ini?

1.3 Tujuan Pembahasan

Dari Rumusan Masalah di atas didapatkan tujuan pembahasan sebagai berikut:

- 1 Situs akan didesain semarik mungkin dengan tujuan untuk membuat pelanggan nyaman dan tergugah untuk melihat atau membeli produk yang ditawarkan.
- 2 Pemesanan dapat dilakukan di dalam website namun untuk pembayaran, pelanggan diminta untuk pembayaran manual via ATM, yang nantinya dapat dikonfirmasi ke pihak situs, lalu dari pihak situs diteruskan ke pihak penjual dengan mengirim konfirmasi pembayaran dan data pesanan yang diminta oleh pelanggan
- 3 Membuat fitur untuk menjadwalkan menu yang telah dimasukan oleh pihak penjual.
- 4 Memasukan metode forecasting trend moment kedalam system berdasarkan aturan atau rumus metode forecasting trend moment.
- 5 Penjual diharuskan menghubungi pihak situs untuk melakukan pendaftaran. Hal ini dimaksudkan untuk meminimalisasikan lapak yang tidak terpakai, dan jika ingin menjadi penjual, ada tarif tertentu yang harus dibayar oleh pihak penjual kepada pihak situs.
- 6 Pada halaman depan website akan dipasang fitur untuk menampilkan produk-produk baru, produk yang banyak diminati, dan produk rekomendasi dari situs.

1.4 Ruang Lingkup

Sistem yang akan dibuat merupakan portal penjualan, penjual yang terlibat yaitu catering dan restoran. Pihak catering dan restoran dapat memasukan profile toko mereka, dan makanan atau minuman yang mereka jual kedalam situs. Pelanggan atau calon pembeli dapat melihat-lihat apa saja yang dijual pada situs yang akan dibuat. Jika konsumen ingin memesan barang, konsumen dapat memasukan kedalam keranjang belanja yang disediakan. Jika transaksi selesai dilakukan, pelanggan dapat membayar melalui transfer via ATM lalu mengirim bukti bayar ke pihak situs. Lalu pihak situs akan meneruskan pesanan pelanggan yang sudah membayar ke pihak catering atau restoran.

Pada situs ini role yang terlibat adalah, super admin, admin, admin toko, dan pelanggan. Pihak toko, diharuskan mendaftar toko, dan admin toko yang mereka punya pada admin atau super admin, pada pertama kali pendaftaran, mereka dapat menggunakan fasilitas situs secara gratis dalam beberapa bulan, sesudahnya mereka diwajibkan membayar sesuai paket yang mereka minat. Setelah melakukan proses pendaftaran, admin toko dapat memasukan profil toko mereka. Mereka juga dapat memasukan berapa maksimal barang yang dapat mereka buat dalam satu hari. Terdapat juga fitur untuk memasukan menu. Pada menu catering, pihak toko dapat memasukan menu sesuai tanggal atau jadwal yang mereka punya, misalnya perminggu, perhari atau yang lainnya. Pada menu restoran mereka dapat input menu yang mereka sediakan tanpa jadwal. Pihak catering dan restoran dapat membuat potongan harga pada barang yang mereka jual. Dengan adanya metode forecasting, sistem dapat memperkirakan untuk kedepannya berapa jumlah porsi yang harus disediakan per menu. Jadi pihak toko dapat menyusun perencanaan berdasarkan data forecasting.

Pada pihak pelanggan jika ingin memesan, mereka pertama diharuskan mendaftarkan diri mereka terlebih dahulu. Selesai mendaftarkan, mereka dapat mengisi profile. Selain itu, mereka dapat melihat-lihat produk yang dijual (untuk melihat-lihat pelanggan tidak diharuskan daftar). Jika ingin memesan, pelanggan dapat mengetuk menu untuk merujuk ke tampilan detil dari menu. Pelanggan dapat mengisi jumlah pesanan, keterangan, dan lainnya. Jika sudah, data akan tersimpan dalam keranjang belanja. Jika proses belanja selesai, data akan

tersimpan di basis data. Pelanggan dapat membayar hasil belanja via ATM, lalu mengirimkan bukti bayar ke admin melalui website. Lalu admin atau super admin akan meneruskan pesanan ke restoran atau katering yang terlibat.

Pada pihak super admin atau admin, mereka dapat mengolah data toko, admin toko, admin situs, program toko, mengolah data transaksi, print data transaksi. Hanya super admin yang dapat menonaktifkan admin, toko, dan toko admin.

1.5 Sumber Data

Sumber data didapat dari:

- 1 Buku-buku yang berhubungan dengan system dan metode yang akan diimplementasikan.
- 2 Pihak yang nantinya akan terlibat dalam situs.
- 3 Informasi yang didapat dari internet.

1.6 Sistematika Penyajian

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, serta sistematika penyajian dari proyek kerja praktek ini.

BAB II KAJIAN TEORI

Bab ini membahas teori-teori yang berkaitan dalam penyelesaian proyek Kerja praktek ini.

BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas secara lengkap mengenai pemodelan dan diagram alir Sistem kerja dari aplikasi, perancangan desain aplikasi, dan penjelasan sistem.

BAB IV Perancangan

Bab ini berisi kumpulan *screen shot* dan digunakan untuk menjelaskan setiap fungsi utama yang dibuat dalam aplikasi.

BAB V PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi pengujian dan analisa terhadap masing-masing fungsi dari aplikasi. Laporan dari pengujian tiap fungsi / method yang dibuat dalam metode blackbox testing.

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi simpulan dan saran untuk sistem ini yang dapat digunakan untuk perkembangan aplikasi.

