



BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pola hidup manusia saat ini berdampak pada gaya hidup dan *trend mode* maka hal tersebut juga mempengaruhi perkembangan yang cukup pesat untuk layanan *spa* dan *reflexology*. Di mana *spa* dan *reflexology* merupakan salah satu *public service* yang menyediakan kebutuhan penunjang yang memberikan relaksasi dan kenyamanan. Pengertian *spa* itu sendiri adalah perawatan tradisional yang menggunakan air sebagai medianya. *Spa* berasal Bahasa Latin '*salus per aquam*' yang artinya sehat melalui air. *Spa* menjadi salah satu alternatif untuk rileksasi dan mengembalikan kesegaran tubuh, *spa* juga bermanfaat untuk perawatan kesehatan tubuh seperti mengencangkan, menghaluskan dan memberi nutrisi pada kulit serta melancarkan peredaran darah. Dan biasanya *spa* disertai dengan pijatan-pijatan yang memberikan efek relaks, nyaman dan juga menjadi alternatif dalam metode penyembuhan.

Biasanya *spa* dikhususkan untuk wanita, tetapi karena era globalisasi sekarang ini banyak juga para pria ataupun anak-anak datang untuk merileksasikan diri ketempat *spa*. *Spa* saat ini menyediakan *spa* untuk anak yang biasanya disebut dengan *kids spa*. *Kids spa* adalah salah satu cara untuk merilekskan tubuh anak yang pegal-pegal, tegang dan kurang bergerak. Tujuan dari *kids spa* itu sendiri ialah merilekskan tubuh anak, meningkatkan jumlah dan *sitotoksitas* dari sistem immunitas (sel pembunuh alami), memperbaiki sirkulasi darah dan pernapasan serta merangsang fungsi pencernaan dan pembuangan.

Desain pada tempat *spa* biasanya mementingkan suasana nyaman, tenang dan relaks. Penggunaan warna dan material yang nyaman juga menjadi salah satu faktor penting dalam membuat sebuah desain *spa*. Sebagai contoh, Mom n Jo Spa (www.momnjo.com) memfokuskan pelayanan *spa* untuk kalangan ibu hamil dan bayi. Konsepnya harus memenuhi ergonomi sesuai dengan target user (ibu hamil dan bayi). Menggunakan bahan material yang aman untuk bayi dan ibu hamil. Ada juga Rumah Sehat Cantik Muslimah (www.rscmjogjamu.com) yang sukses menjaring pelanggan dengan menawarkan rangkaian pelayanan *spa* bagi para muslimah.

Menurut penulis, *spa* merupakan salah satu tempat yang banyak dikunjungi oleh berbagai kalangan. Oleh karena itu, penulis merancang *family spa and reflexology* dengan konsep *freshness for family*. Penulis memilih merancang *family spa and reflexology* karena kurangnya waktu untuk berkumpul bersama keluarga oleh tugas dan pekerjaan. Kemudian salah satu tujuan dari perancangan ini memiliki arti penting karena akan memberikan tambahan energi positif pada masing-masing anggota keluarga. Kondisi kehidupan modern yang makin banyak memberikan tuntutan hidup sehingga waktu untuk menjalin kebersamaan dalam keluarga menjadi sangat sempit. Tidak jarang dari mereka kesulitan dalam menentukan waktu berlibur bersama karena aktivitas keseharian yang sampai sore, bahkan sering kita melihat anak harus dijaga oleh pengasuhnya. Oleh karena penulis menginginkan keluarga dapat berkumpul dan menghabiskan waktu

bersama dan dapat merelaksasikan diri dengan keluarga untuk menambah kebugaran dan harmonisasi di dalam keluarga dengan cara yang sehat dan alami.

Menurut penulis, *spa* merupakan salah satu tempat yang banyak dikunjungi oleh berbagai kalangan. Oleh karena itu, penulis merancang *family spa and reflexology* dengan konsep *freshness for family*. Penulis memilih merancang *family spa and reflexology* karena kurangnya waktu untuk berkumpul bersama keluarga oleh tugas dan pekerjaan. Kemudian salah satu tujuan dari perancangan ini memiliki arti penting karena akan memberikan tambahan energi positif pada masing-masing anggota keluarga. Kondisi kehidupan modern yang makin banyak memberikan tuntutan hidup sehingga waktu untuk menjalin kebersamaan dalam keluarga menjadi sangat sempit. Tidak jarang dari mereka kesulitan dalam menentukan waktu berlibur bersama karena aktifitas keseharian yang sampai sore, bahkan sering kita melihat anak harus dijaga oleh pengasuhnya. Oleh karena penulis menginginkan keluarga dapat berkumpul dan menghabiskan waktu bersama dan dapat merelaksasikan diri dengan keluarga untuk menambah kebugaran dan harmonisasi di dalam keluarga dengan cara yang sehat dan alami.

1.2 Identifikasi Masalah

Day spa adalah salah satu dari berbagai macam jenis *spa* lainnya. Perbedaan *day spa* dengan *spa* lainnya yaitu, *spa* yang menyediakan jasa pelayanan *spa* setiap harinya.

Adapun beberapa masalah yang ditemukan dalam ilmu desain interior yang akan dirumuskan oleh penulis berdasarkan latar belakang diatas adalah :

1. Menarik satu keluarga untuk datang ke tempat *spa* bersama-sama.
2. Perancangan desain interior yang dirancang untuk menyatukan berbagai kalangan usia dengan konsep yang sama (ayah, ibu dan anak).
3. Menyegarkan kembali keluarga dalam hal pikiran dan kesehatan.

