

ABSTRAK

Di lingkungan sekitar kita, tentu sudah tidak asing dengan yang namanya *Vaporizer*. *Vaporizer* sering juga di sebut sebagai rokok elektrik. Akan tetapi, *vaporizer* dapat di katakan sebagai generasi baru dari rokok elektrik. *Vaporizer* merupakan suatu alat (*device*) yang berguna untuk memanaskan cairan untuk dirubah menjadi uap atau asap. Masyarakat masih banyak yang hanya mengetahui istilah *Vaporizer* tanpa mengerti seperti apa *Vaporizer*, apa kelebihan dan kekurangan *Vaporizer* dan bagaimana cara kerja dari *Vaporizer* ini sendiri.

Di karenakan permasalahan tersebut timbul sebuah solusi untuk menyediakan wadah sebagai tempat berkumpul bagi masyarakat kota Bandung, dan sebagai menjadi daya tarik untuk masyarakat yang ingin mengetahui dan lebih mendalami tentang *Vaporizer*. Maka dari itu perancangan yang dipilih yaitu perancangan *Cafe and Vaporizer store* dengan Tema *Futuristic* dan mengangkat Konsep asap (*Smoke*), tema *Futuristic* ini dipilih untuk menggambarkan kebutuhan dan gaya hidup setiap individu yang terus meningkat mengikuti perkembangan jaman seperti semakin banyaknya individu yang menggunakan *Vaporizer*. Sedangkan Konsep asap (*Smoke*) ini dipilih untuk melambangkan uap atau asap yang dihasilkan dari penggunaan *Vaporizer*.

Penerapan Tema *Futuristic* dan Konsep asap (*Smoke*) di aplikasikan pada perancangan *Cafe and Vaporizer store* ini menggunakan bentuk organis dan pola asimetris untuk melambangkan *e-liquid* dan uap atau asap yang memiliki bentuk tidak teratur dari *Personal Vaporizer*, tekstur halus dan *glossy* serta penggunaan material seperti *stainless steel*, cermin, kaca, *acrylic* dan lain sebagainya yang memberikan kesan *Futuristic*.

ABSTRACT

Nowdays, people in our environment are familiar with the vaporizer. Vaporizer is often referred to as electric cigarette. However, vaporizer can be considered as a new generation of electric cigarretes. Vaporizer is a device used to heat the liquid and convert it into vapor or smoke. There are still many people who only know the name without understanding what vaporizer really is, what advantages and disadvantages vaporizer has and how does vaporizer work.

Due to these problems, now there is a community as a gathering place for people in Bandung who want to know more about vaporizer.

Therefore the design that is chosen for cafe and vaporizer store is futuristic scene while using the concept of smoke. Futuristic theme is selected to describe the needs and lifestyle of every individual who continues to follow the changing times and the increasing number of individuals who use vaporizer. While the concept of smoke chosen to symbolize the vapors of fumes resulted from the use vaporizer.

The implementation of futuristic theme and concept of smoke applied to the design of this cafe and vaporizer store uses organic shapes and asymmetrical patterns to symbolize e-liquid and vapor which has an irregular shape from personal vaporizer. While the smooth and glossy texture and the use of materials such as stainless steel, mirrors, glass, acrylic, etc. gives a futuristic impression.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK (ABSTRACT)	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ide/Gagasan Perancangan	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.6 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II VAPORIZER STORE.....	6
2.1 Vaporizer.....	6
2.1.1 Definisi Vaporizer.....	6
2.1.2 Pengertian Vaporizer	7
2.1.3 Bagian-bagian Vaporizer	7
2.2 Bar.....	10
2.2.1 Sejarah Bar.....	10
2.2.2 Pengertian Bar.....	10
2.2.3 Fungsi Bar	11
2.2.4 Jenis-jenis Bar	11
2.2.5 Bagian-bagian Bar	16
2.3 Definisi Cafe and Vaporizer Store.....	17
2.3.1 Pengertian Cafe and Vaporizer Store.....	17
2.3.2 Contoh-contoh Vaporizer Store	18
2.4 Standard Kenyamanan Ergonomi Cafe and Vaporizer Store.	18
2.4.1 Faktor Motivasi Sosial	18

2.4.2 Kenyamanan manusia	20
2.4.3 Pencahayaan pada Cafe and Vaporizer Store	22
2.4.4 Kenyamanan Thermal	26
2.5 Standard Ergonomi	28
2.6 Studi Banding.....	33
2.6.1 Studi Banding di Bandung.....	33
2.6.2 Studi Banding di The Vapor Spot, LA, CA, US.....	34
BAB III DESKRIPSI OBJEK PERANCANGAN.....	35
3.1 Deskripsi Proyek.....	35
3.2 Deskripsi Site	36
3.2.1 Data Umum.....	36
3.2.2 Analisa Site dan Bangunan	40
3.2.3 Analisa Fungsi	42
3.3 Identifikasi User.....	43
3.4 Programming.....	44
3.4.1 Flow Activity	44
3.4.2 Table Kebutuhan Ruang	51
3.4.3 Bubble Diagram	53
3.4.4 Zoning and Blocking.....	55
BAB IV PERANCANGAN INTERIOR VAPORIZER STORE	59
4.1 Penjelasan Tema Dan Konsep.....	59
4.2 Implementasi Konsep Dan Tema.....	60
4.2.1 Konsep Bentuk.....	60
4.2.2 Konsep Pola.....	61
4.2.3 Konsep Warna.....	61
4.2.4 Konsep Tekstur.....	63
4.2.5 Konsep Material.....	63
4.2.6 Konsep Pencahayaan.....	64
4.2.7 Konsep Penghawaan.....	65

