

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bahra bin, Ladjamudin. 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ardisasmita, Adam. 3 Agustus 2015. Langkah Bandung dalam Mengimplementasikan Smart City, (Online), (<https://id.techinasia.com>, diakses pada 19 Februari 2016).
- Djaslim, Saladin dan Yevis Oesman. 2002. Intisari Pemasaran dan Unsur Pemasaran. Bandung: Lindakarya.
- Erry. 17 Agustus 2015. Bandung Smar City, Langkah Awal Ridwan Kamil Menuju Bandung Juara, (Online), (<http://infokomputer.com>, diakses pada 19 Februari 2016).
- Koeswara, Sonny. 1995. Pemasaran Industri. Jakarta: Djambatan.
- Munandar, Sulaiman. 2006. Ilmu Sosial Dasar. Bandung: PT Refika Aditama.
- Stanton, W.J. 1996. Prinsip Pemasaran. Jilid II. Edisi VII. Terjemahkan oleh Drs. Sadu Sundaru. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Supangkat, Suhono H; et al. 2015. Pengenalan & Pengembangan Smart City. Bandung: e-Indonesia Initiatives.
- Widjaja, A.W. 2000. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Grasindo.