

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S. dan Ardana, I.C. 2009. *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat
- Almar, M. 2012. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Seminar Nasional Akuntansi dan Bisnis 2012*. Universitas Widyatama.
- Anthony, R.N. dan Govindarajan, V. 2007. *Management Control System* 12th Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Ariefianto, M.D. 2012. *Ekonometrika: Esensi dan Aplikasi dengan menggunakan EViews*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ariningtyas, S.E. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Perusahaan serta Pengaruhnya Terhadap Respon Pasar atas Laba Perusahaan (Earning Response Coefficient). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Brine, M., Brown, R., dan Hackett, G. 2007. Corporate Social Responsibility and Financial Performance in the Australian Context. *Economic Round-Up* (Autumn 2007).
- Caroll, A.B. 1991. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*. Edisi Juli-Agustus 1991, pp.47-58.
- Candrayanthi, A.A.A. dan Saputra, I.D.G.D. 2013. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.1, pp. 147-158.
- Cowen, S., Ferreri L., dan Parker, L. 1987. The Impact of Corporate Characteristics on Social Responsibility Disclosure: a Typology and Frequency-Based Analysis. *Accounting Organization and Society Journal*.

- Creswell, J.W. 2012. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research 4th Edition*. Boston: Pearson Education Inc.
- Darsono dan Ashari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Davis, K. dan Frederick, W.C. 1984. *Business and Society: Management, Public, Policy, Ethics*. Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Donovan, G. dan Gibson, K. 2000. Environmental Disclosure in the Corporate Annual Report: A Longitudinal Australian Study. *Paper for Presentation in the 6th Interdisciplinary Environmental Association Conference*. Montreal, Canada.
- Elsakit, O.M. dan Worthington, A.C. 2014. The Impact of Corporate Characteristics and Corporate Governance on Corporate Social Environmental Disclosure: A Literature Review. Canadian Center of Science and Education: *International Journal of Business and Management*, Vol. 9, No. 9, pp. 1-15.
- Filip, R., Irina-Eugenia Iamandi, dan Munteanu, S.M. 2012. Corporate Social Responsibility Management Standards in Romania: Application and Evaluation at Corporate Level. *Business Excellence and Management*. Vol. 2.
- Freeman, Edward, R., Velamuri, S.R., dan Moriarty, B. 2006. Company Stakeholder Responsibility: A New Approach to CSR. *Bridge Papers*, pp. 1-17.
- Ghozali, I. dan Chariri, A. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2009. *Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2009. *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. dan Ratmono, D. 2013. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Global Reporting Initiative, URL:

<https://www.globalreporting.org/resource/library/G3.1-Guidelines-Incl-Technical-Protocol.pdf>

Gujarati, D.N. 2003. *Basic Econometrics*. Singapore: McGraw-Hill.

Hapsoro, D. 2012. Pengaruh Corporate Governance dan Kualitas Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Manajemen* Vol. 23, No. 3, pp. 199-215.

Kamaliah, N.A. dan Kinanti, L. 2009. Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, *Leverage*, Ukuran, dan Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan Wholesale and Retail Trade yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi* Vol.17, No. 3, pp. 10-23. Universitas Riau.

Kristi, A.A. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.

Kurnianingsih, H.T. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* Vol. 13, No. 1, pp. 93-111. Universitas Islam Sumatera Utara.

N., Wijeshinge K. dan Senaratne S. 2011. Impact of Disclosure of Corporate Social Responsibility on Corporate Financial Performance in Bank, Finance, and Insurance Sector in Sri Lanka. *Faculty of Commerce and Management Studies*, pp. 1-18. University of Kelaniya.

Pebriana, K.U.S. dan Sukaratha, I.M. 2012. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Umur Perusahaan, Komposisi Dewan Direksi, dan Kepemilikan Institusional pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*

Ransburg, B. dan Vagasi, M. 2007. Concept and Standards for the Corporate Internalization of Sustainable Development. *Social and Management Science Research Article*. Periodica Polytechnica

- Rasidah dan Chairina. 2010. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Struktur kepemilikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Social Disclosure) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *JEPMA* Vol.9, No. 3, pp. 275-286. Fakultas Ekonomi Unlam Banjarmasin.
- Roberts, R.W. 1992. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Application of Stakeholder Theory. *Accounting Organization and Society*, Vol. 17, No. 6, pp. 595-612.
- Ross, S.A., Westerfield, R.W., dan Jaffe, J. 2010. *Corporate Finance 9th Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Rudito, B. dan Famiola, M. 2013. *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Rekayasa Sains
- Santioso, L. dan Chandra, E. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol.14, No. 1, pp. 17-30. Universitas Tarumanegara.
- Sari, N.M.P. dan Kholisoh, L. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Universitas Gunadarma*, pp. 1-9.
- Sembiring, E.R. 2006. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal MAKSI* Vol. 5, No. 1. Pp. 69-85.
- Simanjuntak, I.P. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Sitorus, G.C. dan Mangoting, Y. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profit Perusahaan Consumer Goods di Indonesia Tahun 2010-2012. *Tax & Accounting Review*, Vol. 4, No. 1
- Sujarweni, V.W. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Susanti, S. dan Riharjo, I.B. 2013. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan *Cosmetics* dan *Household*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.1, No. 1. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
- Tertius, M.A. dan Christiawan, Y.J. 2015. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan pada Sektor Keuangan. *Business Accounting Review* Vol. 3, No. 1, pp. 223-232. Universitas Kristen Petra.
- Untari, L. 2010. Effect on Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosures in Corporate Annual report of Consumption Listed in Indonesia Stock Exchange. *Economy Faculty Gunadarma University*.
- Urip, S. 2010. *CSR Strategies: For a Competitive Edge in Emerging Markets*. Singapore: John Wiley & Sons (Asia).
- Utami, S. dan Prastiti, S.D. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 16, No. 1, pp. 63-69. Universitas Negeri Malang.
- Weber, M. 2008. The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Company-Level Measurement Approach for CSR. *European Management Journal*, pp. 247-261.
- Wibowo, A.J. 2012. Interaction between Corporate Social Responsibility Disclosure and Profitability of Indonesia Firms. *Malaysia UMT 11th International Annual Symposium on Sustainability Science and Management*, pp. 373-380.
- Winarno, W.W. 2007. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Wolk H.I., Dodd, J.L., and Rozycki, J.J. 2008. *Accounting Theory: Conceptual Issues in a Political and Economic Environment 7th Edition*. California: Sage Publications, Inc.

Worotikan, E.J., Topowijono, Sulasmiyati, S. 2015. Analisa Pengaruh Ukuran Perusahaan, ROA, dan DER terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Bank Umum Swasta Nasional yang terdaftar di BEI Tahun 2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 26, No. 2, pp. 1-6.

Zikmund, W.G. *Business Research Methods 8th Edition*. Canada: South-Western Cengage Learning.

www.idx.co.id