4.2.8 Konsep Keamanan.....	65
4.3 Site Plan.....	67
4.4 General Layout 1st Floor.....	67
4.5 General Layout 2nd Floor.....	68
4.6 Vaporizer Store layout plan.....	69
4.7 Vaporizer Store Layout Floor Pattern.....	69
4.8 Vaporizer Store Layout Ceiling Pattern.....	70
4.9 Vaporizer Store Section A-A'.....	71
4.10 Vaporizer Store Section B-B'.....	72
4.11 Vaporizer Store Section C-C'.....	72
4.12 Vaporizer Store Section D-D'.....	73
4.13 Interior Pespective.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	v
LAMPIRAN	vi

DAFTAR GAMBAR

BAB II CAFE AND VAPORIZER STORE

Gambar 2.1 <i>Tank</i>	8
Gambar 2.2 <i>RDA</i>	8
Gambar 2.3 <i>Device</i>	9
Gambar 2.4 <i>Baterai</i>	9
Gambar 2.5 <i>Wire</i>	9
Gambar 2.6 <i>Cotton</i>	9
Gambar 2.7 <i>Coil</i>	9
Gambar 2.8 <i>Public Bar</i>	11
Gambar 2.9 <i>Cocktail Bar</i>	12
Gambar 2.10 <i>Night Club</i>	12
Gambar 2.11 <i>Snack Bar</i>	13
Gambar 2.12 <i>Pub</i>	13
Gambar 2.13 <i>Discoutique</i>	14
Gambar 2.14 <i>Pool Bar</i>	14
Gambar 2.15 <i>Sunken Bar</i>	15
Gambar 2.16 <i>Cocktail Lounge</i>	15
Gambar 2.17 <i>Service Bar</i>	16
Gambar 2.18 <i>Vapor Store</i>	18
Gambar 2.19 <i>Vapor Store</i>	18
Gambar 2.20 Pola distribusi sentrifugal.....	19
Gambar 2.21 Pola distribusi sentripetal.....	19
Gambar 2.22 Penglihatan Manusia.....	22
Gambar 2.23 <i>Spotlight</i>	23
Gambar 2.24 Perilaku cahaya.....	25
Gambar 2.25 <i>Human Dimension</i>	29
Gambar 2.26 Standar Ergonomi Meja <i>Lounge</i>	29
Gambar 2.27 Standar Ergonomi <i>Seating</i>	30

Gambar 2.28 <i>Standar Ergonomi Bar</i>	30
Gambar 2.29 Standart jarak sirkulasi publik utama.....	31
Gambar 2.30 Standart ketinggian <i>Counter</i>	32
Gambar 2.31 SAUKAU VAPOR	33
Gambar 2.32 The Vapor Spot.....	34

BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS OBJEK PERANCANGAN

Gambar 3.1 Lokasi DSE <i>Factory Outlet</i> Dago	37
Gambar 3.2 <i>Facade</i> DSE <i>Factory Outlet</i>	38
Gambar 3.3 Interior DSE <i>Factory Outlet</i>	38
Gambar 3.4 Denah Objek Studi DSE <i>Factory Outlet</i>	39
Gambar 3.5 <i>Bubble diagram</i> lt. dasar	53
Gambar 3.6 <i>Bubble diagram</i> lt. 1	54
Gambar 3.7 <i>Zoning</i> Lt. dasar	55
Gambar 3.8 <i>Zoning</i> Lt. 1	56
Gambar 3.9 <i>Blocking</i> Lt. dasar	57
Gambar 3.10 <i>Blocking</i> Lt. 1	58

BAB IV PERANCANGAN INTERIOR NIGHT CLUB

Gambar 4.1 <i>Smoke</i>	59
Gambar 4.2 Bentuk Asimetris.....	60
Gambar 4.3 Pengulangan asimetris.....	61
Gambar 4.4 Warna putih.....	61
Gambar 4.5 Warna cyan	62
Gambar 4.6 Warna orange	62
Gambar 4.7 Warna metal	62
Gambar 4.8 Tekstur halus dan <i>glossy</i>	63
Gambar 4.9 Kaca	63
Gambar 4.10 <i>Acrylic</i>	63

Gambar 4.11 <i>Stainless steel</i>	63
Gambar 4.12 <i>Besi</i>	63
Gambar 4.13 <i>Alumunium</i>	64
Gambar 4.14 <i>Fiberglass</i>	64
Gambar 4.15 <i>Hidden lamp</i>	64
Gambar 4.16 <i>Spotlight</i>	64
Gambar 4.17 <i>Uplight & Downlight</i>	64
Gambar 4.18 <i>AC Central</i>	65
Gambar 4.19 <i>AC Split</i>	65
Gambar 4.20 <i>Exhaust fan</i>	65
Gambar 4.21 <i>Jendela</i>	65
Gambar 4.23 <i>CCTV</i>	65
Gambar 4.25 <i>Fire Extinguisher</i>	66
Gambar 4.26 <i>Site plan</i>	67
Gambar 4.27 <i>General layout 1st floor</i>	67
Gambar 4.28 <i>General layout 2nd floor</i>	68
Gambar 4.29 <i>Cafe and Vaporizer store layout plan</i>	69
Gambar 4.30 <i>Floor pattern Cafe and Vaporizer store</i>	70
Gambar 4.31 <i>Ceiling pattern Cafe and Vaporizer store</i>	71
Gambar 4.32 <i>Cafe and Vaporizer store section A-A'</i>	71
Gambar 4.33 <i>Cafe and Vaporizer store section B-B'</i>	72
Gambar 4.34 <i>Cafe and Vaporizer store section C-C'</i>	72
Gambar 4.35 <i>Cafe and Vaporizer store section D-D'</i>	73
Gambar 4.36 <i>Vaporizer store perspective part 1</i>	74
Gambar 4.37 <i>Vaporizer store perspective part 2</i>	74