1.3 Tujuan Perancangan

Maksud dan tujuan diadakan perancangan ini adalah untuk melatih penulis terhadap lingkungan desain disekitarnya, sesuai dengan profesinya dan mampu memecahkan sekaligus mengambil keputusan desain yang lebih baik sehingga mendapatkan desain dengan kualitas lebih baik lagi.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, tujuan penulisan penelitian ini adalah :

1. Membuat rancangan *family spa* yang *fresh* agar dapat menarik satu keluarga untuk datang ke tempat bersama-sama.
2. Merancang desain interior dengan konsep yang dapat menyatukan berbagai kalangan usia (ayah, ibu dan anak)
3. Menggunakan konsep *fresh* dan *natural* agar dapat memberikan kesegaran baru dalam keluarga dan mewujudkan keharmonisan dalam keluarga.

1.4 Gagasan Perancangan

Spa yang akan dibuat adalah *day spa* untuk *family spa* & *reflexology*, dimana penulis ingin menciptakan nuansa alami di dalamnya. Suasana alami yang akan diciptakan dapat berupa taman, pepohonan, kolam kecil dan sebagainya.

Perancangan *spa* dengan konsep *freshness for family* akan membuat suasana alami akan lebih terasa. Pemilihan *freshness for family* sebagai konsep bukan hanya dari karakternya yang menyegarkan dan sehat tetapi juga karena embun pagi hari juga memiliki banyak manfaat untuk kesehatan dan kecantikan.

Spa & reflexology ini ditujukan bukan hanya untuk wanita tetapi untuk pria, anak-anak maupun balita. Dengan menciptakan suasana alam tempat *spa* ini dapat menjadi salah satu tempat berkumpul dengan teman ataupun keluarga dengan fasilitas-fasilitas yang mendukung. Fasilitas *spa* yang disediakan berupa *café*, *mini golf*, ruang baca, area bermain anak dan juga gazebo-gazebo yang berada

outdoor dengan suasana alami yang berada ditengah-tengah bangunan *spa* sehingga dapat dijangkau dengan mudah dan dapat membuat sirkulasi udara yang menyegarkan. *Café*, *mini golf* dan fasilitas lainnya ini bermanfaat untuk pengunjung menunggu antrian ataupun ingin bersantai berkumpul dengan teman ataupun keluarga.

1.5 Manfaat Perancangan

Penulisan Laporan perancangan Tugas Akhir ini diharapkan dapat bermanfaat dan berguna untuk :

1. Penulis

Laporan perancangan ini dapat dijadikan acuan untuk penulis untuk mengembangkan diri dalam mendesain dan mengetahui proses perancangan yang lebih baik lagi.

2. Pengunjung

Laporan perancangan ini dapat dijadikan pertimbangan para user yang ingin memanjakan diri dan memperhatikan kesehatan tubuh.

3. Desain Interior

Dapat memberikan masukan pengetahuan dengan tujuan perkembangan dan kemajuan dalam dunia desain.

4. Pembaca

Diharapkan laporan Tugas Akhir ini dapat menjadi referensi dan masukan berguna bagi para pembaca, serta menjadi sumber inspirasi dan wawasan yang bermanfaat dikemudian hari.

1.6 Ruang Lingkup Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah di atas penulis membatasi konsep yang akan diambil. Konsep yang akan digunakan yaitu *Freshness For Family*.

Ruang lingkup perancangan yang akan dibahas dalam laporan ini yaitu sebagai berikut :

1. Konsep *Freshness for Family*

Karakteristik dari kesegaran untuk keluarga yang akan dipakai untuk menunjang kesegaran, keluarga harmonis dan kesehatan untuk tiap anggota keluarga serta dalam mendesain *spa* itu sendiri.

2. *Spa* dan *Reflexology*

1. *Day Spa*
2. *Reflexology*
3. *Massage*
4. *Family Massage* (Ayah, Ibu dan Anak)

3. Batasan usia pengunjung

Batasan usia pengunjung yang dapat mengikuti *treatment* yaitu dari usia 10 tahun hingga dewasa.

4. Ruang Desain Interior

1. Resepsionis
2. *Treatment room*
 - a. *Family room*
 - b. *Spa room*
 - c. *Thalaso foot bath*
 - d. *Reflexology room*
 - e. *Sauna*
 - f. *Tempat Ibadah*

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, tujuan penulisan laporan perancangan, manfaat penulisan laporan perancangan, ruang lingkup pembahasan, serta sistematika penulisan.

BAB II. STUDI LITERATUR

Bab ini berisikan studi literature berupa teori-teori yang berhubungan mengenai perancangan seperti ilmu ergonomi, ilmu pengetahuan *spa*, definisi *heritage*,

ketentuan bangunan *heritage*, penggunaan material yang aman, definisi warna-warna alami, ilmu pencahayaan dan penghawaan dan lainnya.

BAB III. DESKRIPSI OBJEK STUDI

Bab ini berisikan objek studi yang digunakan, analisis site dan analisa bangunan sekolah BPK Bahureksa, *flow activity*, *zoning blocking*, dan implementasi konsep.

BAB IV. PERANCANGAN INTERIOR *FAMILY SPA & REFLEXOLOGY*

Bab ini membahas tentang perancangan yang dirancang mulai dari fungsi ruangan, suasana ruangan, material ruangan dan konsep dalam ruangan.

BAB V. PENUTUP

Bab ini membahas mengenai simpulan serta saran di mana penulis memberikan simpulan dari proses penelitian serta memberikan saran

