

BAB 1

PENDAHULUAN

Bab 1 menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan, ruang lingkup kajian, sumber data dan sistematika penyajian dari tugas akhir ini.

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi *database* saat ini sangat pesat, banyak bentuk-bentuk yang dulu hanya mempunyai teknologi sebagai tempat penyimpanan data yang terdiri dari *field-field*, *record* dan diolah serta ditampilkan menjadi informasi dalam berbagai format tampilan yang sederhana, namun kini bermula dari bentuk yang sederhana tersebut telah didapatkan suatu metode untuk menampilkan suatu *database* yang berguna untuk menganalisa data untuk suatu keperluan tertentu. Dengan memanfaatkan *relational database* yang sudah ada maka didapat suatu cara untuk mengantisipasi kebutuhan guna menganalisa data secara cepat untuk membantu mendapatkan keputusan dalam suatu organisasi. [1]

Alat tulis kantor merupakan barang yang paling umum dijumpai karena kebutuhan akan alat tulis kantor yang sangat banyak. Hal tersebut tentu saja menimbulkan persaingan bisnis antar perusahaan yang ketat. Dalam rangka menghadapi persaingan bisnis dan meningkatkan pendapatan perusahaan, pihak terkait dalam perusahaan tersebut dituntut untuk dapat mengambil keputusan yang tepat dalam menentukan strategi pemasaran alat tulis kantor yang akan dijualnya. [2]

Untuk dapat melaksanakan hal itu, perusahaan memerlukan informasi yang cukup untuk dapat dianalisa lebih lanjut. Ketersediaan data yang melimpah, kebutuhan akan informasi sebagai pendukung pengambilan keputusan untuk membuat solusi bisnis, dan dukungan infrastruktur di bidang teknologi informasi merupakan cikal-bakal dari lahirnya teknologi OLAP (*Online Analytical Processing*). [3]

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada Perancangan Data Warehouse Untuk Toko Alat Tulis Kantor (Studi Kasus TB Media) ialah sebagai berikut:

1. Bagaimana menganalisa data penjualan dengan menggunakan OLAP ?
2. Bagaimana menampilkan hasil analisa data penjualan dalam bentuk grafik?

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan Pembahasan pada Perancangan Data Warehouse Untuk Toko Alat Tulis Kantor (Studi Kasus TB Media) ialah sebagai berikut:

1. Menganalisa data penjualan dengan menggunakan OLAP.
2. Menampilkan hasil analisa data penjualan dalam bentuk grafik.

1.4 Ruang Lingkup

Dalam pembuatan Perancangan Data Warehouse Untuk Toko Alat Tulis Kantor (Studi Kasus TB Media), akan dibuat batasan masalah agar topik yang di bicarakan tetap pada batasan yang sudah ditentukan:

1.4.1 Ruang Lingkup Data

Adapun ruang lingkup data yang akan dianalisa hanya mencakup alat tulis kantor yang dijual dalam kurun waktu 3 tahun dengan ukuran basis data sebesar 131.83 MB dan data penjualan sebanyak 372.523 *record*.

1.4.2 Ruang Lingkup Perangkat Lunak

Adapun ruang lingkup perangkat lunak pada aplikasi ini adalah:

1. Sistem Operasi : Windows 7 Profesional
2. Sistem Basis Data : Microsoft SQL Server

1.5 Sumber Data

Primer : Sumber data dari *database* yang berisi data penjualan alat tulis kantor selama 3 tahun.

Sekunder : Buku dan modul yang membahas tentang *Data Warehouse*, *OLAP*, dan *Business Intelligence*.

1.6 Sistematika Penyajian

Berikut ini adalah sistematika penyajian pada pembuatan aplikasi ini:

BAB I Pendahuluan

Membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian Tugas Akhir.

BAB II Kajian Teori

Membahas mengenai teori-teori seperti pengenalan *Data Warehouse*, *OLAP*, dan *Business Intelligence* yang berkaitan dengan analisa ini.

BAB III Analisis dan Rancangan Sistem

Membahas mengenai pemodelan dan tahapan yang dilakukan dalam menganalisa data.

BAB IV Hasil Penelitian

Membahas mengenai hasil analisis dan juga berisi tentang *screenshot* dari analisis yang dibuat.

BAB V Simpulan dan Saran

Membahas mengenai hasil analisa yang dibuat. Untuk lebih meningkatkan hasil akhir yang lebih baik maka penulis juga memberikan saran-saran untuk perbaikan serta penyempurnaan analisis ini.