

ABSTRACT

INTERIOR DESIGN OF A SERVICE CENTER FOR OFF-ROAD CARS

Pada kondisi tertentu, setiap mobil memerlukan perawatan atau perbaikan. Ada mobil yang memerlukan dan perawatan dan perbaikan khusus, yaitu mobil offroad. Mobil off-road merupakan mobil dengan body dan kapasitas mesin yang lebih besar daripada mobil biasa. Maka mobil off-road memerlukan perawatan yang lebih efisiensi dibandingkan mobil-mobil lainnya.

Tujuan dari perancangan bengkel mobil offroad adalah mendesain bengkel yang tidak biasa yang sesuai dengan ketidakbiasaan mobil offroad. Selain itu mengaplikasikan pattern ke dalam desain bengkel yang tidak biasa, mengexporasi pattern yang di buat berdasarkan aturan-aturan yang telah ditetapkan.

Adapun konsep dari perancangan ini menerapkan pola patern ke dalam interior. Pola yang digunakan, dihasilkan dari penggunaan shape grammar. shape grammar adalah sebuah aturan-aturan yang diterapkan ke dalam desain. Pola yang dihasilkan dibuat oleh aturan-aturan tersebut, dipandang cukup unik untuk digunakan ke dalam sebuah perancangan bengkel yang tidak biasa.

Kata kunci : *pattern, shape grammar, off-road.*

In a certain condition, each car needs care or repair. There are cars that need special care and repair. They are off-road cars, cars with larger body and engine capacity than common cars. Thus, these off-road cars need more efficient care compared to other kinds of cars.

The aim of designing a service center for off-road cars is to design an unusual service center which suits the uniqueness of off-road cars. Apart from that, it is also to apply certain pattern to the design of the unusual service center to explore the pattern which is made based on the predefined rules.

The concept of this design is to apply the pattern to the interior. The pattern used is produced by using shape grammar, rules that are applied to the design. This kind of pattern is considered quite unique to be used in designing a unique service center.

Keywords: pattern, shape grammar, off-road

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI..... | ii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.3 Ide gagasan..... | 3 |
| 1.4 Manfaat perancangan | 3 |
| 1.5 Ruang lingkup..... | 4 |
| 1.6 Sistematika penulisan..... | 4 |
| BAB II BENGKEL | |
| 2.1 pengertian bengkel | 5 |
| 2.2 Mobil Offroad | 6 |
| 2.3 Bengkel Mobil <i>Offroad</i> | 10 |
| 2.4 <i>Showroom</i> | 10 |
| 2.5 Deskonstruksi dan Pattern | 12 |
| 2.6 Studi Banding..... | 19 |
| 2.6.1 Auto Bridal Bandung..... | 19 |
| 2.6.2 Mercedes Benz Singapura..... | 23 |
| BAB 3 | |
| 3.1 Deskripsi Objek Studi | 28 |
| 3.2 Akses Bangunan | 28 |
| 3.3 Program Kegiatan | 32 |

| | |
|---|----|
| 3.4 <i>Flow Activity</i> | 34 |
| 3.5 Program Ruang | 35 |
| 3.6 Pola Hubungan Ruang..... | 37 |
| BAB 4 Analisa Perancangan | |
| 4.1 Implementasi Konsep | 38 |
| 4.1.1 Konsep Bentuk..... | 38 |
| 4.1.2 Konsep Warna..... | 41 |
| 4.1.3 Konsep Material..... | 41 |
| 4.1.4 Konsep Texture..... | 42 |
| 4.1.5 Konsep Pencahayaan | 42 |
| 4.1.6 Konsep penghawaan | 42 |
| 4.1.7 Keamanan | 42 |
| 4.1 Zona Bengkel..... | 44 |
| 4.2 Zona Receptionis dan Showroom | 45 |
| 4.3 Zona focus area..... | 46 |
| BAB 5 | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 47 |
| 5.2 Saran..... | 47 |
| DAFTAR PUSTAKA | vi |