

ABSTRAK

Desain dengan judul “Visigothic” terinspirasi dari bangsa Visigoth, yaitu suku barbar dari Jerman yang berhasil melawan bangsa Romawi. Inspirasi Visigoth ini dipilih oleh penulis karena tren yang digunakan adalah buku panduan “Trend Forecasting 2016/2017 Résistance”, yang berarti ketahanan atau perlawanannya memiliki keterkaitan dengan bangsa Visigoth yang berhasil melakukan pertahanan dan perlawanannya pada bangsa Romawi. Tema dan kesan yang diangkat adalah *neo-gothic* karena subkultur *gothic* dengan kata goth memiliki arti orang yang berasal dari bangsa Visigoth.

Busana “Visigothic” ini diangkat dari sebuah buku panduan “Trend Forecasting 2016/2017 Résistance”. Tema besar yang diangkat adalah Humane dengan sub tema Integral, yang digabungkan dengan tema Colony sub tema Termite. Sub tema Integral berintikan tentang tekstur, nuansa logam, geometris dan garis, sementara sub tema Termite berintikan tentang bangunan, kesan berlubang yang kokoh dan berjaring.

Busana yang dirancang merupakan busana siap pakai dengan karakteristik elegan, gelap, unik dan *gothic*. Motif yang digunakan adalah motif stilasi berbentuk geometris yang berasal dari *rose window* dan ukiran pada dinding ruangan Mosque-Cathedral Córdoba. Bangunan ini dipilih karena pada awalnya fondasi Mosque-Cathedral Córdoba dibangun oleh bangsa Visigoth. Teknik yang digunakan adalah *print*, *quilt* sebagai tekstur dengan bentuk belah ketupat, sablon berbentuk motif dan garis sebagai tekstur, *laser cut* memberikan kesan berlubang, serta sulam yang memberikan kesan berjaring. Warna yang digunakan adalah *dark* yaitu hitam, *cold* yaitu abu-abu dan *damp* yaitu kuning.

Rancangan koleksi busana siap pakai ini memiliki target market wanita berusia 20-30 tahun yang memiliki karakteristik elegan, menyukai warna gelap dan ingin tampil beda yang tinggal di wilayah perkotaan seperti Bandung dan Jakarta.

Kata kunci : elegan, gelap, *neo-gothic*, structural, unik.

ABSTRACT

Design with the title “Visigothic” inspired by the Visigoth race, that’s a barbaric race from Germany that successfully fought against the Romans. This Visigoth inspiration is chosen by the Writer because the used trend is “Trend Forecasting 2016/2017 Résistance” Guidebook, which means endurance and resistance that have a link with the Visigoths that have been successfully endured and resisted the Romans. Theme and Impression is neo-gothic because the Gothic sub-culture with the word goth have a meaning that The people came from the Visigoth race.

This “Visigothic” clothing is lifted from the “Trend Forecasting 2016/2017 Résistance” guidebook. The major theme is Humane with Integral sub-theme, that mixed with the theme Colony and Termite sub-theme. Integral sub-theme epitome are about texture, metallic shades, geometric and lines, on the other hand the subtheme Termite cored in buildings, hollow impression with nets but solid.

Clothing that’s been designed is a ready to wear clothing with an elegant characteristic, dark, unique, and gothic. Motive used is a stilation motive geometric-ish from a rose window and the carving at the Mosque-Cathedral Córdoba walls were designed by the Visigoths. Technique used are print, quilt as texture, Rhombus shaped, screen printed with motive and lines as texture, laser cut gives the impression of hollow, and the embroidery with nets. Color used are dark-black, cold-grey, and damp -yellow.

This ready to wear collection design targets woman that lives in urban cities like Bandung and Jakarta ranging from the age 20 ‘till 30 years old that has an elegant characteristic, likes dark color, and wants to look different.

Keywords : Elegant, Dark, Neo Gothic, Structural, Unique.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan	2
1.3 Batasan Perancangan	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Perancangan	4
1.6 Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori <i>Fashion</i>	6
2.1.1 <i>Style</i>	7
2.1.1.1 <i>Gothic</i>	7
2.1.1.2 <i>Neo-Gothic</i>	7
2.1.1.3 <i>Modern</i>	7
2.1.2 <i>Trend</i>	8
2.2 Teori Busana	8
2.2.1 <i>Ready-to-Wear</i>	8
2.2.2 <i>Haute Couture</i>	9
2.2.3 Detail Busana	10
2.3 Teori Pola dan Jahit	12
2.3.1 Teori Pola	12
2.3.1.1 Pola Dasar	12

