BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari keseluruhan proses perancangan koleksi "Visigothic", kesimpulan yang didapat adalah menciptakan busana *ready-to-wear* yang sesuai dengan *target market* yaitu wanita berusia 20-30 tahun yang menyukai warna gelap, memiliki karakter kuat yang unik namun tetap elegan dan modern, serta mampu memenuhi kekosongan selera pasar akan busana unik bertema *neo-gothic* dan mampu memberikan variasi kreasi busana *ready-to-wear* di Indonesia.

5.2 Saran

Dalam perancangan koleksi ini, terdapat banyak kendala dan kesulitan. Namun kesulitan tersebut dapat teratasi dengan baik. Dengan pengalaman yang sudah didapat, ada beberapa saran yang hendak disampaikan, diantaranya :

1) Dalam proses pengambilan konsep, inspirasi, busana dan reka bahan hendaknya terfokus pada satu tema, era dan siluet tertentu.
2) Menggunakan reka bahan yang jarang digunakan dan inovatif.
3) Dalam mendesain busana diharapkan untuk memiliki kesatuan dalam satu koleksi busana

Diharapkan laporan tugas akhir ini memberikan informasi, manfaat, motivasi dan inspirasi yang positif bagi pembaca sekalian.