

ABSTRAK

Sebagian besar perusahaan sektor primer memiliki tingkat pengungkapan CSR yang rendah dalam laporan tahunan mereka. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh beberapa faktor, seperti ukuran perusahaan, umur perusahaan, proporsi dewan komisaris independen, dan profitabilitas, terhadap tingkat pengungkapan CSR. Faktor ini dipilih karena masih terdapat inkonsistensi pada penelitian terdahulu. Perusahaan yang ingin menjaga eksistensi dan keberlanjutan perusahaan di masa yang akan datang harus berusaha mengakomodasi kepentingan dan kebutuhan para pemangku kepentingan.

Penelitian ini berfokus pada pengungkapan CSR pada perusahaan sektor primer, yang terdiri dari sektor pertambangan dan pertanian, yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2014. Penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling* sebagai metode pengambilan sampel dan metode analisis regresi berganda sebagai metode analisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) ukuran perusahaan dan umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan proporsi dewan komisaris independen dan profitabilitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR, 2) ukuran perusahaan, umur perusahaan, dewan komisaris independen, dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan CSR, dan 3) koefisien determinasi yang menjelaskan pengaruh keseluruhan variabel adalah sebesar 43.16%.

Kata kunci: pengungkapan CSR, perusahaan sektor primer

ABSTRACT

Most of primary sector firms have low level of CSR disclosure in their annual reports. This study is conducted to determine how several factors, such as firm size, firm age, the proportion of independent commissioner, and profitability, affect the level of CSR disclosure. These factors are chosen because there were inconsistencies in the earlier studies. Firms that try to maintain their existence and sustainability should accommodate the interests and needs of their stakeholders.

This study focuses on CSR disclosure of primary sector firms, consisting of mining and agricultural firms, listed in Indonesia Stock Exchange in 2010-2014. This study uses simple random sampling as its sampling method and multiple linear regression analysis method as its data analysis method..

The results of this study indicate that 1) firm size and age have a significant positive effect on the disclosure of CSR, while the proportion of independent commissioner and profitability have no significant positive effect on CSR disclosure, 2) firm size, firm age, the proportion of independent commissioner, and profitability have a significant effect on the disclosure of CSR simultaneously, 3) Coefficient of determination that shows the overall effect of all variables used in this model is equal to 43.16%.

Keywords: CSR, primary sector firms.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	13
2.1.2 Manfaat CSR	16
2.1.3 Standar Pelaporan CSR	18
2.1.4 Ukuran Perusahaan	22
2.1.5 Umur Perusahaan.....	23
2.1.6 Dewan Komisaris Independen.....	24
2.1.7 Profitabilitas	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Rerangka Pemikiran	33

2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	33
2.3.2	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	35
2.3.3	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan CSR	35
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	36
2.4	Model Penelitian.....	37
2.5	Hipotesis Penelitian	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		39
3.1	Objek Penelitian (Populasi) dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.1.1	Objek Penelitian (Populasi)	39
3.1.2	Teknik Pengambilan Sampel	39
3.2	Jenis dan Sumber Data	42
3.3	Metode Penelitian.....	42
3.3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	42
3.3.2	Operasionalisasi Variabel	43
3.4	Teknik Analisis	46
3.4.1	Analisis Regresi Berganda Pooled Data	46
3.4.2	Pengujian Asumsi Klasik	47
3.4.2.1	Uji Normalitas	47
3.4.2.2	Uji Autokorelasi	48
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	49
3.4.2.4	Uji Multikolinearitas	50
3.4.3	Pengujian Hipotesis	51
3.4.3.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>t-test</i>)	51
3.4.3.2	Uji Signifikansi secara Simultan (<i>F-test</i>)	53
3.4.4	Koefisien Determinasi (R^2)	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Pengujian Asumsi Klasik	63
4.1.1.1	Pengujian Normalitas Data	63

4.1.1.2 Pengujian Autokorelasi	64
4.1.1.3 Pengujian Heteroskedastisitas	65
4.1.1.4 Pengujian Multikolinearitas	66
4.1.2 Pengujian Hipotesis	67
4.1.2.1 Pengujian <i>t-test</i>	67
4.1.2.2 Pengujian <i>F-test</i>	70
4.1.3 Koefisien Determinasi	72
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	72
4.2.2 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap pengungkapan CSR	74
4.2.3 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan CSR	74
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	75
4.3 Implikasi	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pengungkapan CSR Perusahaan Pertanian dan Pertambangan	7
Tabel 1.2 Perbandingan Jumlah Perusahaan Pertanian dan Pertambangan dengan ROA Positif dan ROA Negatif.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Kerangka Sampel	40
Tabel 3.2 Penentuan Jumlah Sampel Berdasarkan Isaac dan Michael	41
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	45
Tabel 3.4 Ketentuan Autokorelasi	49
Tabel 4.1 Perusahaan Sampel di Industri Sektor Primer	55
Tabel 4.2 Data Ukuran Perusahaan Sampel	56
Tabel 4.3 Data Umur Perusahaan Sampel	58
Tabel 4.4 Data Proporsi Dewan Komisaris Independen Perusahaan Sampel ..	59
Tabel 4.5 Data Profitabilitas Perusahaan Sampel	61
Tabel 4.6 Data Pengungkapan CSR Perusahaan Sampel	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser	66
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Tolerance</i> dan VIF	66
Tabel 4.10 Hasil Pengujian t-Test	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Dampak Globalisasi	3
Gambar 2.1 <i>Corporate Sosial Responsibility Pyramid</i>	16
Gambar 2.2 Model Penelitian	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data	64
Gambar 4.2 Batas-batas Daerah Penerimaan Durbin-Watson	65