2.3.1.2 <i>Draping</i>	13
2.3.2 Teori Jahit	14
2.4 Teori Reka Bahan Tekstil	14
2.4.1 <i>Print</i>	15
2.4.1.1 <i>Pattern</i>	15
2.4.2 <i>Laser Cut</i>	15
2.4.3 Sablon	15
2.4.3.1 <i>Flocking</i>	16
2.4.4 Sulam	16
2.4.5 <i>Quilt</i>	16
2.5 Teori Desain	17
2.5.1 Unsur Desain	17
2.5.1.1 Garis	17
2.5.1.2 Bentuk	18
2.5.1.3 Tekstur	19
2.5.1.4 Ukuran	20
2.5.1.5 <i>Value</i>	20
2.5.1.6 Warna	21
2.5.2 Prinsip Desain	21
2.5.2.1 Harmoni	21
2.5.2.2 Proporsi	22
2.5.2.3 <i>Balance</i>	22
2.5.2.4 Irama	22
2.5.2.5 Aksen	22
2.5.2.6 <i>Unity</i>	22
2.6 Teori Warna	23
2.6.1 Budaya	23
2.6.2 Psikologi	23
2.6.3 Fisiologi	24

2.6.4 <i>Hue</i>	24
2.6.4.1 <i>Golden Cream</i>	25
2.6.3.2 <i>Charcoal Grey</i>	25
2.6.3.3 <i>Glacier Grey</i>	25
2.6.3.4 Hitam	26
BAB III OBJEK STUDI PERANCANGAN	27
3.1 Trend Forecasting 2016-2017 “Résistance”	27
3.1.1 Humane	28
3.1.2 Colony	29
3.2 Visigoth	30
3.2.1 Bangunan Mosque-Cathedral of Córdoba	33
3.2.2 Bentuk dan Motif <i>Gothic Rose Window</i>	34
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	35
4.1 Perancangan Umum	35
4.1.1 <i>Image board</i>	36
4.1.2 Konsep	37
4.1.3 Koleksi Desain	38
4.2 Perancangan Khusus	38
4.2.1 Desain I	38
4.2.2 Desain II	39
4.2.3 Desain III	40
4.2.4 Desain IV	41
4.3 Perancangan Detail	42
4.3.1 Sepatu	44
4.3.2 Sarung Tangan	44
4.3.2 Anting	44
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45

DAFTAR PUSTAKA	46
BIODATA PENULIS	49
LAMPIRAN	51
LAMPIRAN A <i>Mind Map</i>	52
LAMPIRAN B Rincian Ukuran Model	53
LAMPIRAN C Pola	55
LAMPIRAN D Rincian Harga	69
LAMPIRAN E Foto Busana	75
LAMPIRAN F <i>Technical Drawing</i>	79
LAMPIRAN G Reka Bahan	83
LAMPIRAN H Sepatu dan Aksesoris	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Metode Perancangan	4
Gambar 2.1	<i>Ready-to-Wear</i> Andrew Gn Fall/Winter 2016-2017	9
Gambar 2.2	<i>Haute Couture</i> Alexander McQueen 2013-2014	10
Gambar 2.3	Contoh pola dasar wanita	13
Gambar 2.4	Contoh draping pada manikin	14
Gambar 2.5	Contoh unsur desain garis	18
Gambar 2.6	Contoh unsur desain bentuk dua dimensi	18
Gambar 2.7	Contoh unsur desain bentuk tiga dimensi	19
Gambar 2.8	Contoh unsur desain tekstur	10
Gambar 2.9	Contoh unsur desain ukuran	20
Gambar 2.10	Contoh unsur desain <i>value</i>	20
Gambar 2.11	Contoh unsur desain warna	21
Gambar 2.5	Pengelompokan psikologi warna menurut Shigenobu Kobayashi	24
Gambar 2.6	<i>Color Wheel</i>	25
Gambar 3.1	Subtema Integral dari tema Humane	29
Gambar 3.2	Subtema Termite dari tema Colony	30
Gambar 3.3	Bangsa Visigoth	32
Gambar 3.4	Mosque-Cathedral Córdoba	33
Gambar 3.5	<i>Rose Window</i> Mosque-Cathedral Córdoba	34
Gambar 4.1	<i>Image board</i> “Visigothic”	36
Gambar 4.2	Koleksi busana “Visigothic”	38
Gambar 4.3	Busana ke satu	39
Gambar 4.4	Busana ke dua	40
Gambar 4.5	Busana ke tiga	41
Gambar 4.6	Busana ke empat	42
Gambar 4.7	Stilasi motif <i>Rose Window</i> Mosque-Cathedral Córdoba	43
Gambar 4.8	Stilasi motif dinding Mosque-Cathedral Córdoba	43